**Информационный Доклад**

о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории городского округа Реутов Московской области

в 2019 году

Утверждён рабочей группой

по развитию конкуренции

(протокол от 31.01.2020 №8)

**Содержание**

[**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области** 4](#_Toc30163708)

[**1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области** 4](#_Toc30163709)

[**1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов (в соответствии с Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 года №430/20 «О Системе показателей социально-экономического развития Московской области» (ред. от 15.05.2018)** 8](#_Toc30163710)

[**1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов** 13](#_Toc30163711)

[**1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов** 14](#_Toc30163712)

[**1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям** 15](#_Toc30163713)

[**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности** 16](#_Toc30163714)

[**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования** 17](#_Toc30163715)

[**2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования** 17](#_Toc30163716)

[**2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** 41](#_Toc30163775)

[**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов** 43](#_Toc30163776)

[**3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции** 45](#_Toc30163777)

[**3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках** 49](#_Toc30163778)

[**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей** 54](#_Toc30163779)

[**4.1.** **Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью** 54](#_Toc30163780)

[**4.2.**  **Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей** 54](#_Toc30163781)

[**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период** 55](#_Toc30163782)

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 10, во исполнении пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2019 году (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Балашихинского отдела Федеральной службы государственной статистики по Московской области.

Настоящий Доклад утверждён Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 31.01.2020 №8.

# **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области**

## **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области**

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов 15.11.2016 было заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований распоряжения Правительства Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 №108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждении Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в редакции от 15.12.2017) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты». Его участие позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: <http://reutov.net/Razvitie_konkurencii/>.

За 2019 год проведено 3 заседания рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы также размещены на сайте Администрации города Реутов.

На заседании Рабочей группы (протокол №5 от 28.01.2019) рассматривался вопрос:

* об утверждении Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов в 2018 году.

Были приняты решения:

* принять информацию к сведению;
* утвердить Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов.

На заседании Рабочей группы (протокол №6 от 15.07.2019) рассматривались вопросы:

* о результатах проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов;
* о разработке проекта перечня рынков в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 №112/8 «План мероприятий («Дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2019 – 2021 годы».

В ходе заседания были приняты следующие решения:

* принять к сведению информацию о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов;
* представить в Комитет по конкурентной политике Московской области проект Перечня рынков, рекомендуемых к реализации на территории городского округа Реутов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 №112/8 «План мероприятий («Дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2019 – 2021 годы».

На заседании рабочей группы (протокол №7 от 15.10.2019) рассматривался вопрос о разработке проекта Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы в соответствии с утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р и рекомендациями Федеральной антимонопольной службы.

Было принято решение представить в Комитет по конкурентной политике Московской области доработанный проект Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы.

Уполномоченным органом в период со 1 апреля по 1 июля 2019 года проведён мониторинг:

* потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (50 анкет),
* субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей) (50 анкет).

Опрос Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по полученным от Потребителей и Предпринимателей анкетам.

На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности. Данная информация направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Анкеты для проведения мониторинга на территории и городского округа Реутов были размещены сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции, <http://reutov.net/Razvitie_konkurencii/>, а также по адресам:

* <http://www.reutov.net/business/news_business/inbox.php?id_4=opros_zhiteley> - для Потребителей;
* <http://www.reutov.net/business/news_business/inbox.php?id_4=opros_predprinimateley> – для Предпринимателей.

В проведении опросов предпринимателей приняли участие руководители структур поддержки предпринимательства: Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты» Садовников В.С., Директор НО «Реутовский фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.И., руководитель муниципального офиса «Мой бизнес» Лаврова Н.К.

В отчетном периоде Комитетом по конкурентной политике Московской области для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области были проведены обучающий семинар и форум:

* 5.11.2019 – 7.11.2019 обучение по образовательной программе дополнительного профессионального образования повышения квалификации «Развитие профессиональных компетенций в сфере ОРВ» на базе государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский областной учебный центр»;
* 6.12.2019 посещение III Всероссийского форума по оценке регулирующего воздействия «Инновационные механизмы регуляторной политики», а также в рамках форума посетили круглый стол «Оценка регулирующего воздействия в странах ЕАЭС: международный обмен опытом».

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 №1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации») и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы.

В соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и требованиями постановления Правительства Московской области от 19.12.2017 №1099/46 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019-2022 годы» утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («Дорожная карта») содержит:

* мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;
* выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;
* сроки исполнения мероприятий;
* результаты исполнения мероприятий;
* ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», рынок жилищного строительства, рынок розничной торговли, рынок услуг общественного питания, рынок услуг бытового обслуживания, рынок услуг туризма.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и Распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, Постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объёме.

