

Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Реутов

1. Общие положения

1.1. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Реутов (далее - Порядок) принят в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, использованием имущества города Реутов в целях распространения наружной рекламы и информации.

Настоящий Порядок устанавливает требования к территориальной установке, к условиям использования имущества города для размещения рекламных конструкций на территории города Реутов, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Реутов, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Реутов.

1.3. Порядок разработан на основании Федерального закона от 6 октября 2003 года 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", ГОСТа Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТа Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа Р 52044-2003 "Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений", других нормативных правовых документов, определяющих полномочия органов местного самоуправления города Реутов.

1.4. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения, выданного Администрацией города Реутов в соответствии с настоящим Порядком.

Разрешение на установку рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем городу Реутов, осуществляется на основании договора с Администрацией города Реутов, заключенного в порядке, предусмотренном Положением о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Реутов.

2. Рекламные конструкции

К рекламным конструкциям относятся различные конструкции, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории города Реутов на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

2.1. К рекламным конструкциям относятся рекламные щиты, стенды, транспаранты-перетяжки, электронные табло и иные технические конструкции стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на

остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, кабинах таксофонов, уличных туалетах, пешеходных ограждениях, киосках и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории города Реутов в целях распространения рекламы.

2.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, в оконных и дверных проемах и арках зданий, на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, допускается в соответствии с Порядком.

2.4. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

2.6. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

2.7. Стационарные рекламные конструкции:

2.7.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

малого или городского формата (до 4,5 кв. м включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);

сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Требования к щитовым установкам:

щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией города Реутов;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

2.7.2. Объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем конструкции, так и его поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект конструкции рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией города Реутов.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

2.7.3. Флаговые композиции и навесы – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях.

2.7.4. Крышные рекламные конструкции (объемные или плоскостные) – устанавливаются полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.7.5. Настенные панно - рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде:

изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену; конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

2.7.6. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 x 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

2.7.7. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью. Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть не менее 100 м.

2.7.8 Витражи - рекламные конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража.

Витражи должны иметь подсветку в темное время суток в соответствии с установленным графиком.

Допускается установка и эксплуатация в витражах предприятий сферы услуг рекламного оформления не по профилю деятельности предприятия. При этом указанное рекламное оформление не должно занимать более 20% площади витража.

Для специализированных предприятий бытового обслуживания населения по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов допускается установка в витражах наименований (товарных знаков) фирм-производителей бытовой техники, обслуживаемой данным предприятием.

2.7.9. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции

проекторных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

2.7.10. Электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией города Реутов.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.7.11. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

2.7.12. Рекламные конструкции на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам.

2.7.13. Рекламные конструкции на остановочных павильонах городского наземного пассажирского транспорта - наружная реклама, размещаемая на застекленных и иных плоскостях остановочных павильонов.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах павильонов городского наземного пассажирского транспорта (за исключением павильонов, полностью оформленных в фирменном стиле).

2.7.14. Рекламные конструкции, размещаемые на объектах городской инфраструктуры, - наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин таксофонов, уличных туалетов, киосков, павильонов подземных переходов и др.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов городской инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, у которых они являются неотъемлемой частью стиля оформления).

2.8. Временные рекламные конструкции:

2.8.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые в городе предприятиями и организациями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более одного штендера у входа в предприятие или организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

2.8.2. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других рекламных конструкций, предусмотренных настоящим Порядком.

При установке рекламной конструкции на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, оформленного в соответствии с Порядком, на срок действия разрешения на строительство.

2.8.3. Рекламные конструкции на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия разрешения на строительство.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций производится в соответствии с Порядком.

3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. Общие требования:

рекламные конструкции, установленные на территории города, не должны ухудшать архитектурный облик города;

установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

установка и эксплуатация рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается;

установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены концепт-программы установки рекламных конструкций, допускается исключительно в соответствии с указанными концепт-программами;

рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.);

рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзора других рекламных конструкций.

