**Информационный доклад**

о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории городского округа Реутов Московской области

за 2022 год

Утверждён рабочей группой

по развитию конкуренции

(протокол от 27.01.2023 №17)

**Содержание**

[**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области** 4](#_Toc30163708)

[**1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области** 4](#_Toc30163709)

[**1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов** 7](#_Toc30163710)

[**1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов** 11](#_Toc30163711)

[**1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов** 12](#_Toc30163712)

[**1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям** 13](#_Toc30163713)

[**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности** 14](#_Toc30163714)

[**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования** 15](#_Toc30163715)

[**2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования**………………………………………………………………………………………...15](#_Toc30163716)

[**2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** 46](#_Toc30163775)

[**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов** 46](#_Toc30163776)

[**3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции** 47](#_Toc30163777)

[**3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках** 56](#_Toc30163778)

[**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей** 64](#_Toc30163779)

[**4.1.** **Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественность** ………………………………………………………………………………………………….……64](#_Toc30163780)

[**4.2.** **Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей** 64](#_Toc30163781)

[**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период** 66](#_Toc30163782)

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 10, во исполнении пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2022 год (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Балашихинского отдела Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области.

Настоящий Доклад утвержден Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 27.01.2023 №17.

# **Раздел 1.** **Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области**

## **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области**

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов Московской области 11.09.2020 года было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Московской области.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований Распоряжения Правительства Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 №108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждении Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в ред. от 15.12.2022 №457-ПА) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент союза «Реутовская торгово-промышленная палата», а также директор некоммерческой организации «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства». Участие данных представителей позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: http://www.reutov.net/Razvitie\_konkurencii/

За 2022 год было проведено 1 заседание рабочей группы. Протокол заседания Рабочей группы размещен на сайте Администрации городского округа Реутов.

На заседании Рабочей группы (протокол №1 от 01.11.2022) рассматривался вопрос:

* об утверждении нового Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов на 2022-2025 годы.

Были приняты решения:

* принять информацию к сведению;
* утвердить План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов на 2022-2025 годы;
* ответственным за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий обеспечить реализацию мероприятий «дорожной карты» и достижение числовых значений ключевых показателей по развитию конкуренции.

В 2023 году проведено одно заседание Рабочей группы (протокол №17 от 27.01.2023), на котором рассматривался вопрос:

* об утверждении информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2022 год

Были приняты решения:

* принять информацию к сведению;
* утвердить Информационной доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области по результатам работы за 2022 год.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 05.11.2020 №1073/20 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»), в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а так же в соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы» утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («дорожная карта») содержит:

* мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;
* выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;
* сроки исполнения мероприятий;
* результаты исполнения мероприятий;
* ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок услуг дополнительного образования детей; розничной торговли; услуг бытового обслуживания; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг общественного питания; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок наружной рекламы; услуг туризма и отдыха; жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); услуг детского отдыха и оздоровления.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объёме.

## **1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов (в соответствии с Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 года №430/20 «О системе показателей социально-экономического развития Московской области» (ред. от 15.05.2018)**

***Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Реутов***

Таблица 1 – Ключевые показатели социально – экономического развития городского округа Реутов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Наименование показателя* | *Годы* |
| ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** |
| *1* | Численность постоянного населения (на начало года), чел. | 108 000 | 108 254 | 113 871 |
| *2* | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет | 18 998,2 | 45 267,2 | 42 440,7 |
| *3* | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр | 36,50 | 36,206 | 36,206 |
| *4* | Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), ед. | 1467 | 1491 | 1478 |
| *5* | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей | 19 080,15 | 19 520,0 | 23 200,00 |
| *6* | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» млн. рублей | 399,9 | 561,2 | 640,0 |
| *7* | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади | 99,41 | 0 | 102,34 |
| *8* | Количество созданных рабочих мест, ед. | 1 359 | 1 450 | 1550 |
| *9* | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел. | 1559 | 235 | 201 |
| *10* | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей | 20 050,1 | 21 706,3 | 23 592,1 |
| *11* | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль | 61 828,1 | 66 804,2 | 72 445,5 |
| *12* | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микро предприятия), рубль | 54 932,6 | 58 117,6 | 62 015,0 |
| *13* | Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел. | 1 573,7 | 1 589,6 | 1600,0 |
| *14* | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 170,0 | 171,9 | 173,0 |
| *15* | Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет, млн. рублей | 27 310,0 | 35 247,8 | 35 795,6 |

***Демографические показатели***

Городской округ Реутов непосредственно примыкает к восточной окраине города Москвы. С трех сторон город ограничен шоссейными дорогами федерального знания: Горьковским шоссе, Московской кольцевой автомобильной дорогой и Носовихинским шоссе. Площадь занимаемой территории - 909 гектар. Численность населения на 01.01.2021 года составила 108 254 человек. Численность населения на 01.01.2022 года составила 113 871 человек.

В 2022 году численность населения городского округа Реутов увеличилась по итогу Всероссийской переписи населения-2020 и в основном за счет маятниковой миграции, а также за счет влияния реализации приоритетных национальных проектов в области здравоохранения, образования и жилищного строительства.

***Промышленное производство***

Объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям в 2022 году по промышленным видам деятельности по форме статистической отчетности П-1 по оценке составит 42,4 млн. рублей. Основная часть объемов приходится на АО «ВПК «НПО «Машиностроения». Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшим видами военной техники, осуществляет военно-техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме промышленной деятельности данное предприятие выполняет научно -исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР). Объем отгруженной продукции в 2022 году на данном предприятии составил 50,4 млрд. рублей, в том числе промышленной продукции – 30,2 млрд. рублей.

По прогнозу АО «ВПК «НПО «Машиностроения» объем отгруженной продукции в целом на предприятии в 2023 году увеличится на 28,8% по сравнению с соответствующим периодом 2022 года и составит 68,23 млрд. рублей, в связи с заключенными контрактами на поставку военной техники. В 2024 и 2025 годах планируется дальнейшее увеличение объема производства на 7% ежегодно к соответствующему периоду прошлого года. Все изменения в объемах промышленного производства связаны со спецификой работы предприятия и периодичностью выпуска продукции для Вооруженных Сил страны.

Также значительный объем промышленного производства приходится на долю ООО «Планета Мириталь» (производство пельменей и полуфабрикатов из мяса) и ООО «Эко-Меню» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий), ООО «Технопарк» (производство хлеба и кондитерских изделий).

В 2021 году объем производства на данных предприятиях составил 1,9 млрд. рублей, в 2022 году – 2,1 млрд. рублей.

На территории городского округа Реутов так же осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия как: ООО «Нефтегазкомплект» (производство нефтегазового оборудования) и «Реутовский ЭЗСП» филиал АО Московское ПРОП. (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

***Транспорт и дорожное строительство***

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2022 году составила 36,206 километров. Мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно–транспортной инфраструктуры в отчетном периоде, привлекшие к увеличению протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не проводились. В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения.