## **1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов (в соответствии с Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 года №430/20 «О Системе показателей социально-экономического развития Московской области» (ред. от 15.05.2018)**

***Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Реутов***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№***  | ***Наименование показателя*** | ***Годы*** |
| ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019 (оценка)*** |
| 1 | Численность постоянного населения (на начал года), чел. | 103 779 | 105 779 | 106 962 | 108 000 |
| 2 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет | 31 750,6 | 40 814,5 | 47 951,7 | 50 589,04 |
| 3 | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр | 40,66 | 40,66 | 36,93 | 36,525 |
| 4 | Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), ед. | 1 156 | 1 363 | 1517 | 1565 |
| 5 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей | 16 279,16 | 17 348,52 | 17 499,99 | 18 500,2 |
| 6 | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» млн. рублей | 11 231,83 | 545,62 | 699,79 | 749,50 |
| 7 | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади | 228,69 | 146,09 | 163,47 | 92,3 |
| 8 | Прибыль, тыс. рублей | 5 038 643 | 7 772 269 | 10 362 852 | 11 067 138 |
| 9 | Количество созданных рабочих мест, ед. | 670 | 700 | 1202 | 1353 |
| 10 | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел. | 306 | 251 | 248 | 244 |
| 11 | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей | 13 778,8 | 15 768,3 | 16 670,5 | 18 328 |
| 12 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль | 40 847,9 | 44 487,4 | 48 414,6 | 52 047,5 |
| 13 | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микро предприятия), рубль | 29 592,5 | 30 185,8 | 31 916,8 | 33 065,6 |
| 14 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел. | 1 610,2 | 1595,9 | 1584,9 | 1579,8 |
| 15 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 158,3 | 162,6 | 167 | 170,8 |
| 16 | Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, млн. рублей | 37 530,0 | 40 237,8 | 42 933,7 | 46 197,0 |

***Демографические показатели***

Городской округ Реутов непосредственно примыкает к восточной окраине города Москвы. С трех сторон город ограничен шоссейными дорогами федерального знания: Горьковским шоссе, Московской кольцевой автомобильной дорогой и Носовихинским шоссе. Площадь занимаемой территории - 889 гектар. Численность населения на 01.01.2019 года составила 106 962 человека. Численность населения городского округа Реутов растет за счет маятниковой миграции.

В 2019 году на территории городского округа Реутов документально (не фактически) сложилась естественная убыль населения. Это связано с закрытием в 2017 году родильного дома на территории городского округа Реутов. Все роженицы направляются в близь лежащие роддомы (Москва, Балашиха, Железнодорожный) и учет рождаемости происходит по фактической регистрации на территории города.

В 2019 году ожидается прибыль населения, за счет быстрого роста жилищного строительства и интенсивного развитие строительного комплекса городского округа Реутов в новых микрорайонах 10, 10А и 6А, а также за счет освоения новых площадок в других микрорайонах городского округа Реутов.

В прогнозном периоде так же ожидается естественная прибыль населения за счет влияния реализации приоритетных национальных проектов в области здравоохранения и жилищного строительства.

Основной прирост населения городского округа Реутов происходит за счет миграционных процессов, так в 2018 году миграционный прирост населения составил 3259 человек. Это связано с активным заселением новых микрорайонов городского округа Реутов 10, 10А и 6А.

***Промышленное производство***

Объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям за 2018 год по промышленным видам деятельности по форме статистической отчетности П-1 составил 44 339,4 млн. рублей. Основная часть объемов приходится на АО ВПК НПО «Машиностроения». Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшим видами военной техники, осуществляет военно-техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме промышленной деятельности данное предприятие выполняет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Объем отгруженной промышленной продукции в 2018 году на данном предприятии составил 42,2 млрд. рублей. По оценке в 2019 году объемы на предприятии составят 47,8 млрд. рублей.

По прогнозу АО «ВПК «НПО «Машиностроения», объем отгруженной продукции в 2020 году на предприятии снизится на 3,2 процента по сравнению с соответствующим периодом 2019 года и составит 43,6 млрд. рублей, в связи с увеличением объема работ на научно-исследовательские разработки. В 2021 году планируется увеличение объема промышленного производства на 15,5 процента к аналогичному периоду 2020 года, в 2022 году- на 8,3 процента. Все изменения в объемах промышленного производства и НИОКР связаны со спецификой работы предприятия и периодичностью выпуска продукции для Вооруженных Сил страны. Также большой объем промышленного производства приходится на долю ООО «Планета Мириталь» (производство пельменей и полуфабрикатов из мяса) и ООО «Продукты от Палыча» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий).

В 2018 году объем производства составил 2,7 млрд. рублей, в 2019 году – 2,8 млрд. рублей.

