



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.01.2017 № 04-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов  
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

В связи с перераспределением средств в рамках мероприятий муниципальной программы, постановляю:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 222 – ПА, изложить в новой редакции (прилагается).
2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «Реут».
3. Информационно-аналитическому отделу разместить настоящее постановление официальном сайте Администрации города Реутов.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Реутов А.Л. Ковалю.

Глава города



С.Г. Юров

Приложение  
к постановлению Администрации  
города Реутов  
от 27.01.2017 № 04 – ПА

«УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
города Реутов  
от 07.11.2016 № 222 – ПА

**Муниципальная программа городского округа Реутов**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов  
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

## Паспорт программы

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

Наименование программы		Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы							
Цель программы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов							
Муниципальный заказчик программы		Отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов							
Задачи программы		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области.</li> <li>2. Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов посредством наружной рекламы</li> </ol>							
Сроки реализации программы		2017-2021 годы							
Источники финансирования программы по годам реализации программы и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2017	2018	2019	2020	2021	Итого
	Программа Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы	Администрация городского округа Реутов	Всего, в том числе:	25 107,7	25 667,2	25 667,2	25 667,2	25 667,2	127 776,5
			Средства бюджета городского округа Реутов	25 107,7	25 667,2	25 667,2	25 667,2	25 667,2	127 776,5
Планируемые результаты реализации программы		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение населения городского округа Реутов Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Реутов Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Реутов. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Реутов как социально</li> </ol>							

	<p>ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Рост числа материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ.</p> <p>3. Увеличение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Реутов.</p> <p>4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.</p>
--	--



## **1. Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы их развития в сфере программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», журналы «Подмосковье», "Образование. Открытый урок", "Отечественные архивы", "Подмосковный летописец", "Российская газета" официального сайта Администрации.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.

3. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

4. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.

5. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в печатных изданиях.

## **2.Цели и задачи Программы**

Цель программы – Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области.
- Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов посредством наружной рекламы.

## **3. Ресурсное обеспечение программы**

Финансирование мероприятий программы обеспечивается за счет средств бюджета городского округа Реутов.

В случае изменения финансирования муниципальной программы, могут быть изменены планируемые результаты реализации по соответствующим мероприятиям программы.

#### **4.Порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации программы**

Оценка эффективности реализации мероприятий программы осуществляется по направлениям общей оценки вклада подпрограммы в экономическое развитие городского округа Реутов. Оценка вклада базируется на Указе Президента Российской Федерации от 28.04.2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Оценка эффективности реализации программы производится в соответствии с Постановлением Администрации города Реутов от 29.07.2013 № 468-ПА.

#### **5.Внесение изменений в подпрограмму**

Изменения в программу вносятся Постановлением Главы города Реутов.



**Планируемые результаты реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления  
на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городского округа Реутов	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области				%	100	101,2	102,4	103,6	104,8	106
				Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	104,66	109,32	113,98	118,64	123,3
				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	100	100	100	100	100	100

			Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	100	100,02	100,04	100,06	100,08	100,1
			Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	103,1	106,2	109,3	112,4	115,5
			Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%.	100	101,52	103,04	104,56	106,08	107,6
2	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы									
2.1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования			ед.	10	11	12	13	14	15



2.2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области				ед.	21	22	23	24	25	26
2.3	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций				проц.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.3.1				Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	209	209	209	209	209	209
2.3.2				Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	0	0	0	0	0	0

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления  
на 2017-2021 годы»**

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
	Программа «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»	
1.	<p>Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов</p>	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:  <math>V^1_{\text{псми}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);  <math>V^1_{\text{радио}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);  <math>V^1_{\text{тв}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);  <math>V^1_{\text{ин}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);  <math>V^1_{\text{пп}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);  «5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p>



		Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.
1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования городского округа Реутов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; $T$ — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов радиoproграммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_p$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Реутов	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов, формирование положительного образа городского округа Реутов как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{ин}}^1 = (M * T_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>, где:  M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  T<sub>ин</sub> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА<sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Реутов	Кмпто – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Реутов. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Реутов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Реутов	Кпркт – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Реутов Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.



2.3	<p>Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>К<sub>соотв</sub> – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: B – число незаконных рекламных конструкций; A – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>
-----	--	--

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

**Перечень мероприятий программы  
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления  
на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Задача 1. Повышение уровня информированности населения Московской области</b>	2017-2021	Итого	22474,5	111 989,1	22047,9	22485,3	22485,3	22485,3	22485,3	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
Средства бюджета городского округа Реутов			22474,5	111 989,1	22047,9	22485,3	22485,3	22485,3	22485,3			
Внебюджетные источники												
1.1	<b>Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования</b>	2017-2021	Итого	22474,5	111 989,1	22047,9	22485,3	22485,3	22485,3	22485,3	Отдел по работе со СМИ и	

	Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Реутов	22474,5	111 989,1	22047,9	22485,3	22485,3	22485,3	22485,3	рекламе	
			Внебюджетные источники									
1.1.1	<u>Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	2 112,9	10573,5	2078,7	2123,7	2123,7	2123,7	2123,7	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году– 561 полоса в год формата А3, в 2018 году - 597 полос, в 2019 году- 633 полосы, в 2020 году- 669 полос, в 2021 -705 полос, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2017 году и последующие годы – 36 полос.
			Средства бюджета городского округа Реутов	2 112,9	10573,5	2078,7	2123,7	2123,7	2123,7	2123,7		
			Внебюджетные источники									
1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории	2017-2021	Итого								Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средства бюджета городского округа Реутов		-	-	-	-	-	-		



	муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>		Внебюджетные источники									
1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	18000,00	89 640,00	17 640,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00		Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие годы– 31000,00 минут в год.
			Средства бюджета городского округа Реутов	18000,00	89 640,00	17 640,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00		
			Внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-		
1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого		-	-	-	-	-	-	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году - объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856 сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов и информационных материалов в электронные
			Средства бюджета городского округа Реутов									
			Внебюджетные источники									



												СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru).
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	1482,4	7412,0	1482,4	1482,4	1482,4	1482,4	1482,4		<p>В 2017 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2018 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2019 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2020 году: Изготовление открыток,</p>
			Средства бюджета городского округа Реутов	1482,4	7412,0	1482,4	1482,4	1482,4	1482,4	1482,4		
			Внебюджетные источники									

												<p>конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2021 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 87 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p>
1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого		-	-	-	-	-	-	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ посредством системы мониторинга «Медиалогия». Составление ежемесячных отчетов об уровне информированности населения Московской области об органах местного самоуправления города Реутов.
			Средства бюджета городского округа Реутов		-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники									
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и	2017-2021	Итого	879,2	4363,6	846,8	879,2	879,2	879,2	879,2	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом
			Средства бюджета	879,2	4363,6	846,8	879,2	879,2	879,2	879,2		

	распространения тиражей печатных изданий		городского округа Реутов									«Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400 компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год
			Внебюджетные источники									
2	<b>Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы</b>	2017-2021	Итого	1 539,1	15 787,4	3059,8	3181,9	3181,9	3181,9	3181,9	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средства бюджета городского округа Реутов	1 539,1	15 787,4	3059,8	3181,9	3181,9	3181,9	3181,9		
			Внебюджетные источники									
2.1	<b>Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено</b>	2017-2021	Итого	719,3	12107,3	2375,7	2432,9	2432,9	2432,9	2432,9	Отдел по работе	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к







2.3	<b>Основное мероприятие.</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	200,00	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета городского округа Реутов		500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
		2017-2021	Внебюджетные источники									

**Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий программы**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	<b>Повышение уровня информированности населения Московской области</b>	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического	Средства бюджета муниципального образования		

	развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального			
1.1.1	Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета муниципального образования	$S_{\text{фи}} = S_{\text{фи1}} + S_{\text{фи2}}$ $S_{\text{фи1}} = N * S_{\text{пол}}$ N 525 полос – количество полос в год; Sпол – 3 769,14 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3.  $S_{\text{фи2}} = N * S_{\text{пол}}$ N – 36 полос – количество полос Sпол – 4025,00 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016г. Всего 2017 год: 2 078 700,00 руб.	Всего – 10 573 500,00 2017 – 2 078 700,00 2018 - 2 123 700,00 2019 – 2 123 700,00 2020 – 2 123 700,00 2021 – 2 123 700,00
1.1.2.	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.3.	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	Средства бюджета муниципального образования	$S_{\text{фи}} = N * S_{\text{мин}}$ N – 31000 – количество минут Sмин – 580,645 руб. – стоимость создания одной минуты. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016г. Всего 2017 год: 17 640 000,00 руб.	Всего - 89 640 000,00 2017- 17 640 000,00 2018- 18 000 000,00 2019- 18 000 000,00 2020- 18 000 000,00

				2021- 18 000 000,00
1.1.4.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		<p><math>S_{\text{фи}} = S_{\text{фи1}} + S_{\text{фи2}} + S_{\text{фи3}} + S_{\text{фи4}}</math> Открытки, конверты, приглашения:</p> <p><math>S_{\text{фи1}} = N * S_{\text{комп.}}</math> N – количество открыток, конвертов, вкладышей (Офсетная печать) – 76 000 шт.</p> <p>Сэкз- 10,3 руб. –стоимость одного комплекта</p> <p>Всего – 782 800,00</p> <p><math>S_{\text{фи2}} = N * S_{\text{комп.}}</math> N – количество открыток, конвертов, вкладышей (Офсетная печать) – 9310шт.</p> <p>Сэкз - 65,0 руб. –стоимость одного комплекта</p> <p>Всего – 605 150,00</p> <p>Плакаты к праздничным мероприятиям – 7880 шт. (А2-680 экз., А-3-7200 экз.)</p>	<p>Всего: 7 412 000,00</p> <p>2017- 1 482 400,00</p> <p>2018 1 482 400,00</p> <p>2019 – 1 482 400,00</p> <p>2020 – 1 482 400,00</p> <p>2021- 1 482 400,00</p>