***Малое предпринимательство***

В городском округе Реутов по состоянию на 01.01.2023 года осуществляют деятельность 5649 субъектов малого и среднего предпринимательства: из них: 1478 юридических лиц и 4171 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за 2022 год составил 5%.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях: торговля – 36%, транспорт и связь – 9%, операции с недвижимым имуществом - 8%, строительство – 7%, обрабатывающее производство – 6%, прочие виды деятельности – 34%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет по экспертной оценке составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2021 году – 497,22, в 2022 году – 496,09.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2021 году – 31,2%, за 2022 год – 32,5%.

***Инвестиции***

В 2022 году объем инвестиций в основной капитал составил 23,2 млрд. рублей, рост по сравнению с 2021 годом составил 118,9%.

Увеличение объема инвестиций в 2022 году по отношению к 2021 году связано с реализацией на территории городского округа Реутов крупных инвестиционных проектов предприятий, в том числе в жилищное строительство, строительство спортивных сооружений, модернизацию и расширение производственных мощностей и, как следствие, увеличение производительности труда.

Структура инвестиций в городском округе Реутов по видам деятельности следующая:

* жилищное строительство - 41%;
* обрабатывающее производство - 27%;
* электроэнергия, газ, вода - 7%;
* социальная сфера- 13%;
* транспорт и связь - 5%;
* оптовая и розничная торговля - 5 %;
* прочие виды деятельности - 2%.

***Строительство***

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2021 году составил 561,2 млн. рублей. По оценке в 2022 году данный показатель составит 640,0 млн. рублей. Увеличение объемов работ и услуг в 2022 году обусловлено строительством новых жилых многоквартирных домов.

В 2021 году жилые дома не вводились. В 2022 году ввелись в эксплуатацию 5 многоквартирных домов общей площадью – 102,34 тыс. кв. м.

***Труд и заработная плата***

В 2021 году на территории городского округа было создано 1450 новых рабочих мест, по оценочным данным за 2022 год количество созданных рабочих мест составит 1550 единиц за счет вновь вводимых объектов в городе, предоставления помещений субъектам малого предпринимательства на первых этажах в новых жилых домах, а также за счет созданных новых рабочих мест на предприятиях в промышленной зоне города.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2021 году составила 235 человек. По состоянию на 01.01.2023 года количество зарегистрированных безработных составило 201 человек. Уровень регистрируемой безработицы на территории городского округа Реутов составил 0,34%, что ниже показателя по Московской области (0,43%).

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2021 году увеличился на 8,4% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 21 706,3 млн. рублей. В 2022 года фонд заработной платы составит по полному кругу предприятий 23 592,1 млн. рублей, темп роста – 108,3%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в 2021 году составила 66 804,2 рублей, рост на 8,4% к соответствующему периоду прошлого года. В 2022 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников составит 72 445,5 рублей, темп роста – 108,0%.

***Потребительский рынок***

За 2021 год оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 35 247,8 млн. рублей. В 2022 году оборот розничной торговли увеличится и составит 35 795,6 млн. рублей, темп роста – 101,5%.

Потребительский рынок города имеет мощную материально - техническую базу: на 01.01.2022 года розничная торговая сеть насчитывала 170,0 тыс. кв. м торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями составила 1 573,7 кв. м. на 1000 человек, что выше норматива минимальной обеспеченности населения Московской области почти в 2 раза. В 2022 году площадь торговых объектов увеличилась и составила 173,0 тыс. кв. м, обеспеченность – 1600 кв. м на 1000 человек.

## **1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов**

Таблица 2 - Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№*  | *Наименование показателя* | *Годы* | *Динамика за 2022 год, %* |
| ***2020*** | ***2021***  | ***2022*** | ***к 2020 году*** | ***к 2021 году*** |
| *1* | ***Количество хозяйствующих субъектов, в том числе (единиц):*** | ***5095*** | ***5559*** | ***5879*** | ***115,4*** | ***105,8*** |
| *1.1* | Юридических лицв том числе: | 1489 | 1682 | 1708 | 114,7 | 101,5 |
| *1.2* | Вновь созданных | 134 | 157 | 133 | 99,3 | 84,7 |
| *1.3* | Прекративших деятельность | 1001 | 701 | 734 | 73,3 | 104,7 |
| *1.4* | Индивидуальных предпринимателей | 3408 | 3677 | 4171 | 122,4 | 113,4 |
| *1.5* | Личных подсобных хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *2* | ***Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе (единиц):***  | ***198*** | ***209*** | ***212*** | ***107,1*** | ***101,4*** |
| *2.1* | Обрабатывающие производства | 9 | 9 | 12 | 133,3 | 133,3 |
| *2.2* | Обеспечение электроэнергией, газом и паром | 5 | 5 | 5 | 100,0 | 100,0 |
| *2.3* | Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора | 2 | 2 | 2 | 100,0 | 100,0 |
| *2.4* | Строительство | 3 | 3 | 2 | 66,7 | 66,7 |
| *2.5* | Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств | 79 | 83 | 83 | 105,1 | 100,0 |
| *2.6* | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 10 | 12 | 15 | 150,0 | 125,0 |
| *2.7* | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 18 | 20 | 21 | 116,7 | 105,0 |
| *2.8* | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3 | 3 | 3 | 100,0 | 100,0 |
| *2.9* | Деятельность административная | 3 | 3 | 5 | 166,7 | 166,7 |
| *2.10* | Образование | 52 | 52 | 51 | 98,1 | 98,1 |
| *2.11* | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 3 | 3 | 4 | 133,3 | 133,3 |
| *2.12* | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга | 8 | 8 | 5 | 62,5 | 62,5 |
| *2.13* | Предоставление прочих видов услуг | 3 | 6 | 4 | 133,3 | 66,7 |
| *3* | ***Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.*** | ***4897*** | ***5370*** | ***5649*** | ***115,3*** | ***105,2*** |
| *4* | ***Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.*** | ***8642*** | ***8421*** | ***8523*** | ***98,6*** | ***101,2*** |

## **1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов**

Таблица 3 – Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Наименование показателя* | *Годы* | *Динамика**за 2022 год, %* |
| ***2020*** | ***2021***  | ***2022*** | ***к 2020 году*** | ***к 2021 году*** |
| *1* | Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, ед. | 5095 | 5559 | 5879 | 115,4 | 105,8 |
| *1.1* | Обрабатывающие производства | 301 | 319 | 337 | 112,0 | 105,6 |
| *1.2* | Обеспечение электроэнергией, паром и водой | 6 | 5 | 5 | 83,3 | 100,0 |
| *1.3* | Строительство | 387 | 413 | 428 | 110,6 | 103,6 |
| *1.4* | Торговля розничная и оптовая, ремонт а/т средств | 1476 | 1892 | 2263 | 153,3 | 119,6 |
| *1.5* | Транспортировка и хранение | 658 | 581 | 512 | 77,8 | 88,1 |
| *1.6* | Деятельность гостиниц и предприятий общепита | 183 | 185 | 189 | 103,2 | 102,2 |
| *1.7* | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 497 | 505 | 527 | 106,0 | 104,4 |
| *1.8* | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 554 | 569 | 575 | 103,8 | 101,1 |
| *1.9* | Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами | 302 | 304 | 315 | 104,3 | 103,6 |
| *1.10* | Образование | 193 | 172 | 165 | 85,5 | 95,9 |
| *1.11* | Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений | 171 | 156 | 140 | 81,9 | 89,7 |
| *1.12* | Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги | 203 | 187 | 174 | 85,7 | 93,0 |
| *1.13* | Прочие | 164 | 271 | 249 | 151,8 | 91,9 |