На территории городского округа Реутов осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия: ООО «Нефтегазкомплект» (производство нефтегазового оборудования), ООО «Компания у Палыча» (производство кондитерских изделий и хлебобулочных изделий) и ФГУП РЭЗСП Росздрава (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «Фирма «Рэнар» (производство хоккейных коробок и комплектующих к ним), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

***Транспорт, дорожное строительство***

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2019 году составили 36,53 км. В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения.

***Малое предпринимательство***

В городском округе Реутов по состоянию на 01.01.2020 г. осуществляют деятельность 4802 субъектов малого и среднего предпринимательства: из них: 1546 юридических лиц и 3256 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за 2019 год составил 32,4%.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях: торговля – 31%, операции с недвижимым имуществом - 9%, транспорт и связь – 9%, обрабатывающее производство – 5%, строительство – 8%, прочие виды деятельности - 25%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет составляет около 40% от общей суммы поступлений.

***Инвестиции***

Объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования в 2018 году составил 17 999,99 млн. рублей. В 2019 году объём инвестиций в основной капитал составит 18 500,2 млн. рублей. Основную долю в объеме инвестиций - жилищное строительство.

Структура инвестиций в городском округе Реутов по видам деятельности следующая:

* жилищное строительство - 40%,
* обрабатывающее производство - 29%,
* электроэнергия, газ, вода - 8%,
* социальная сфера- 11%,
* транспорт и связь - 5%,
* оптовая и розничная торговля - 5 %,
* прочие виды деятельности - 2%.

***Строительство***

Быстрый рост жилищного строительства и интенсивное развитие строительного комплекса города обусловлено продолжением освоения новых микрорайонов 10, 10А и 6А, а также освоением новых площадок в других микрорайонах города.

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2018 году составил 699,79 млн. рублей. По оценке 2019 года данный показатель составит 749,5 млн. рублей.

В 2018 году введены в эксплуатацию 6 многоэтажных жилых дома общей площадью квартир 163,47 тыс. кв. м. В 2019 году введены в эксплуатацию 2 многоэтажных жилых дома общей площадью 162,48 тыс. кв. м.

В городском округе Реутов успешно осуществляется программа по ликвидации ветхого и аварийного жилищного фонда. Последний, официально признанный аварийным, жилой дом был ликвидирован в 2012 году. Общая площадь ветхого жилищного фонда в 2018 году составляет 6,61 тыс. кв. м. Полностью расселение и снос ветхого жилья планируется завершить в 2024 году.

***Финансы***

В 2017 году прибыль организаций городского округа Реутов составила 7 772,269 млн. рублей, что составило 154,3 процента к соответствующему периоду прошлого года. В 2018 году прибыль организаций увеличилась и составила 10 362,852 млн. рублей, темп роста к соответствующему периоду прошлого года составил 133,3 процента. Увеличение темпов роста прибыли в 2018 году связано с увеличением прибыли на крупном предприятии ОА ВПК «НПО машиностроения». Доля прибыли данного предприятия составляет около 80 процентов от общей прибыли по крупным и средним организациям города. В 2019 году по оценке прибыль составит 11 067,138 млн .рублей.

***Труд и заработная плата***

В 2018 году на территории городского округа было создано 1202 новых рабочих мест, планируется, что в 2019 году данный показатель составит 1303 человека за счет вновь вводимых объектов в городе, предоставления помещений субъектам малого предпринимательства на первых этажах в новых жилых домах, а также за счет созданных новых рабочих мест на предприятиях в промышленной зоне города.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2019 году составила 244 человека. В 2019 году произошло снижение данного показателя на 1,6 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, в связи с улучшением ситуации на рынке труда.

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2018 году увеличился на 5,7 процента по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 16 670,5 млн. рублей. По оценке 2019 года фонд заработной платы составит по полному кругу предприятий 18 328 млн. рублей.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в 2018 году составила 48 414,6 рублей, рост на 8,8 процента к соответствующему периоду прошлого года. На 2019 год среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников оценивается в размере 52 047,5 рублей.

***Потребительский рынок***

За 2018 год оборот розничной торговли по полному кругу предприятий с учетом скрытого оборота розничной торговли составил 42 933,7 млн. рублей и увеличился на 6,6 процентов к соответствующему периоду прошлого года.

В 2019 году оборот розничной торговли увеличился на 7,6 процента и составил 46 197 млн. рублей.

Потребительский рынок города имеет мощную материально-техническую базу: на 31.12.2018 розничная торговая сеть насчитывала 167 тыс. кв. м торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями на конец отчетного года составила 1584,9 кв. м на 1000 человек, что выше норматива минимальной обеспеченности населения Московской области почти в 2 раза. В 2019 году площадь торговых объектов составила 170,8 тыс. кв. м, обеспеченность составила 1579,8 кв. м. на 1000 человек.

