**Программа III Форума экспортеров Московской области**

**Дата проведения:** 12 февраля 2019 г.

**Место проведения:** Московская область, г. Красногорск, б-р Строителей,
д. 1, здание Правительства Московской области, Зал приемов, минус 1-й этаж.

**Регистрация участников:** 11.00 - 12.00

**Время проведения:** 12.00 - 16.30

**Целевая аудитория:** крупные предприятия, сектор МСП.

**Планируемое количество участников:** 300-400 чел.

|  |  |
| --- | --- |
| **Время, зал** | Наименование мероприятия |
| **11.00-12.00** | Регистрация участников  |
| **12.00-14.00****Зал приемов** | Пленарное заседание**Голос бизнеса: экспортные реалии Московской области**Представители бизнеса и регуляторы соглашаются в том, что Московская область обладает колоссальным экспортным потенциалом. При этом к 2024 году правительство в Подмосковье планирует увеличить объем экспорта до 11 миллиардов долларов благодаря господдержке региональных производителей. Но готов ли бизнес региона кратно наращивать экспорт? Работают ли для него действующие механизмы поддержки экспорта и каких новых мер поддержки ждет бизнес от правительства?В рамках пленарного заседания представители бизнеса экспортоориентированных отраслей зададут свои вопросы спикерам - официальным лицам и представителям институтов развития, отвечающим за экспорт. В ходе дискуссии предполагается услышать «голос бизнеса», который затронет следующие проблемы:* Готовность бизнеса к увеличению показателей экспорта в два раза
* Эффективность существующих мер поддержки экспорта
* Сдерживающие факторы для выхода на зарубежные рынки. Конкретные проблемы. Барьеры
* Какие системные решения необходимы для повышения эффективности работы региональных структур поддержки экспорта?

Модератор:**Юрий Шурыгин,** Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров, главный редактор портала «Экспортеры РоссииПриглашены к участию:**Вадим Хромов,** Заместитель Председателя Правительства Московской области*Вступительное слово. Глобальные задачи, поставленные президентом по наращиванию экспорта; динамика экспорта в регионе***Алексей Кожевников,** Вице-президент АО «Российский экспортный центр»*Федеральные меры поддержки несырьевого и неэнергетического экспорта, а также экспорта услуг***Максим Маркович**, Директор Департамента международного сотрудничества Министерства сельского хозяйства Российской Федерации*Меры поддержки экспорта продукции АПК***Антон Крупенин,** Исполнительный директор Фонда поддержки ВЭД Московской области*Региональные меры поддержки экспорта***Наталья Шабунина,** Заместитель Председателя Правления банка «Возрождение»*Финансовые меры поддержки экспорта*Эксперты:**Евгений Суворов,** Руководитель международного комитета Ассоциации разработчиков и производителей электроники*Проблемы экспорта производителей российской электронной отрасли***Александр Мякота,** Директор Ассоциации «Содействие развитию ВЭД»*Эффективность существующих мер поддержки экспорта***Сергей Быков,** Директор по региональным вопросам Российско-Германской внешнеторговой палаты*О мерах поддержки экспорта в Германии. Проблемы выхода российского бизнеса на европейский рынок* |
| **14:00-14:30****Зал приемов** | Вручение наград по итогам экспортной деятельности «Лучший экспортер года» субъектам МСП |
| **14.30-15.00** | Перерыв, Пресс-подход |
| **15.00-16.30****Пресс-центр** | Панельная сессия**Российский онлайн-экспорт: проблемы и перспективы**Розничный экспорт отечественных товаров посредством онлайн платформ развивается в России быстрыми темпами. Его экономический потенциал в ближайшие годы оценивается экспертами в 10 млрд долларов при условии консолидации всех участников и регуляторов рынка. Однако, для многих бизнес-игроков не ясно, как эффективно использовать этот новый инструмент, в реализации которого остается много барьеров.Эксперты, логисты, регуляторы и представители бизнес-сообщества обсудят особенности осуществления внешнеэкономической деятельности посредством онлайн платформ, существующие барьеры, возможные меры поддержки, а также успешные кейсы вывода за рубеж отечественной продукции посредством онлайн ресурсов.Вопросы для обсуждения:* Инструменты интернет-коммерции: с чего начать, как нарастить?
* Конкурентные сегменты рынка российских товаров
* Опыт работы на международных торговых онлайн площадках
* Экспорт отечественных товаров в Китай посредством онлайн платформ

Модератор:**Юрий Шурыгин,** Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров, главный редактор портала «Экспортеры России»Приглашены к участию:**Алексей Федоров**, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)**Алексей Мурзенок**, Директор по развитию электронной торговли АО «Российский экспортный центр» **Борис Нейман**, Генеральный директор ООО “ПАЛ” (официальный сервис-партнер Alibaba.com в России)**Валерий Кайгородов,** Руководитель Центра подготовки и защиты экспортеров**Илья Кретов**, Генеральный директор eBay в России, Израиле и на развивающихся рынках Европы**Федор Вирин,** Партнер Data Insight **Дмитрий Адушев**, Директор макрорегиона Москва «Почта России»**Ирина Тропина**, Генеральный директор ООО «НТК Техно-АС» |
| **15.00-16.30****Конференц-зал** | Кейс-сессия**Выход на зарубежные рынки: стратегия, поддержка, результат**Важным фактором роста экспорта как в России в целом, так и Московской области, в отдельности, является вовлечение новых экспортеров во внешнеэкономическую деятельность и повышение их конкурентоспособности. Несырьевой экспорт малых и средних предприятий позволяет укреплять стабильность экономики, и поэтому активно поддерживается государством, а значит становится приоритетом развития для многих предприятий. В Московской области есть масса удачных примеров выхода на зарубежные рынки, хотя на практике у бизнеса остаются и вопросы о том, как грамотно начинать и развивать экспортные проекты. В рамках сессии лидеры экспорта Подмосковья поделятся своими историями успеха, а представители институтов развития на примерах расскажут об инструментах поддержки и апробированных алгоритмах действия. Вопросы для обсуждения:* Как и где получить экспертное сопровождение?
* Как проанализировать перспективы товара за рубежом, где искать покупателей?
* Наиболее распространенные ошибки экспортеров. Как их избежать?
* Какие меры государственной поддержки существуют?
* Какие стратегии выхода на международные рынки успешно реализуются производителями из числа малых и средних предприятий? Ключевые факторы успеха?

Модератор:**Елена Бондаренко,** Директор предпринимательских программ для руководителей и топ-команд малого и среднего бизнеса «Сколково»Приглашены к участию:**Антон Крупенин**, Исполнительный директор Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области**Андрей Баринов,** Президент Национальной ассоциации таможенных представителей (брокеров), генеральный директор ООО «Таможенная карта»**Александр Мякота,** Директор Ассоциации «Содействие развитию ВЭД»**Илья Свирин,** Генеральный директор ЗАО «Нордавинд»**Виталий Дулиенко,** Директор по развитию ООО «Плодоимпорт»**Представитель ООО «Сладмикс»****Представитель ЗАО «Зеленая дубрава»** |