## **1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям**

Таблица 4 – Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Наименование показателя* | *Годы* | *Динамика**за 2022 год, %* |
| ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***к 2020 году*** | ***к 2021 году*** |
| *1* | Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям,в тыс. руб. | 1 079 697 | 866 014 | 969 866 | 89,8 | 112,0 |
| *1.1* | Обрабатывающие производства | 54 662 | 131 874 | 144 127 | 263,7 | 109,3 |
| *1.2* | Обеспечение электроэнергией, паром и водой | 21 523 | 29 338 | 24 372 | 113,2 | 83,1 |
| *1.3* | Строительство | 93 952 | 96 641 | 116 990 | 124,5 | 121,1 |
| *1.4* | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств | 332 664 | 76 731 | 89 350 | 26,9 | 116,4 |
| *1.5* | Транспортировка и хранение | 30 110 | 33 204 | 76 620 | 254,5 | 230,8 |
| *1.6* | Деятельность гостиниц и предприятий общепита | 13 066 | 18 465 | 22 688 | 173,6 | 122,9 |
| *1.7* | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 189 060 | 136 842 | 234 887 | 124,2 | 171,1 |
| *1.8* | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 147 062 | 78 433 | 84 308 | 57,3 | 107,5 |
| *1.9* | Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами | 39 330 | 70 023 | 66 128 | 168,1 | 94,4 |
| *1.10* | Образование | 33 944 | 37 045 | 38 771 | 114,2 | 104,7 |
| *1.11* | Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений | 11 876 | 15 333 | 19 139 | 161,2 | 124,8 |
| *1.12* | Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги | 32 735 | 53 984 | 40 443 | 123,5 | 74,9 |
| *1.13* | Прочие | 80 013 | 18 078 | 16 043 | 20,1 | 88,7 |

##

## **1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

Таблица 5 – Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№*  | *Наименование показателя* | *2020 год* | *2021 год*  | *2022 год (оценка)* | *Динамика**2022 год, %* |
| ***к 2020 году*** | ***к 2021 году*** |
| *1* | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млрд. руб. | 19,0 | 45,2 | 42,4 | 223,2 | 93,8 |
| *2* | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 170,0 | 171,9 | 173,0 | 101,8 | 100,6 |
| *3* | Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб. | 27 310,0 | 35 247,8 | 35 795,6 | 131,1 | 101,5 |
| *4* | Оборот общественного питания, млн. руб. | 1319,6 | 1689,0 | 1594,0 | 120,8 | 94,4 |
| *5* | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *6* | Индекс потребительских цен, % | 104,9 | 103,8 | 109,6 | 104,5 | 105,6 |

# **Раздел 2.** **Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

## **2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования**

На основании Постановления Администрации города Реутов от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022 – 2025 годы» разработан и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей;

2. Рынок розничной торговли;

3. Рынок услуг бытового обслуживания;

4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

7. Рынок услуг общественного питания;

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

10. Рынок наружной рекламы

11. Рынок услуг туризма и отдыха

12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

**2.1.1.** **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

В городском округе Реутов Московской области на 01.01.2023 года 383 многоквартирных доа (далее – МКД). На конец 2022 года – 372 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 11 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее: без участия государства – 383 дома.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2022 года составила 3 484,3 тыс. кв. м, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 122,5 тыс. кв. м, а по состоянию на 01.01.2023 года – 3 581,6 тыс. кв. м, в том числе в ЖСК и ТСЖ – 117,8 тыс. кв. м. По итогам работы 2022 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 7 единиц, жилой фонд которых составляет 3 463,7 тыс. квадратных метров.

***Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
(в общей площади помещений МКД) на 01.01.2022 года составила 100%. По итогам 2022 году данное значение осталось неизменным – 100%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - большинство опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Увеличилось количество барьеров для участников данного рынка, респонденты уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

57% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

36% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

***Характерные особенности рынка***

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами являются:

* низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
* несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
* запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
* отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
* слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

***Меры по развитию рынка***

Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В городском округе Реутов работает мобильном приложение «ЕДС», а также доступен сайт https://eds-reutov.ru/.

ЕДС – это круглосуточная диспетчеризация аварийных систем, внутридомовых и внутриквартирных инженерных систем, центральных и индивидуальных тепловых пунктов, котельных, лифтового оборудования.

Постоянное повышение качества обслуживания, благодаря прямому диалогу с жителями и управляющими компаниями.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

На 01.01.2022 года в городском округе Реутов благоустроено 190 дворовых территорий, по итогам работы за 2022 год - 199 дворовых территорий.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов от 10.10.2019 №305 – ПА «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» в 2022 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды было благоустроено 9 дворовых территории и установлено 3 детских игровых площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 90%. В городском округе Реутов Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет на начало 2022 года и по итогам работы за 2022 год – 88,9%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (более 90%). Также лидирующими являются такие критерии, как развитая инфраструктура и близость к дому.

Более половины опрошенных (62%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 32,5% респондентов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 28%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 72%.

***Характерные особенности рынка***

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Основными проблемами на рынке являются:

* отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
* сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
* повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
* неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

***Меры по развитию рынка***

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов, утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 №312-ПА «Формирование комфортной городской среды», основной целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Реутов. Закон Московской области №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Реутов Московской области;
* выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

**2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

На территории городского округа Реутов за 2021 год образовалось 626 222,7 м куб. твердых коммунальных отходов, в том числе РСО – 57 471,16 м куб., а по состоянию на 01.01.2023 года образовалось 583 371 м. куб. ТКО, в том числе РСО – 62 485 м. куб.

В 2022 году произошло уменьшение объемов ТКО в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, темп снижения составил около 9%. А также можно отметить, что на территории городского округа Реутов практически в 2 раза увеличились объемы по раздельному сбору мусора.

В 2022 году на территории городского округа Реутов были проведены проверки Главным Управлением содержания территорий Московской области – замечаний нет.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, в городском округе Реутов составляет 100%.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами, как ненапряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Уровень удовлетворенности респондентов – потребителей качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (97,6%). Большая часть потребителей удовлетворены: удобством расположения (96,9%), уровнем цен (100%), возможностью выбора (38%).