## **1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№***  | ***Наименование показателя*** | ***Годы*** | ***Динамика******за 2019 год, %*** |
| ***2017***  | ***2018*** | ***2019 (оценка)*** |
| ***к 2017 году*** | ***к 2018 году*** |
| 1 | ***Количество хозяйствующих субъектов, в том числе (единиц):*** | 3558 | 3846 | 5029 | 141,3 | 130,8 |
| 1.1 | Юридических лицв том числе: | 1363 | 1321 | 1546 | 113,4 | 117 |
| 1.2 | Вновь созданных | 212 | 221 | 185 | 87,3 | 83,7 |
| 1.3 | Прекративших деятельность | 836 | 238 | 803 | 96,1 | в 3,3 раза |
| 1.4 | Индивидуальных предпринимателей | 1978 | 2305 | 3256 | 164,6 | 141,3 |
| 1.5 | Личных подсобных хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | ***Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе (единиц):***  | 217 | 220 | 227 | 104,6 | 103,2 |
| 2.1 | Обрабатывающие производства | 11 | 10 | 10 | 90,9 | 100 |
| 2.2 | Обеспечение электроэнергией, газом и паром | 4 | 3 | 4 | 100 | 133,3 |
| 2.3 | Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора | 2 | 2 | 2 | 100 | 100 |
| 2.4 | Строительство | 3 | 3 | 3 | 100 | 100 |
| 2.5 | Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств | 87 | 81 | 81 | 93,1 | 100 |
| 2.6 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 6 | 11 | 12 | 200 | 109,1 |
| 2.7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 15 | 20 | 23 | 153,3 | 115 |
| 2.8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 8 | 9 | 9 | 112,5 | 100 |
| 2.9 | Деятельность административная | 3 | 6 | 7 | 233,3 | 116,7 |
| 2.10 | Образование | 42 | 62 | 62 | 147,6 | 100 |
| 2.11 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 6 | 3 | 3 | 50 | 100 |
| 2.12 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга | 11 | 7 | 8 | 72,7 | 114,3 |
| 2.13 | Предоставление прочих видов услуг | 19 | 3 | 3 | 15,8 | 100 |
| 3 | ***Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.*** | 3341 | 3626 | 4802 | 143,7 | 132,4 |
| 4 | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел. | 11905 | 12425 | 14777 | 124,1 | 118,9 |

## **1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№***  | ***Наименование показателя*** | ***Годы*** | ***Динамика******2019 год к, %*** |
| ***2017*** | ***2018***  | ***2019*** ***(оценка)*** | ***2017 году*** | ***2018 году*** |
| 1 | Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, ед. | 3558 | 4399 | 5322 | 149,6 | 120,9 |
| 1.1 | Обрабатывающие производства | 206 | 321 | 363 | 176,2 | 113,1 |
| 1.2 | Обеспечение электроэнергией, паром и водой | 17 | 3 | 3 | 17,6 | 17,6 |
| 1.3 | Строительство | 233 | 316 | 412 | 176,8 | 130,4 |
| 1.4 | Торговля розничная и оптовая, ремонт а/т средств | 1213 | 1532 | 1808 | 149,1 | 118 |
| 1.5 | Транспортировка и хранение | 233 | 417 | 544 | 233,5 | 130,5 |
| 1.6 | Деятельность гостиниц и предприятий общепита | 74 | 100 | 137 | 185,1 | 137 |
| 1.7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 378 | 450 | 503 | 133,1 | 111,8 |
| 1.8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 47 | 443 | 560 | 1191,5 | 126,4 |
| 1.9 | Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами | 49 | 230 | 282 | 575,5 | 122,6 |
| 1.10 | Образование | 101 | 146 | 170 | 168,3 | 116,4 |
| 1.11 | Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений | 84 | 122 | 149 | 177,4 | 122,1 |
| 1.12 | Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги | 68 | 100 | 113 | 166,2 | 113 |
| 1.13 | Прочие | 855 | 219 | 278 | 32,5 | 126,9 |