			<p><math>C_{\text{фи3}} = N * S_{\text{пл}}</math></p> <p><math>N</math> – количество плакатов (A2) – 680 экз.</p> <p><math>S_{\text{пл}}</math>- 37,25 руб. –стоимость одного комплекта</p> <p>Всего –25 330,00</p> <p><math>C_{\text{фи4}} = N * S_{\text{пл}}</math></p> <p><math>N</math> – количество плакатов (A3) – 7200 экз.</p> <p><math>S_{\text{пл}}</math>- 9,6 руб. –стоимость одного комплекта</p> <p>Всего –69 120,00</p> <p>Всего 2017 год: 1 482 400,00 руб.</p>	
1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области			
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		<p><math>C_{\text{фи}} = C_{\text{фи1}} + C_{\text{фи2}} + C_{\text{фи3}}</math></p> <p>1. Подписка на издания газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье»</p> <p><math>C_{\text{фи1}} = N * S_{\text{комп}}</math></p> <p>Ежедневные новости. Подмосковье (индекс 29 920) -400 шт.</p> <p>Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток (индекс 50104)</p> <p>Всего – 687 840,00 руб.</p> <p>2. Подписка на журнал «Подмосковье»</p> <p><math>C_{\text{фи2}} = N * S_{\text{экз}}</math></p> <p><math>N</math> – 28 – количество подписных экземпляров в год;</p> <p><math>S_{\text{экз}}</math>. – 2900, 00 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.</p>	<p>Всего –</p> <p>4 363 600,00</p> <p>2017 –</p> <p>846 800,00 руб.</p> <p>2018 –</p> <p>879 200,00</p> <p>2019 –</p> <p>879 200,00</p> <p>2020 –</p> <p>879 200,00</p> <p>2021 –</p> <p>879 200,00</p>

			<p>Цена сформирована на основании подписных цен Издательства «Подмосковье» на второе полугодие 2016 г.</p> <p>Всего – 80 960,00 руб.</p> <p>3. Подписка на Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ».</p> <p>Сфиз = N*S экз.</p> <p>N – 150 – количество подписных экземпляров в год;</p> <p>Сэкз. – 520 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.</p> <p>Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Реут» на второе полугодие 2016г.</p> <p>Всего – 78 000,00 руб.</p> <p>Итого: 846 800,00 руб.</p>	
2	<b>Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы</b>	Средства бюджета муниципального образования		
2.1	<b>Основное мероприятие.</b> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета муниципального образования	<p>Спто = Сб+Сф+ С п.с.о.</p> <p>N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования: (11 мероприятий).</p> <p>1. Информационные материалы на рекламных конструкциях формата 3х6 – 104 шт. (к 11 мероприятиям)</p> <p>Сб= N*S б. (баннеры)</p> <p>N-количество баннеров- 104 шт.</p> <p>Всего: 514 800,00</p> <p>2. Флаги -375 шт. (к 3 мероприятиям «День Победы», «День города», «Новый год»).</p> <p>Сф= N*S ф. (флага)</p> <p>S – стоимость 1 флага – 688 рублей.</p> <p>N-количество флагов- 250 шт.</p> <p>Всего: 172 000 00,00 рублей</p> <p>3. Праздничное световое оформление («Новый год»).</p> <p>Всего: 1 688 900,00 рублей</p>	<p>Всего –</p> <p>12 107 300,00</p> <p>2017- 2 375</p> <p>700,00</p> <p>2018 – 2 432</p> <p>900,00</p> <p>2019-2 432</p> <p>900,00</p> <p>2020 -2 432</p> <p>900,00</p> <p>2021 -2 432</p> <p>900,00</p>

			Итого: 2 375 700,00 рублей	
2.2.	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования	$S_{\text{фи}} = S_{\text{б1}} + S_{\text{б2}}$ $S_{\text{б1}} = N * S \text{ б. (баннеры)}$ $N = 80 - \text{штук;}$ Количество кампаний 22 $S_{\text{б2}} = N * S \text{ б. (баннеры)}$ «Баннеры направленные для привлечения внимания жителей г. Реутов к проводимым социально значимым мероприятиям и открытию социально значимых объектов» - баннер 3м х 6м – 38 шт. $S \text{ б.} - 5 500 \text{ руб.}$ Всего 2017 год: 584 100,00 руб.	Всего – 3 180 100,00 2017-584 100,00 2018 -649 000,00 2019-649 000,00 2020 -649 000,00 2021 -649 000,00
2.3	<b>Основное мероприятие.</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета муниципального образования	$S_{\text{дрк}} = N * S$ $N$ – количество демонтируемых конструкций $S$ – стоимость 1 демонтажа $S_{\text{дрк}} = 20 * 5 = 100 000 \text{ руб.}$	Всего –500 000,00 2017-100 000,00 2018 -100 000,00 2019- 100 000,00 2020 -100 000,00 2021 -100 000,00