***Характерные особенности рынка***

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства

и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

***Характеристика основных барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки
и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

***Меры по развитию рынка***

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

* актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;
* формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;
* осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;
* создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;
* развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;
* разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;
* подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

* организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
* организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
* изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
* изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

* реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
* создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
* создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,
* в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
* создание производственных мощностей по обработке ТКО;
* создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций
* и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
* создание производственных мощностей по размещению ТКО;
* создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
* повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
* уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

**2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Маршрутная сеть городского округа Реутов за 2021 год насчитывала 17 маршрутов регулярных перевозок, по состоянию на 01.01.2023 количество маршрутов осталось неизменным – 17 ед. Все маршруты являются межмуниципальными. Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

По состоянию на 01.01.2023 года на территории городского округа Реутов все являются негосударственными перевозчиками (100 %).

За 2021 год на территории городского округа Реутов по всем маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 240 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 100 процентов.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора
и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным
или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа, составила 25%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (87% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 93%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов, цены на услуги и состояние транспортного средства.

***Характерные особенности рынка***

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

* рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
* отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

***Меры по развитию рынка***

В городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 №309-ПА (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
* совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
* установление единых стандартов для транспортных средств;
* сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**2.1.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи***

По состоянию на 01.01.23 года доля домохозяйств в г.о. Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (379 домохозяйств). Одновременно порядка 99,47% МКД (377 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. Все домохозяйства имеют возможности выбора оператора связи.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) по итогам 2022 года составила 100%.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) – 100%.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи***

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 6 субъектов, оказывающих услуги связи, в том числе: 4 телематических (ООО «ЛекСтар Коммуникейшн», ЗАО «Реутов – Телеком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС») и 2 услуги связи по передаче данных для передачи голосовой информации.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям***

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное.

85% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов.

85% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги Интернет-провайдеров, составила 56%.

Основными критериями выбора Интернет-провайдера являются скорость Интернет-соединения и стоимость услуг.

***Характерные особенности рынка***

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи***

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

***Меры по развитию рынка***

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 № 310-ПА.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
* обеспечение в не менее чем 80% городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
* стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
* сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
* снижение времени прохождения административных процедур.

# **2.1.6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу детский сад на 250 мест в 10А мкр., школа на 1100 мест в 10А мкр. и пристройка к лицею на 300 мест по ул. Южная, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2021 году составил 561,2 млн. рублей (поликлиника на 750 посещений в смену). В 2022 году данный показатель составил 640 млн. рублей: детский сад на 250 мест в 10А мкр. и капитальный ремонт МАДОУ №9 «Светлячок» по адресу: Московская область, г.о. Реутов, ул. Гагарина д.20.

Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

Объем вводимой жилой недвижимости в 2022 году в городском округе Реутов составил 102,34 тыс. квадратных метров общей площади.

В 2022 году ввелись в эксплуатацию 5 МКД общей площадью квартир - 102,34 тыс. кв. м. В 2021 году жилые дома не вводились.

Территория городского округа Реутов составляет 909 га., плотность населения составляет 12 527 человек на 1 кв. км, одна из самых высоких в Европе и России. Развитие строительной отрасли на ближайший период возможно по средствам реализации программ реновации.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

В 2022 году выдано 4 разрешения на строительство (продление разрешений).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Реутов Московской области в 2022 году составил 102,34 тыс. квадратных метров или 100 % от общего объема ввода жилья.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды на рынке оценивается респондентами как напряженное. Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились высокий уровень налогов, конкуренция со стороны других строительных фирм, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, недостаток квалифицированных рабочих, высокий процент коммерческого кредита.

Конкурентная среда на рынке остается относительно высокой: 50% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

34% опрошенных потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в данной сфере.

***Характерные особенности рынка***

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере более 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городском округе Реутов приходится 34,67 квадратных метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

По итогам работы за 2022 год было организовано и проведено:

- 52 заседания Градостроительного совета муниципального образования (далее - Градсовет), на котором рассмотрено около 4356 вопросов градостроительной деятельности.

- 49 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности, рассмотрено около 294 вопроса градостроительной деятельности.

В 2022 году введены в эксплуатацию 5 МКД. В городском округе Реутов признан проблемным многоквартирный дом корпус 16 в 10 микрорайоне. Совместно с Министерством жилищной политики Московской области и Фондом защиты прав граждан участников долевого строительства «Дом.РФ» решен вопрос о завершении строительства 16 корпуса. Ввод в эксплуатацию состоялся в 2022 году (РВ от 20.12.2022 № RU50-48-22963-2022)

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Реутов Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время осуществляется строительство 108,42 тыс. квадратных метров жилищного фонда. в т.ч:

- ул. Транспортная д.27, 29, 31 (ООО «СЗ «Гранель-Гранит»)

- Корп.16, мкр 10 («Дом.РФ»)

- проспект Мира (АО ПСК НПО машиностроения)

В городском округе Реутов Московской области заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ предусмотрено строительство объектов со следующими предельными параметрами: площадь квартир не более 258440 кв.м, этажность 25 этажей (за исключением подземных и технических этажей).

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
* применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
* создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
* расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
* обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов
и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
* недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

**2.1.7. Рынок наружной рекламы**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке наружной рекламы***

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема), утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от 02.11117.2022 г. №379-ПА «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области».

По состоянию на 01.01.2023 в Схему включены 117 рекламных конструкций, из них 72 высокотехнологичных конструкций (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом).

Все мероприятия в сфере наружной рекламы на территории городского округа Реутов регламентируются Положением о Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Реутов, утверждённым Решением Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 и Административным Регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области», утвержденным Постановлением Администрации городского округа Реутов от 05.032022 №76-ПА.

Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями, составляет 100%.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы***

На территории городского округа Реутов по состоянию на 01.01.2023 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 15 рекламораспространителей, в том числе 14 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2023 составляет 100 %.

Основную долю на рынке занимают: ООО «БЭСТМЕДИА» - 15,3 %, ООО «ВОСТОК-МЕДИА» - 14,4%, ООО «АЙС» - 9,9%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким».

Действия органов власти на данном конкурентном рынке предприниматели в целом одобряют.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

***Характерные особенности рынка***

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Реутов установлено 15 светодиодных экранов, 57 конструкции с внутренним подсветом и 2 медифасада.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы***

Основными барьерами являются:

* сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
* отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
* отсутствие импортозамещения, расходных материалов для высокотехннологичных рекламных конструкций;
* отказы зарубежных компаний продолжать договорные отношения по размещению наружной рекламы;
* значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания высокотехнологичных рекламных конструкций.

***Меры по развитию рынка***

Меры развития рынка наружной рекламы:

* проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
* проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
* ликвидация незаконных рекламных конструкций;
* рассрочка платежей по оформленным договорам при обращении рекламораспространителей;
* увеличение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на муниципальной земле или собственность на которые не разграничена (в соответствии со ст. 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ) по письменному обращению рекламораспространителей.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
* оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
* эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

**2.1.8.** **Рынок розничной торговли**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области***

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли. Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мостата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2021 года составила 35,2 млрд. рублей, темп роста 129 процентов. В 2022 году оборот составил 35,8 млрд. рублей, темп роста 101,7 процента.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 58%, непродовольственных товаров – 42%.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – декабрь 2022 года по оценке составит 9 807,45 млн. руб.

В 2022 году оборот розничной торговли на 75% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 25%.