## **1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№***  | ***Наименование показателя*** | ***Годы*** | ***Динамика******2019 год к, %*** |
| ***2017*** | ***2018*** | ***2019 (оценка)*** | ***2017 году*** | ***2018 году*** |
| 1 | Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям,в тыс. руб. | 1219322,1 | 1022379 | 1121362 | 91,9 | 109,7 |
| 1.1 | Обрабатывающие производства | 92668,5 | 71566 | 75131 | 81,1 | 104,9 |
| 1.2 | Обеспечение электроэнергией, паром и водой | 32921,6 | 27604 | 28034 | 85,2 | 101,6 |
| 1.3 | Строительство | 106081 | 88947 | 95315 | 89,9 | 107,2 |
| 1.4 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств | 395060 | 331251 | 358836 | 90,8 | 108,3 |
| 1.5 | Транспортировка и хранение | 20362,7 | 17380 | 17942 | 88,1 | 103,2 |
| 1.6 | Деятельность гостиниц и предприятий общепита | 14632 | 12817 | 13456 | 91,9 | 104,9 |
| 1.7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 177900,5 | 149267 | 160355 | 90,1 | 107,4 |
| 1.8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 171924,4 | 144155 | 153627 | 89,4 | 106,6 |
| 1.9 | Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами | 19509,2 | 16358 | 15699 | 80,5 | 95,9 |
| 1.10 | Образование | 41456,9 | 34761 | 37005 | 89,3 | 106,5 |
| 1.11 | Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений | 6950,1 | 6134 | 5607 | 80,7 | 91,4 |
| 1.12 | Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги | 34141 | 28267 | 31398 | 91,9 | 109,7 |
| 1.13 | Прочие | 105714,2 | 93512 | 128967 | 121,9 | 137,9 |

## **1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  | ***Наименование показателя*** | ***2017******год*** | ***2018 год*** | ***2019 год******(оценка)*** | ***Динамика******2019 год к, %*** |
| ***2017 году*** | ***2018 году*** |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд. руб. | 54,7 | 66,6 | 70,3 | 128,5 | 105,5 |
| 2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 162,6 | 167 | 170,8 | 102,7 | 102,3 |
| 3 | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 40237,8 | 42933,7 | 46197 | 106,7 | 107,6 |
| 4 | Оборот общественного питания, млн. руб. | 1029,6 | 1067,4 | 1369,5 | 103,7 | 128,3 |
| 5 | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Индекс потребительских цен, % | 103,88 | 104,1 | 104,3 | 0 | 0 |

# **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

## **2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования**

На основании Постановления Администрации города Реутов от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы» разработан и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок жилищного строительства
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг общественного питания
10. Рынок услуг бытового обслуживания
11. Рынок услуг туризма

**2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

В городском округе Реутов Московской области на конец 2018 года 357 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 18 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

* без участия государства – 375 домов.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов на конец 2018 года составила 3294,9 тыс. квадратных метра, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 126,6 тыс. квадратных метра. На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 7, жилой фонд которых 3168,3 тыс. квадратных метров.

***Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
(в общей площади помещений МКД) составляет 96,2%.

По данным Межрайонной инспекции ФНС №20 по Московской области на территории городского округа Реутов Московской области нет организаций субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда
за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 0% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0% опрошенных участников данного рынка. 0% респондентов уверены в преодолимости данных барьеров
при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

***Характерные особенности рынка***

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами являются:

* отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
* запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
* отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
* слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (50%), высокие налоги (20%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (10%).

***Меры по развитию рынка***

В Московской области, в том числе и в городском округе Реутов реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

* число УК, участвующих в рейтинге – 7;
* уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%
(с 40 до 35);
* сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Реутов Московской области с 2018 года нет УК имеющих 2 и менее звезды.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективами развития рынка являются:

* повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
* повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
* уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
* разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
* совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
* создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
* сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (обязательный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

За последние несколько лет в г.о. Реутово благоустроено 116 дворовых территорий, что составляет 65,2% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38
«Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, муниципальной программы городского округа Реутов «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2022 годы». В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 25 дворовых территории, установлено 14 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства
в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 75%. В городском округе Реутов Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 88,9%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (50%) предпринимателей считает, что они живут
в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 45% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 5% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (5%) и очень высоким (0%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (100%).
Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (100%) и близость к дому (80%).

***Характерные особенности рынка***

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Основными проблемами на рынке являются:

* отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
* сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
* повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
* неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
* низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

***Меры по развитию рынка***

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

* субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
* субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
* возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
* реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов «Формирование комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы».

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
* выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

**2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

На территории г.о. Реутов образуется ежегодно 85,54 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90% подлежит захоронению на полигонах и только 10 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как ненапряженное – 0% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (10%), высокие налоги (5%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций
по вывозу отходов достаточно высок (100%).

В 2018 году на территории городского округа Реутов были проведены 3 проверки: Министерство экологии Московской области (замечаний нет), Министерство ЖКХ Московской области (замечаний нет) и Управление Федеральной службы по надзору в сфере защите прав потребителей и благополучия человека по Московской области (замечания устранены).

***Характерные особенности рынка***

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в г.о. Реутов является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Реутов действует сортировочный комплекс ООО «УК «Кусор», который производит сортировку сырья для вторичной переработки.

