



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.11.2018 № 368-17А

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов  
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

В связи с уточнением объема бюджетных средств, направляемых на реализацию муниципальной программы «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы», постановляю:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 222 – ПА, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «Реут».

3. Информационно-аналитическому отделу разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Реутов.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Реутов Н.Н. Ковалева.

Глава города Реутов



С.А. Каторов

Приложение  
к постановлению Администрации  
города Реутов  
от 29.11.2018 № 308-ПА

«УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
города Реутов  
от 07.11.2016 № 222 – ПА

**Муниципальная программа городского округа Реутов**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов  
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

**Паспорт муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации – Н.Н. Ковалев					
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Реутов Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов					
Перечень подпрограмм	1. «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджетов городского округа Реутов	124 315,05	22 789,50	26 023,95	25 167,20	25 167,20	25 167,20
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Всего, в том числе по годам:	124 315,05	22 789,50	26 023,95	25 167,20	25 167,20	25 167,20

## **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Реутов. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы» заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Реутов по приоритетным направлениям.

Цель программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий [proreutov.ru](http://proreutov.ru), [reutovmedia.ru](http://reutovmedia.ru), , [in-reutov.ru](http://in-reutov.ru).

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей на 2021 год демонстрируют не достижение целевых значений и соответственно – не решённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов к 2021 году в городском округе Реутов будут получены следующие результаты:

- увеличение уровня информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа на 90 %;

- увеличение уровня информирования жителей городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов радиопрограммы на 0 %;

- увеличение уровня информирования жителей городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов телепередач на 18 %;

- увеличение уровня информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) на 47 %;

- уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов, формирование положительного образа городского округа Реутов как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности на 10%.

## **2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов**

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления города Реутов. Своевременное и достоверное информирование населения города Реутов призвано обеспечить более тесное взаимодействие органов местного самоуправления города Реутов с населением в вопросах развития правовой культуры и правового просвещения граждан, снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов. Реализация программных мероприятий позволит средствам массовой информации города Реутов активизировать освещение социально-значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Программа будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни города Реутов.

## **3. Обобщённая характеристика основных мероприятий**

Для достижения намеченных целей в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.

3. Информирование населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач

4. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.

6. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в печатных изданиях.

## **4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности**

Состав, форма и сроки предоставления отчетности определяются в соответствии с N 468-ПА от 29.09.2013 "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов"

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2017)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»									
1.1	Житель хочет знать	Приоритетный целевой показатель	%	100,0	219,18	172,80	170,88	170,87	170,86	1
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>,где:  I – информирование (в процентах),  V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),  A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ.  Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_0 / V_p * 100\%$ <p>, где:  V<sub>0</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  V<sub>p</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_0 = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где:  V<sub>1</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;  V<sub>2</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;  V<sub>3</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;  V<sub>4</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;  V<sub>5</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;  «5» – количество источников информации.</p>

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$  – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

$T$  – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$$

, где:

$N_{\text{мин}}$  – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_p$  – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

1,8 – коэффициент значимости.

$$V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мин}}$  – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_{\text{ТВ}}$  – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.

1 – коэффициент значимости.

$$V_4 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мат}}$  – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$C_{\text{ин}}$  – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

1 – коэффициент значимости

$$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$$

, где:

$M$  – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;

$T_{\text{пп}}$  – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;

1498 – коэффициент значимости.



Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

$$A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$$

, где:  
A<sub>1</sub> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;  
A<sub>2</sub> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;  
0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.

$$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$$

, где:  
N<sub>вовл</sub> – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;  
N<sub>постов</sub> – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$$

, где:  
N<sub>отр</sub> – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  
N<sub>назн</sub> – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования  
Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
---	--	---

**Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация города Реутов Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2017	2018	2019	2020	2021	
	Администрация города Реутов	Всего, в том числе:	22 789,50	26 023,95	25 167,20	25 167,20	25 167,20	124 315,05
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средство бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Реутов	22 789,50	26 023,95	25 167,20	25 167,20	25 167,20	124 315,05
	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	

### **1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

### **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Реутов, реализуемых в рамках подпрограммы**

Настоящая подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Реутов. Комплексный подход к их решению в рамках подпрограммы заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Реутов по приоритетным направлениям.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, , in-reutov.ru.