На территории городского округа Реутов Московской области действует 82 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 58 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Реутовского управления социальной защиты населения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 98%, порядка 56% - в обороте оптовой торговли, 29% - в обороте общественного питания, 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все они имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2022 года составляет 25%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2022 года достигла значения 65%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - декабрь 2022 года достигла значения 1600 квадратных метра на 1000 человек.

***Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли***

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области 2022 года составила 20%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют большинство опрошенных юридических лиц. Ряд компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются налоговые каникулы, мораторий на проведение проверок, льготное кредитование и субсидирование затрат на кредиты.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (93%), из них 12% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

82% респондентов удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере розничной торговли, 89% - ассортиментом предоставляемой на рынке продукции. 93% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли (36%).

***Характерные особенности рынка***

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Реутов Московской области за 2022 год проведена 21 универсальная ярмарка.

По сравнению с 2021 годом доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Реутов Московской области увеличилась более чем на 2%, и по состоянию на 01.01.2023 количество объектов нестационарной торговли составило 110 ед.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
* недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
* отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

***Меры по развитию рынка***

В настоящее время городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

* содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
* развитие нестационарной торговли;
* развитие ярмарочной деятельности;
* развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

***Перспективы развития рынка***

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

* развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
* реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

**2.1.9. Рынок услуг общественного питания**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания***

Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах.

Оборот общественного питания по итогам 2022 года составил 1 593,6 млн. рублей, что практически на 7% меньше к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Реутов действует около 82 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, при этом отсутствуют предприятия общественного питания, в том числе порядка 5 организаций в сфере общественного питания.

***Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания***

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составила 51,3 посадочных места на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2022 года составил порядка 46 единиц.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями
и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – большая часть предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии, коррупция и сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (81% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 92%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 90%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 5%. Уровнем цен на рынке общественного питания удовлетворены более 50% опрошенных респондентов.

***Характерные особенности рынка***

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 51,3 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

При этом в настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* недостаток финансовых средств;
* наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

***Меры по развитию рынка***

В городском округе Реутов действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 №306-ПА.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
* восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
* развитие инфраструктуры общественного питания;
* организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

**2.1.10. Рынок услуг бытового обслуживания**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики***

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40% оборота по городскому округу Реутов.

По оценке 2022 года населению городского округа Реутов предоставлено бытовых услуг на 138 569 тыс. рублей, что в сопоставимой оценке на 3% больше, чем в 2021 году.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2022 год составила 4,1% (в 2021 году – 3,8%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет 173 единицы.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составляет 5,8 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Реутов Московской области действует около 82 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 19 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

 Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 99%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями
и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в соответствии с ответами опрошенных в целом одобряют. Ряд опрашиваемых компаний получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения – 81% опрошенных потребителей ответили положительно. 93% опрошенных удовлетворены и качеством оказываемых услуг на рынке бытового обслуживания.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 84%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 14%.

Менее половины опрошенных отмечают завышенные цены на оказываемые услуги в данной отрасли – 44%.

***Характерные особенности рынка***

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в городском округе Реутов составляет 5,8 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* недостаток финансовых средств;
* отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
* высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

***Меры по развитию рынка***

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

**2.1.11. Рынок услуг туризма и отдыха**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха***

Территория городского округа Реутов Московской области обладает большим туристским потенциалом. Площадь зоны отдыха и туризма составляет более 0,4 квадратных метров. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 113 тысяч человек туристский поток по итогам 2021 года составил 29,7 тысяч человек, за 2022 год - 30,7 тысяч человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3 - объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

В 2013 году городском округе Реутовстал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутовадостигло 4 единицы.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Реутов в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.01.2023 составила 3 единицы, из них доля классифицированных - 3 КСР, звездность «3\*» - имеет 1 КСР, «без звезд» - 2.

На 01.01.2022 в городском округе Реутов насчитывалось более 19 туристических организаций, по данным на 01.01.2023 количество турагентов осталось на том же уровне.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российской экономики.

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 77% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 91% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 82% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым менее половины (46%) потребителей.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
* дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
* высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
* недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

***Меры по развитию рынка***

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Культура», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 13.09.2022 №301-ПА, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов:

* развитие музейного дела и народных художественных промыслов;
* развитие библиотечного дела;
* развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии;
* развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

***Перспективы развития рынка***

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

* развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
* повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
* реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
* создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
* развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
* усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
* содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Реутов» увеличится туристский и экскурсионный поток в г.о. Реутов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

***2.1.12******. Рынок услуг дополнительного образования детей***

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей***

По итогам 2022 года в городском округе Реутов насчитывается 32 образовательные организации, реализующих программы дополнительного образования (10 муниципальных школ, 6 муниципальных садов, 10 частных садов, 2 учреждения дополнительного образования (ведомство образования), 4 учреждения дополнительного образования (ведомство культуры).

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области – 14 895 человек, в том числе получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования – 14 196 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 10 248 человек.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

По итогам 2022 года на территории городского округа Реутов Московской области 98 организаций частной формы собственности реализуют программы дополнительного образования, что составляет 79,2% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

10 организаций дошкольного образования;

88 организации дополнительного образования.

По итогам 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 68,8 %.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное.

100% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 52% опрошенных потребителей.

Удобством расположения организаций дополнительного образования детей удовлетворены 96% опрошенных потребителей.

24% опрошенных потребителей отмечают недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

***Характерные особенности рынка***

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

* сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
* высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

***Меры по развитию рынка***

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Реутов Московской области «Образование»:

* проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);
* функционирование детского технопарк «Изобретариум», который обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;
* функционирование системы электронной записи в кружки и секции – ЕИС «Навигатор», мониторинг их загруженности;
* работа в соответствии с Административным регламентом предоставления услуги «Прием в муниципальные образовательные организации Московской области, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, а также программы спортивной подготовки», утвержденным Постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.05.2022 №170-ПА.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
* оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
* реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
* повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;
* размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;
* внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
* предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
* формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
* внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
* обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

***2.1.13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей***

В городском округе Реутов Московской области проживает более 10 тыс. детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе более 500 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подлежащих оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 56% от детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В 2022 году на территории городского округа Реутов функционировало 9 организаций отдыха детей и их оздоровления. В муниципальной собственности области находится 5 детских лагерей, в частной собственности - 4 детских лагеря.

Проектная мощность лагерей составляет 1620 детей, из них мощность коммерческих лагерей составляет 720 детей. При полной загрузке лагерей возможность отдохнуть имеет 100% детей городского округа Реутов, нуждающихся в лагерях дневного пребывания.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля негосударственных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 44% в общем количестве действующих организаций.

При этом по итогам 2022 года услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности были оказаны 100% детей от общей численности воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления, оказанными всеми организациями городского округа Реутов.

***Оценка состояния конкурентной среды***

Состояние конкурентной среды оценивается представителями бизнеса как напряженное.