***Характеристика основных барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки
и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

***Меры по развитию рынка***

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

* актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе
с ТКО;
* формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;
* осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;
* создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных
для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;
* развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета
и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;
* разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных
на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;
* подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов
в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

* организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
* организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
* изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
* изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
* создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
* изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

* реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
* создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
* создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,
в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
* создание производственных мощностей по обработке ТКО;
* создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций
и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
* создание производственных мощностей по размещению ТКО;
* создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Реализация государственной программы Московской области «Экология
и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья»
на 2017–2026 годы».

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
* повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
* уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
* развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
* совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
* совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

**2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (приоритетный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Маршрутная сеть городского округа Реутов на 2019 год насчитывает 16 маршрутов регулярных перевозок, из которых 7 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. По данным перевозчиков средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 25 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в г.о. Реутов на 2019 год составило 71 ед. 100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. 0% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

На 2019 год на территории городского округа Реутов действовало 5 перевозчиков, из которых 5 негосударственных перевозчиков (100%), из них на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 2.

За год в г.о. Реутов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 400 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 400 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора
и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным
или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей (20%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 20% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (20%), стоимость услуги (30%), состояние транспортного средства (30%) и качество работы водителей (20%).

***Характерные особенности рынка***

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов являются:

* рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса
на рынке пассажирских перевозок;
* отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

***Меры по развитию рынка***

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется программа «Развитие дорожно-транспортного комплекса в городском округе Реутов на 2017-2021 годы», утвержденная Постановлением Администрации городского округа Реутов 02.08.2019 г. №230-ПА, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
* обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
* установление единых стандартов для транспортных средств;
* сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Реутов.

**2.1.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (приоритетный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи***

По итогам 2018 года доля домохозяйств в г.о. Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 77% (295 домохозяйств).

Одновременно порядка 77% многоквартирных домов (295 домохозяйств)
в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. 3 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи***

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 4 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 2 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 единиц.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям***

По состоянию на 2019 год все опрошенные предприниматели (100 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное)
и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

75% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (47% респондентов), вне зависимости от места проживания.

***Характерные особенности рынка***

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями
и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность
в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи
с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи***

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

***Меры по развитию рынка***

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

* линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
* наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
* обеспечение в не менее чем 80% городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
* стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
* сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
* снижение времени прохождения административных процедур.

# **2.1.6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу
детский сад на 250 мест в 10А мкр., школа на 1100 мест в 10А мкр. и пристройка к лицею на 300 мест по ул. Южная, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в 2018 году в г.о. Реутов составил 163,47 тыс. квадратных метров общей площади. Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья
и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2018 году, введено 163,47 тыс. кв. метров жилья, в 2019 году намечается ввод 92,3 квадратных метров, в 2020 году – 70,70 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 70 квадратных метров ежегодно.

Территория городского округа Реутов составляет 889 га. Плотность населения составляет более 12 тыс. человек на 1 кв. м., одна из самых высоких в Европе и России. В связи с плотностью застройки территорий г.о. Реутов строительство в прогнозных годах будет идти на спад.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

В 2018 году не было выдано разрешений на строительство многоквартирных жилых домов. Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Реутов Московской области в 2018 году составил 163,47 тыс. квадратных метров или 100 % от общего объема ввода жилья.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

* высокий уровень налогов – 5%;
* конкуренция со стороны других строительных фирм – 20%;
* высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 30%;
* недостаток квалифицированных рабочих – 10%;
* высокий процент коммерческого кредита – 30%.

***Характерные особенности рынка***

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округе Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы
в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

50 заседаний Градостроительного совета муниципального образования (далее – Градсовет). Рассмотрено 4019 вопросов градостроительной деятельности;

47 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 497 вопроса градостроительной деятельности.

В 2019 году в городском округе Реутов признаны проблемными два многоквартирных дома в 10 мкр – это Корпус 13 и Корпус 16. Концепция завершения строительства и ввода объекта в эксплуатацию представлена на рассмотрение в Министерство жилищной политики Московской области и утверждена на заседании Градостроительного Совета 25.06.2019. В настоящее время новый Застройщик ведет работы на Корпусе 13 и планирует ввод дома в эксплуатацию в ноябре 2019 года. Строительство осуществляется из внебюджетных источников. Совместно с Министерством жилищной политики Московской области и Фондом защиты прав граждан участников долевого строительства «Дом.РФ» прорабатывается вопрос завершения строительства Корпуса 16 с определением объема бюджетных средств.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе РеутовМосковской областиустановлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время осуществляется строительство 242,35 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

В городском округе Реутов Московской области заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки. В рамках, действующих ДоКОТ предусмотрено строительство объектов со следующими предельными параметрами: площадь квартир не более 258440 кв.м., этажность 25 этажей (за исключением подземных и технических этажей).