3.2. Требования по безопасности дорожного движения:

3.2.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

3.2.2. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4. Конструкции информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (исключен Решением Реутовского городского Совета депутатов от 29.09.2010 года №32/2009-НА)

5. Оформление разрешительных документов на установку рекламных конструкций на территории города Реутов

5.1. Общие требования к оформлению документов

К разрешительным документам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относятся разрешение на установку рекламной конструкции или разрешение на установку объекта информационного оформления предприятий. Форма разрешения на установку рекламной конструкции – Приложение № 1.

За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Уполномоченным органом по оформлению и выдаче разрешительных документов на установку рекламных конструкций является отдел по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Реутов допускается при наличии разрешения на их установку по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо на основании заявления владельца рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных Порядком.

Обращение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявлениями о выдаче соответствующих разрешений, их рассмотрение и выдача разрешения осуществляется Администрацией города Реутов.

5.2. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции

5.2.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции Заявитель представляет в Администрацию города Реутова заявление, к которому прилагаются:

документ об оплате государственной пошлины;

данные о заявителе: для физических лиц - паспортные данные; для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

дизайн-проект (формат А-4) в цвете, с привязкой к месту размещения, согласованный с начальником управления по архитектуре и градостроительству города Реутов на бумажном и электронном носителе;

расчет на прочность и устойчивость рекламной конструкции, ее габаритный чертеж;

копию сертификата саморегулируемых организаций в сфере строительства;

адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции на бумажном и электронном носителе;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов, заключенный в соответствии с Положением о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Реутов;

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в пунктах 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, когда Заявитель является собственником территории, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка рекламной конструкции, в Администрацию города Реутова предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

5.2.2. Администрация города Реутова, получив заявление на установку рекламной конструкции:

регистрирует заявление в журнале учета и информирует заявителя о номере и дате регистрации;

проверяет комплектность и содержание представленных документов, указанных в п.п. 5.2.1.

определяет перечень органов и организаций, в чью компетенцию входит согласование разрешения на установку рекламной конструкции.

Администрация города Реутова самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию города Реутова.

В случае если Заявитель желает самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование, Администрация города Реутова в день подачи и регистрации заявления выдает ему бланк Разрешения с перечнем органов и организаций, в чью компетенцию входит согласование разрешения на установку рекламной конструкции. Бланк Разрешения выдается с отметкой органа местного самоуправления о получении комплекта документов от Заявителя, перечнем согласующих организаций и отметкой Заявителя о принятии бланка Разрешения для самостоятельного согласования с уполномоченными органами.

5.2.3. Сбор согласований на установку рекламной конструкции Заявитель должен осуществить до истечения пятидесяти пяти календарных дней со дня приема от него Администрацией города Реутова необходимых документов.

5.2.4. После получения согласования всех органов и организаций, предусмотренных в бланке Разрешения на установку рекламной конструкции, Заявитель сдает в Администрацию города Реутова (в случае если самостоятельно получал такие согласования) оформленный бланк Разрешения.

5.2.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией города Реутова Заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов, указанных в п.п. 5.2.1.

5.2.6. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.2.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией города Реутов по основаниям, установленным Федеральным законом "О рекламе".

5.2.8. Разрешение может быть аннулировано досрочно по решению Администрации города Реутов в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

5.2.9. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску Администрации города Реутов в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

5.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях общего пользования, земельных участках и другом имуществе города Реутов, в том числе, переданном в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.

5.3.1. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов Администрация города Реутов предоставляет владельцу рекламной конструкции (далее - рекламораспространитель) за плату возможность установить и эксплуатировать конструкцию в целях распространения наружной рекламы на землях общего пользования, земельных участках и другом имуществе города Реутов, в том числе, переданном в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление (далее – имущество города Реутов).

5.3.2. Размер платы по договору определяется на основании расчета в порядке, установленном методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов, утверждаемой Администрацией города Реутов.