Количеством оказываемых услуг удовлетворены 50% опрошенных потребителей. Уровень цен, даже с учетом высокого качества предоставляемых услуг, кажется завышенным значительному числу потребителей (60% опрошенных).

Основными критериями выбора коммерческих фирм по организации детского отдыха остаются цена и безопасность отдыха.

***Характерные особенности рынка***

Неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Недостаточное количество детских лагерей в Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения перепрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

***Меры по развитию рынка***

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей:

проведение конкурентных закупочных процедур, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

предоставление из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.

***2.1.14. Показатели системных мероприятий***

На территории городского округа Реутов в 2022 году реализовалась подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 10.10.2019 №306-ПА. Основные мероприятия: мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ, реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

За 2022 год достигнуты следующие показатели подпрограммы:

1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 4,85%;
2. Среднее количество участников на торгах – 4,24 ед.;
3. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – 49,37%;
4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов – 13,58%;
5. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов – 1,95%;
6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области – 5 ед.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

Поддержка предпринимательства в городском округа Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 10.10.2019 №306-ПА. Объем финансирования мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2022 году составил 5 829,51 тыс. рублей.

В 2022 году проведены конкурсные отборы на субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)

По итогам получателями субсидий стали 5 субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 5,8 млн. рублей. Получателями субсидий будут созданы порядка 30 новых рабочих мест к 2024 году, увеличена выручка предприятий, средняя заработная плата сотрудников.

На регулярной основе проводятся встречи Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом в формате бизнес-завтраков в целях информирования предпринимателей о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки и получения обратной связи об их использовании. В 2022 году проведены 2 расширенных заседания Совета директоров предприятий и организаций городского округа Реутов и 5 бизнес-завтраков с предпринимательским сообществом, в рамках которых были освещены меры поддержки в Московской области и городском округе Реутов.

# **Раздел 3.** **Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов**

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утверждено постановление Администрации города Реутов от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы».

В 2022 году проведён мониторинг потребителей и предпринимателей:

* потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель),
* субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель).

Опрос для Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос для Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Подготовлен анализ по мониторингу удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и предпринимателей ведением бизнеса на территории городского округа Реутов.

##

## **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции**

**3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе**

В 2022 году Потребителям городского округа Реутов для оценки доступны 41 вид услуг, по которым определялась удовлетворённость качеством государственных и частных услуг.

Анкетирование за отчетный период проводилось среди 86 Потребителей по следующим категориям граждан (социальный статус):

* работающие граждане – 56%;
* безработные граждане – 8%;
* учащиеся и студенты – 6%;
* домохозяйки – 6%;
* пенсионеры, в том числе по инвалидности – 22%;
* самозанятые граждане – 2%.

Диаграмма 1 – Социальные категории потребителей, прошедших анкетирование

Диаграмма 2 – Возрастные категории потребителей, прошедших анкетирование

Диаграмма 3 – Образование потребителей, прошедших анкетирование

В соответствии с полученными анкетами наиболее востребованными оказались следующие услуги:

* аптеки – 93%;
* организации связи, интернет-провайдеры – 88%;
* медицинские организации – 81%;
* организации розничной торговли (рынки, ярмарки) – 81%;
* организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 79%;
* организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 78%;
* организации общественного питания – 73%;
* организации, оказывающие услуги теплоснабжения – 73%;
* легковое такси – 72%;
* организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 67%;
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 67%;
* организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 64%;
* организации бытового обслуживания – 50%.

**3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках**

***Удовлетворенность потребителей качеством***

***предоставления государственных услуг***

Потребители наиболее или полностью удовлетворены следующими государственными услугами:

* дошкольных учреждений – 100%;
* оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств – 100%;
* организации в сфере жилищного строительства – 100%;
* организации, оказывающие услуги отдыха и туризма – 100%;
* организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ – 100%;
* организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности – 100%;
* аптеки – 94%;
* организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 94%;
* организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 90%;
* организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 89%;
* среднего профессионального образования – 88%;
* организации, оказывающие услуги теплоснабжения – 88%;
* организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 87%;
* организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 87%;
* организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды – 86%;
* организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 80%;
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 79%;
* общего образования – 78%;
* оказывающие социальные услуги – 73%;
* организации общественного питания – 73%;
* организации розничной торговли – 72%.

***Удовлетворенность потребителей качеством***

***предоставления частных услуг***

Потребители наиболее удовлетворены следующими частными услугами:

* дошкольных учреждений – 100%;
* организации общего образования – 100%;
* организации среднего профессионального образования (колледжи) – 100%;
* организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. – 100%;
* организации, оказывающие социальные услуги – 100%;
* организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования – 100%;
* легковые такси – 98%;
* аптеки – 94%;
* организации бытового обслуживания – 93%;
* организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 93%;
* организации общественного питания – 90%;
* организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 87%;
* организации связи, интернет-провайдеры – 85%;
* организации розничной торговли – 82%;
* организации, оказывающие услуги отдыха и туризма – 82%;
* организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 77%
* организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств – 73%;
* медицинские организации – 72%;
* организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности – 78%.

Диаграмма 4 – Товары и/или услуги, качество которых в Московской области выше чем в других регионах, по мнению потребителей

Таблица 7 – Оценка потребителей количества коммерческих организаций, оказывающих услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Организации***  | ***Оценка потребителей количества организаций на рынке*** |
| ***Избыточно много*** | ***Достаточно*** | ***Мало/******совсем нет*** | ***Затрудняются ответить*** |
| **1** | Организации дошкольных учреждений | 23% | 54% | 15% | 8% |
| **2** | Организации общего образования | 25% | 54% | 13% | 8% |
| **3** | Организации среднего профессионального образования | 31% | 38% | 15% | 16% |
| **4** | Организации в области дополнительного образования детей | 32% | 48% | 12% | 8% |
| **5** | Организации психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 50% | 38% | 12% |
| **6** | Организации в области отдыха и оздоровления детей | - | 50% | 30% | 20% |
| **7** | Организации, оказывающие социальные услуги | - | 65% | 31% | 4% |
| **8** | Медицинские организации | 26% | 49% | 17% | 8% |
| **9** | Аптеки | 36% | 61% | 1% | 2% |
| **10** | Организации, оказывающие ритуальные услуги | 29% | 44% | 29% | - |
| **11** | Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 10% | 71% | 19% | - |
| **12** | Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 24% | 63% | 13% | - |
| **13** | Организации общественного питания | 25% | 65% | 6% | 4% |
| **14** | Организации бытового обслуживания | 14% | 58% | 28% | - |
| **15** | Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 13% | 67% | 4% | 6% |
| **16** | Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 10% | 63% | 18% | 9% |
| **17** | Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 17% | 59% | 17% | 7% |
| **18** | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 14% | 69% | 14% | 3% |
| **19** | Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 17% | 48% | 25% | 10% |
| **20** | Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 13% | 78% | 9% | - |
| **21** | Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13% | 67% | 16% | 4% |
| **22** | Легковые такси | 34% | 61% | 5% | - |
| **23** | Организации дорожного строительства (дороги) | - | 40% | 40% | 20% |
| **24** | Организации связи, интернет-провайдеры | 21% | 58% | 17% | 4% |
| **25** | Организации в сфере жилищного строительства | 25% | 50% | 13% | 12% |
| **26** | Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | - | 50% | - | 50% |
| **27** | Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 25% | 63% | 12% | - |
| **28** | Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 8% | 77% | 8% | 7% |
| **29** | Организации, реализующие фермерскую продукцию | 15% | 52% | 33% | - |
| **30** | Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 17% | 51% | 29% | 3% |
| **31** | Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 12% | 71% | 17% | - |
| **32** | Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования | - | 100% | - | - |
| **33** | Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов | 21% | 76% | 3% | - |
| **34** | Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов | - | - | 100% | - |
| **35** | Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 75% | 25% | - |
| **36** | Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева | - | 33% | 34% | 33% |
| **37** | Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах | - | 50% | 50% | - |
| **38** | Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности | 9% | 27% | 28% | 36% |