**Перечень мероприятий программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок и исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году, (тыс. руб.) <*>	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
						год	год	год	год	год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области</b>	2017-2021	Итого	22 474,50	111 557,38	21 550,60	22 550,88	22 485,30	22 485,30	22 485,30	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средств бюджета городского округа Реутов	22 474,50	111 557,38	21 550,60	22 550,88	22 485,30	22 485,30	22 485,30		
			Средств бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.1	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	2 112,90	11 323,90	2 058,10	2 894,70	2 123,70	2 123,70	2 123,70	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году– 561 полоса в год формата А3, в 2018 году -597 полос, в 2019 году- 633 полосы, в 2020 году- 669 полос, в 2021 -705 полос, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2017 году и последующие годы – 36 полос.	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	2 112,90	11 323,90	2 058,10	2 894,70	2 123,70	2 123,70	2 123,70			
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
1.2	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе		
			Средств а бюджета городского округа Реутов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

1.3	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2017-2021	Итого	18 000,00	88 650,00	17 280,00	17 370,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие годы – 31000,00 минут в год.
			Средств а бюджета городского округа Реутов	18 000,00	88 650,00	17 280,00	17 370,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00		
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области муниципального образования	2017-2021	Итого	0,00	60,00	20,00	40,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году -объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856 сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов
			Средств а бюджета городского округа Реутов	0,00	60,00	20,00	40,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	образования Московской области											и информационных материалов в электронные СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru).		
1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	1 482,40	7 337,90	1 408,30	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	Отдел по работе со СМИ и рекламе	В 2017 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2018 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2019 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2020 году: Изготовление открыток, конвертов,	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	1 482,40	7 337,90	1 408,30	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40			
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00



												<p>вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2021 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 87 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p>	
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	<p>Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ посредством системы мониторинга «Медиалогия».</p> <p>Составление ежемесячных отчетов об уровне информированности населения Московской области об органах местного самоуправления города Реутов.</p>	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	879,20	4 185,58	784,20	763,78	879,20	879,20	879,20	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400 компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год
			Средств а бюджета городского округа Реутов	879,20	4 185,58	784,20	763,78	879,20	879,20	879,20		
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие 2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	1 539,10	12 757,67	1 238,90	3 473,07	2 681,90	2 681,90	2 681,90	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	1 539,10	12 757,67	1 238,90	3 473,07	2 681,90	2 681,90	2 681,90		
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	200,00	582,80	0,00	282,80	100,00	100,00	100,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средств а бюджета городского округа Реутов	200,00	582,80	0,00	282,80	100,00	100,00	100,00		
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного,	2017-2021	Итого	719,30	9 059,67	654,80	2 606,17	1 932,90	1 932,90	1 932,90	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного,
			Средств а бюджета городского округа Реутов	719,30	9 059,67	654,80	2 606,17	1 932,90	1 932,90	1 932,90		
			Средств а бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Внебюджетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»2017 год- 11 праздников2018 год- 12 праздников2019 год- 13 праздников2020 год-14 праздников2021 год -15 праздников
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	619,80	3 115,20	584,10	584,10	649,00	649,00	649,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2017 год- 22 кампания 2018 год- 23 кампания 2019 год- 24 кампания 2020 год-25 кампания 2021 год -26 кампания
			Средств а бюджета городско го округа Реутов	619,80	3 115,20	584,10	584,10	649,00	649,00	649,00		
			Средств а бюджета Московс кой области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а федерал ьного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюд жетный средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Последствия недостижения муниципальными заказчиками муниципальной программы установленных значений целевых показателей результативности использования субсидий**

Экономическим управлением ежегодно на основании годового отчета о реализации муниципальной программы, представляемого муниципальным заказчиком программы в с подпунктом 2 пункта 41 Постановления от 21.03.2018 95-ПА проводится оценку эффективности реализации муниципальной программы.

Подготовка заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы осуществляется Экономическое управление в течение 30 дней с даты поступления годового отчета о реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

По итогам оценки эффективности реализации муниципальной программы Экономическое управление подготавливает соответствующее заключение и направляет его координатору муниципальной программы и муниципальному заказчику.

По результатам оценки эффективности реализации муниципальной программы Администрацией городского округа Реутов не позднее чем за два месяца до дня внесения проекта решения о бюджете городского округа Реутов на очередной финансовый год и плановый период в Совет депутатов города Реутов может быть принято решение:

- о целесообразности сохранения и продолжения муниципальной программы;

- о сокращении (увеличении) начиная с очередного финансового года бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы;

- о досрочном прекращении реализации муниципальной программы.

В случае принятия решения о досрочном прекращении реализации муниципальной программы и при наличии заключенных во исполнение соответствующей муниципальной программы муниципальных контрактов в бюджете городского округа Реутов предусматриваются бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств, вытекающих из указанных контрактов, по которым сторонами не достигнуто соглашение об их прекращении.