***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
* применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
* создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
* расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
* обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов
и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
* недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

**2.1.7. Рынок наружной рекламы (приоритетный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке наружной рекламы***

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы***

На территории г.о. Реутов Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламораспространителей, в том числе 11 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Представители бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

***Характерные особенности рынка***

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы***

Основными барьерами являются:

* сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
* отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

***Меры по развитию рынка***

Меры развития рынка наружной рекламы:

* проведение торгов на размещение рекламных конструкций только
в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
* проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
* борьба с незаконными рекламными конструкциями.

***Перспективы развития рынка***

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

* проведение аукционов на право заключения договоров
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
* оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

**2.1.8.** **Рынок розничной торговли (дополнительный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области***

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом ухудшилась. Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 17 193 444 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 94,3% к соответствующему периоду предыдущего года, за 9 месяцев 2018 года данный показатель составил 18 223 685 тыс. рублей, или 107% к соответствующему периоду прошлого года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 9 месяцев 2019 год составил 13 563 228 тыс. рублей.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 39,5%, непродовольственных товаров – 15%.

В г.о. Реутов действует 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 58 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Реутов Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 40%, около 2,8% - в обороте оптовой торговли, около 4,1% - в обороте общественного питания, около 5,2 % в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Реутов функционируют 2 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет около 5%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 2019 году достигла значения - 20%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1579,8 кв. м на 1000 человек.

***Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли***

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 2019 году составляет 20%.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 80% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (57%), нестабильность российского законодательства (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (32%), сложность получения доступа к земельным участкам (2%) и коррупция (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 76% опрошенных юридических лиц.

Потребители г.о. Реутов преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (85%), из них 54% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много. 20% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 38% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли. Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 36% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем. Так, только 38% респондентов считают уровень цен приемлемым, в то время как 14% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

***Характерные особенности рынка***

Рынок розничной торговли г.о. Реутов является высокоразвитым по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего на территории муниципального образования, что обусловлено территориальным расположением и непосредственной близостью к г. Москва.

Инфраструктура предприятий розничной торговли, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
* недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
* отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

***Меры по развитию рынка***

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА. Мероприятия подпрограммы направлены на:

* содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
* развитие нестационарной торговли;
* развитие ярмарочной деятельности;
* развитие инфраструктуры оптовой торговли;
* частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 №1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Реутов и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Реутов. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

***Перспективы развития рынка***

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

* развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
* обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
* реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

**2.1.9. Рынок услуг общественного питания (дополнительный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания***

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в г.о. Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Реутов действует 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

***Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания***

Уровень обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 56,1 посадочных места на 1000 жителей. В первом полугодии 2019 года введено порядка 134 посадочных мест на объектах общественного питания.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (52%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 2% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 45% респондентов, о низком уровне ее развития - 3%. Количество конкурентов, по мнению 20% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (12%), нестабильности российского законодательства (15%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (21%) и сложность получения доступа к земельным участкам (32%). 1% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 82% опрошенных юридических лиц. 18% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Реутов составила 24%. 15% посещают учреждения ежедневно, 25% - несколько раз в неделю, 40% - несколько раз в месяц, 20% - несколько раз в год.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (34% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 12%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 3%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 3%.

34% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории г.о. Реутов.

***Характерные особенности рынка***

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* недостаток финансовых средств;
* недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита.

***Меры по развитию рынка***

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Реутов.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Реутов услугами общественного питания.

***Перспективы развития рынка***

* увеличение уровня обеспеченности населения г.о. Реутов предприятиями общественного питания;
* развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Реутов Московской области;
* организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан
с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов Московской области.

**2.1.10. Рынок услуг бытового обслуживания (дополнительный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики***

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40 % оборота по городскому округу Реутов. Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Реутов Московской области за январь-декабрь 2018 года составляют 7% (165 620 тыс.рублей). Рынок является полностью негосударственным. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 6% (143 220 тыс. рублей).

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Реутов является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Реутов предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 6,6 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 13 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории г.о. Реутов высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги парикмахерских», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Ремонт одежды».

В г.о. Реутов действует около 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 25% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 32% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 18% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 25%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (16%), нестабильность российского законодательства (21%), коррупция (0%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (60%). 3 % предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных юридических лиц. 25% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 24%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 4%.

***Характерные особенности рынка***

Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* Отсутствие свободных площадей
* Высокая арендная плата

***Меры по развитию рынка***

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка
и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с городским округом Реутов Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового облуживания, в том числе услугами бань.