***Удовлетворенность Потребителей***

***удобством расположения организаций***

Среди Потребителей, которые оценили удобство расположения организаций, наиболее удовлетворены жители городского округа Реутов местонахождением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

* услуги в сфере нефтепродуктов – 100%;
* аптеки – 98%;
* розничной торговли (рынки, ярмарки) – 93%;
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 93%;
* легковые такси – 93%;
* общественного питания – 92%;
* дошкольных учреждений – 92%;
* в области дополнительного образования детей – 92%;
* услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 91%;
* услуги отдыха и туризма – 91%;
* связь, интернет-провайдеры – 90%;
* реализующие фермерскую продукцию – 90%;
* услуги кадастровых и землеустроительных работ – 88%;
* услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 87%;
* государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 87%;
* общего образования (школы) – 84%;
* бытового обслуживания – 84%;
* услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 83%;
* услуги по благоустройству городской среды – 83%;
* услуги теплоснабжения – 82%;
* социальные услуги – 82%;
* услуги в сфере легкой промышленности – 82%;
* услуги по ремонту автотранспортных средств – 81%;
* дорожного строительства (дороги) – 80%;
* среднего профессионального образования (колледжи) – 77%;
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 77%;
* медицинские услуги – 76%;
* в сфере жилищного строительства – 75%.

***Удовлетворенность Потребителей***

***уровнем цен на товары, работы, услуги организаций***

Среди Потребителей, которые оценили уровень цен, наиболее удовлетворены Потребители ценообразованием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

* общего образования – 75%;
* дошкольного учреждения – 69%;
* оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 69%;
* кадастровых и землеустроительных работ – 63%;
* выращивающие семена, в т.ч торговля семенами – 63%;
* в сфере легкой промышленности – 63%
* среднего профессионального образования (колледжи) – 61%.

Диаграмма 5 – Товары и/или услуги, цены на которые завышены в Московской области по сравнению с другими регионами, по мнению потребителей

***Удовлетворенность Потребителей***

***возможностью выбора организаций***

Среди Потребителей, которые оценили возможность выбора организаций, наиболее удовлетворены респонденты разнообразием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

* оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева – 100%;
* аптеки – 95%;
* легковые такси – 94%;
* оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов – 90%;
* розничной торговли – 89%;
* оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 89%;
* выращивающие семена, в т.ч торговля семенами – 88%;
* по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 87%;
* связи, интернет-провайдеры – 85%;
* оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 83%;
* по ремонту автотранспортных средств – 81%;
* общественного питания – 81%;
* бытового обслуживания – 81%;
* по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 80%;
* по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 78%;
* дошкольных учреждений – 77%;
* по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) -77%;
* оказывающие услуги отдыха и туризма – 77%;
* социальных услуг – 73%;
* дополнительного образования детей – 72%;
* оказывающие услуги теплоснабжения – 72%;
* оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ – 72%;
* оказывающие услуги в сфере легкой промышленности – 72%;
* реализующие фермерскую продукцию – 71%;
* медицинские организации – 70%;
* среднего профессионального образования – 69%;
* общего образования – 67%;
* по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 64%;
* по благоустройству городской среды – 62%.

## **3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках**

Для Предпринимателей анкетирование проходило по 42 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие направления ведения бизнеса:

* общественного питания – 12,5%;
* бытового обслуживания – 12,5%;
* дополнительного образования детей – 10%;
* медицинских услуг – 10%;
* по ремонту автотранспортных средств – 5%;
* розничной торговли – 5%;
* прочие – 45%.

Диаграмма 6 – Результаты анкетирования Предпринимателей

Таблица 8 - Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование товарного рынка*** | ***Оценка уровня конкурентной борьбы*** | ***Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса*** |
| *Низкий уровень конкуренции*  | *Умеренный уровень кокнуренции*  | *Высокий уровень конкуренции*  | *Очень высокий уровень конкуренции*  | *Затрудняюсь ответить* | *Итого* | *Удовлетворен* | *Скорее удовлетворен* | *Скорее не удовлетворен* | *Не удовлетворен* | *Затрудняюсь ответить* | *Итого* |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** | ***10*** | ***11*** | ***12*** | ***13*** |
| **1** | Рынок услуг дошкольного образования | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **2** | Рынок услуг общего образования | 1 | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 |
| **3** | Рынок услуг среднего профессионального образования | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **4** | Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | - | 1 | - | 4 |
| **5** | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **6** | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **7** | Рынок социальных услуг | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **8** | Рынок медицинских услуг | 2 | - | - | - | 2 | 4 | 3 | - | - | - | 1 | 4 |
| **9** | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **10** | Рынок ритуальных услуг | - | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **11** | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 1 | - | 1 | - | 2 | - | - | 1 | - | 1 | 2 |
| **12** | Рынок розничной торговли | - | 1 | 1 | - | - | 2 | 1 | - | 1 | - | - | 2 |
| **13** | Рынок общественного питания | 1 | 1 | 2 | - | 1 | 5 | 2 | 3 | - | - | - | 5 |
| **14** | Рынок бытового обслуживания | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 5 | 4 | 1 | - | - | - | 5 |
| **15** | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **16** | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **17** | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **18** | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **19** | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **20** | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **21** | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **22** | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **23** | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **24** | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **25** | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **26** | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **27** | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | - | - | - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **28** | Рынок производства кирпича | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **29** | Рынок производства бетона | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **30** | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **31** | Рынок племенного животноводства | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **32** | Рынок семеноводства | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **33** | Рынок переработки водных биоресурсов | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **34** | Рынок товарной аквакультуры | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **35** | Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **36** | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **37** | Сфера наружной рекламы | - | 1 | - | 1 | - | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 |
| **38** | Рынок туризма и отдыха | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **39** | Рынок инновационной продукции | - | - | - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| **40** | Рынок цифровизации государственных услуг | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **41** | Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 1 | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 |
| **42** | Другое | - | 1 | 1 | - | 3 | 5 | 4 | - | - | - | 1 | 5 |
|  | ***ИТОГО*** | ***7*** | ***10*** | ***7*** | ***5*** | ***11*** | ***40*** | ***26*** | ***8*** | ***2*** | ***1*** | ***3*** | ***39*** |

***Оценка уровня конкурентной борьбы***

***в сфере предпринимательской деятельности***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

* очень высокая конкуренция – 12,5%;
* высокая конкуренция – 17,5%;
* умеренная конкуренция – 25%
* низкая конкуренция – 17,5%;
* затруднились ответить – 27,5%.