5.3.3. Отдел по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов выполняет техническую работу по учету доходов за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов, выставлению проектов расчетов размера платы по договору от установки рекламных конструкций на имуществе города Реутов, а также подготовке расчетов сумм платежей за фактическое размещение рекламных конструкций на имуществе города Реутов.

5.3.4. Отдел по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов выполняет техническую работу по учету периодов размещения рекламодателем социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, с занесением информации в городской реестр рекламных мест.

5.3.5. Рекламодатель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Материалы социальной рекламы представляются отделом по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов и размещаются рекламодателем на рекламной конструкции в соответствии с действующим федеральным законодательством.

5.3.6. Рекламодатель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов.

5.3.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов заключается с рекламодателем на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

5.3.8. В соответствии с условиями договора рекламодатель устанавливает рекламную конструкцию, прошедшую техническую экспертизу проектной документации, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

5.3.9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на имуществе города Реутов без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с Администрацией города Реутов, не допускается.

5.3.10. Договор может быть расторгнут Администрацией города Реутов в одностороннем порядке в следующих случаях:

5.3.10.1. Размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

5.3.10.2. Невнесения платы, в соответствии с условиями договора.

5.3.10.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

5.3.10.4. Невыполнения рекламодателем обязанности по размещению социальной рекламы.

5.3.10.5. Несоблюдения установленной рекламной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче разрешения.

5.3.10.6. Неоднократного невыполнения рекламодателем требований об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, установленным для конструкций данного типа.

5.3.10.7. Изменения градостроительной ситуации на территории, на которой устанавливается рекламная конструкция.

5.3.11. После прекращения действия договора рекламодатель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

5.3.12. Отдел по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов выполняет техническую работу по подготовке проектов договоров и дополнительных соглашений к ним.

5.3.13. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Реутов, в том числе на землях общего пользования, заключается с победителями конкурсов (аукционов) на право заключения соответствующих договоров.

6. Демонтаж рекламной конструкции

6.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения либо без договора, либо по договору, который прекращен (самовольное размещение), производится за счет рекламораспространителя.

6.2. При невыполнении указанного требования рекламные конструкции подлежат принудительному демонтажу в установленном Федеральным Законом «О рекламе» порядке.

7. Уполномоченные органы по согласованию установки рекламных конструкций

7.1. Отдел по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов:

выполняет функции по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего недвижимого имущества либо владельцев рекламных конструкций о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку информационных конструкций предприятий потребительского рынка и услуг;

осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешений, оформляет и выдает разрешения;

ведет Единый городской реестр средств наружной рекламы и информации;

осуществляет проверку установленных рекламных конструкций с Единым городским реестром средств наружной рекламы и информации, и в случае выявления незаконно установленных конструкций, составляет об этом акт и направляет его в АТИ для принятия решения;

принимает решения об аннулировании разрешений;

осуществляет подготовку конкурса (аукциона) и организационное обеспечение работы конкурсной комиссии по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Реутов в соответствии с Положением о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Реутов;

заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Реутов;

выполняет функции муниципального заказчика на выполнение работ:

по разработке концепт-программ и проектов установки рекламных конструкций в городе Реутов;

по изготовлению материалов социальной рекламы.

7.2. Отдел по работе со средствами массовой информации и рекламе Администрации города Реутов согласовывает на основании требований настоящих Правил:

проекты концепт-программ установки рекламных конструкций;

дизайн-проекты всех видов рекламных конструкций с привязкой к месту их возможной установки на основании визуального анализа архитектурных особенностей зданий и сооружений и градостроительной ситуации сроком на 5 лет на вновь устанавливаемые конструкции (за исключением временных рекламных конструкций).

7.3. Администрация города Реутов на основании Единого городского реестра средств наружной рекламы и информации определяет из общего количества выданных разрешений (Приложение №1), разрешения, выданные в сфере распространения наружной рекламы (налогообложение ЕНВД) на территории города Реутов, ведет учет общей площади рекламных конструкций по разрешениям, выданным в сфере распространения наружной рекламы и передает эти сведения в конкурсную комиссию по конкурсам на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Реутов.