Диаграмма 7 - Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности

***Характеристика деятельности органов власти***

От общего количества опрошенных Предпринимателей оценили деятельность органов власти:

* удовлетворены – 67%;
* скорее удовлетворены – 20%;
* скорее не удовлетворены – 5%;
* не удовлетворены – 2%;
* затруднились ответить – 6%.

Диаграмма 8 - Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти

***Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности***

Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие ответы по оценке уровня административных барьеров, оказывающих влияние на ведение бизнес:

* сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 12,5%;
* получение доступа к льготному кредитованию – 12,5%;
* получение доступа к лизингу и выделению субсидий – 5%;
* ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 2,5%;
* согласование проектной документации – 7,5%;
* сложность получения доступа к земельным участкам – 5%;
* нестабильность российского законодательства – 5%;
* ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 5%;
* силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 2,5%;
* препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов – 2,5%;
* другое – 5%;
* нет ограничений – 45%.

Диаграмма 9 - Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

# **Раздел 4.** **Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

## **4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

***Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей***

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Союза «Реутовская торгово-промышленная палата» - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской форд поддержки малого предпринимательства» Заган А.Э.

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2022 года уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчётности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

## **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в соответствии с мероприятиями подпрограммы «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства порядка 6 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

С 2017 года Глава города на регулярной основе (еженедельно) проводит в коворкинг – центре встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

* организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования – два раза в месяц в коворкинг-центре;
* проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;
* размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях;
* консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;
* на ежегодной основе проводятся встречи предпринимательского сообщества с Уполномоченным по защите прав предпринимателей Московской области.

В 2022 году состоялось 6 встреч Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом в формате бизнес-завтрака, 2 расширенных заседания Совета директоров предприятий и организаций городского округа Реутов. Также проведено мероприятие, посвященное празднованию Дня российского предпринимательства, и мероприятие, посвященное празднованию Дня наукоградов Московской области.

# **Раздел 5.** **Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

Таблица 9 - Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта»)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№*  | *Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции* | *Целевые показатели* | *Ед. измерения* | *Числовые значения показателя* |
| ***Прошедший год*** | ***Текущий год*** |
| ***Факт*** | ***План*** | ***Факт*** |
| *1* | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** |
| *1* | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 77,6 | 79,0 | 79,2 |
| Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | % | 67,0 | 68,8 | 68,8 |
| *2* | Рынок розничной торговли | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м /1000 жит. | 1577,8 | 1605,4 | 1600,0 |
| Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | % | 100 | 102 | 102 |
| *3* | Рынок услуг бытового обслуживания | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | р.м. / 1000 жит. | 5,5 | 5,6 | 5,8 |
| *4* | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организации раздельного сбора отходов | % | 100 | 100 | 100 |
| Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | % | 100 | 100 | 100 |
| Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | % | 100 | 100 | 100 |
| *5* | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 100 | 100 | 100 |
| Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа | % | 20 | 25 | 25 |
| *6* | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | % | 100 | 100 | 100 |
| Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) | % | 100 | 100 | 100 |
| Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) | % | 100 | 100 | 100 |
| *7* | Рынок услуг общественного питания | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посад. места/1000 жителей | 52 | 53 | 53 |
| *8* | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 100 | 100 | 100 |
| *9* | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 88,9 | 88,9 | 88,9 |
| *10* | Рынок наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 |
| Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | % | 100 | 100 | 100 |
| *11* | Рынок услуг туризма и отдыха | Увеличение туристского и экскурсионного потока | тыс. чел. | 29,7 | 30,7 | 30,7 |
| *12* | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | % | 100 | 100 | 100 |
| *13* | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | % | 40 | 42 |  |

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области в 2022 году достигнуты.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2021 году – 497,22, в 2022 году –496,09 ед.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет по экспертной оценке составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Реализованные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) модернизации производства;
2. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

В 2022 году реализовано 7 инвестиционных проектов:

- строительство производственно-технического комплекса, ООО «Аэродизайн». Объем инвестиций -54,33 млн. рублей. Создано 15 рабочих мест;

- модернизация автосалона Мазда, ООО "Фаворит Моторс Р". Объем инвестиций – 196,81 млн. рублей;

- модернизация автосалона КИА, ООО "Фаворит Моторс К". Объем инвестиций – 189,37 млн. рублей;

- ремонт торговых павильонов строительного рынка "Владимирский тракт", ООО "Кром-Маркет". Объем инвестиций – 105,00 млн. рублей;

- строительство производственно-складского комплекса, ООО "ЛалеМЕХ". ООО "Кром-Маркет". Объем инвестиций – 63,21 млн. рублей; Создано 30 рабочих мест;

- ремонт административного здания, ООО "Системы Газовой Автоматики". Объем инвестиций -772,32 млн. рублей. Создано 36 рабочих мест;

- ремонт помещений для создания центра экспериментального машиностроения на базе ГАПОУ МО "Подмосковный колледж "Энергия". Объем инвестиций -43,8 млн. рублей.

В 2023 году планируется реализация следующих инвестиционных проектов:

- техническое перевооружение и капитальный ремонт зданий, АО"ВПК «НПОмашиностроения". Планируемый объем инвестиций – 4600,00 млн. рублей, будет создано 116 рабочих мест. Планируемый срок завершения реализации проекта 2024г.;

- реконструкция открытых распределительных узлов (ОРУ) 110 кВ ПС № 212 "Восточная", ПАО "Россети Московский регион". Планируемый объем инвестиций – 1 900,00 млн. рублей. Планируемый срок завершения реализации проекта 2024г.;

- строительство центра по техническому обслуживанию автомобилей, ООО "СОД-98Н". Планируемый объем инвестиций – 658,80 млн. рублей, будет создано 60 рабочих мест. Планируемый срок завершения реализации проекта 2023г.;

- строительство физкультурно-оздоровительного комплекса, ООО "Фитнес". Планируемый объем инвестиций – 1 000,00 млн. рублей, будет создано 100 рабочих мест. Планируемый срок завершения реализации проекта 2023г.;

- строительство складского комплекса, ООО "АСТ". Планируемый объем инвестиций – 150,00 млн. рублей, будет создано 10 рабочих мест. Планируемый срок завершения реализации проекта 2023г.;

- строительство пожарного депо, ООО "Специальный застройщик "Гранель Гранит. Планируемый объем инвестиций – 130,00 млн. рублей, будет создано 63 рабочих мест. Планируемый срок завершения реализации проекта 2023г.

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «Стройпарк», площадью 8,6 га. Администрация городского округа Реутов совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО ведет работу по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС) и размещена на официальном сайте городского округа Реутов www.reutov.net в разделе «Инвестиционная деятельность).