Также в настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развития потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА., в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

***Перспективы развития рынка***

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

**2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный)**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха***

Городской округ Реутов имеет зону отдыха площадью более 0,4 кв. км. Численность населения по состоянию на 01.01.2019 составляет 106962 человека, туристский поток за 2018 год составил 25 тыс. человек (в 2017 году – 15,6 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Туристский потенциал городской округ Реутов позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристско-экскурсионный поток в музеи, парки отдыха в 2018 году составил 25 тыс. человек (в 2016 году – 13,1 тыс. человек, в 2017 году – 15,6 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3- объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

В 2013 году городском округе Реутовстал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутовадостигло 4 единицы.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

В городском округе Реутов 10 туристических фирм. Из функционирующих 2 коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 2, звездность «3\*» («без звезд» - 1). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 140 номеров, 264 койко-места.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (96%) как напряженное. 4% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 4 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), нестабильность российской экономики (30%), давление со стороны власти (4%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц. 0% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 23,5% жителей городского округа Реутов. Подавляющее большинство опрошенных (80%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 96% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (96%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 100% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 100% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит более половины пользователей.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

* недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
* дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
* высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
* недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

***Меры по развитию рынка***

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется подпрограмма «Развитие туризма в городском округе Реутов» муниципальной программы городского округа РеутовМосковской области «Развитие и сохранение культуры в городском округе Реутов на 2017-2021 г.г.» утверждённой Постановлением №279-ПА от 25.09.2019, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Реутов осуществляются в сферах: культуры и молодежной политики.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

***Перспективы развития рынка***

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

* развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
* повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
* реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
* создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
* развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
* усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
* содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Реутов» увеличится туристский и экскурсионный поток в г.о. Реутов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства

***2.1.11. Показатели системных мероприятий***

На территории городского округа Реутов в 2019 году реализуется подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство на 2017-2021 годы», утвержденной Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 221-ПА. Основное мероприятие «Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение стандарта развития конкуренции на территории города». В 2019 году достигнуты следующие показатели:

1. Среднее количество участников на торгах составило – 4,4 участника.

2. Общий объём экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов составил 7,27%.

3. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ составила – 65,02%.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

Поддержка предпринимательства в городском округа Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство на 2017-2021 годы». Объем финансирования мероприятий программы в 2019 году составил 2 838,17 тыс. рублей.

В 2019 году 3 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлена субсидия на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Общая сумма выданных субсидий составила 2 238,17 тыс. рублей

Получателями субсидий создано 9 дополнительных рабочих мест, увеличена заработная плата, выручка предприятий, производительность труда.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства- получателе поддержки*** | ***Сведения о предоставленной поддержке*** | ***Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки*** |
| ***Вид******поддержки*** | ***Форма поддержки*** | ***Размер поддержки*** | ***Срок оказания поддержки*** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** |
| ООО «Центр косметологии «Мира» | 5041207701 | Предоставление субсидии | Финансовая поддержка | 1000000,00 руб. | 26.12.2019 | Нет |
| ООО «Эйч Кью Резалт» | 7719736353 | Предоставление субсидии | Финансовая поддержка | 279936,00 руб. | 26.12.2019 | Нет |
| ИП Калькаев А.Б. | 381805013740 | Предоставление субсидии | Финансовая поддержка | 958230,41 руб. | 26.12.2019 | Нет |

***Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства***

В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в 2019 году реализованы мероприятия, направленные на популяризацию роли предпринимательства в общеобразовательных учреждениях города проведены тренинги по предпринимательству среди учеников старших классов общеобразовательных учреждений городского округа Реутов;

Финансирование мероприятий составило 600 тыс. рублей. В 2020 году объем финансирования составит 600 тыс. рублей.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2019 году – 448,94, в 2020 году – 480,37.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2019 году – 47,8%, в 2020 году – 48,5%.

# **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов**

В связи с письмом Комитета по конкурентной политике Московской области от 11.10.2019 года №30Исх-4725/19-8-2 и на основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 №1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы») был разработан до 31.10.2019 года доработанный перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов».

На основании выше изложенного утверждено Постановление Администрации города Реутов от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы».

Доработанный перечень включает следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО;
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»;
6. Рынок жилищного строительства;
7. Рынок наружной рекламы;
8. Рынок розничной торговли;
9. Рынок услуг общественного питания;
10. Рынок услуг бытового обслуживания;
11. Рынок услуг туризма.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов проводился по рынкам, которые были утверждены Постановлением Администрации города Реутов от 23.12.2016 № 285-ПА «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков и Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» и дополнены на заседании Рабочей группы от 15.07.2019 года (протокол №6).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок дополнительного образования детей;
3. Рынок услуг отдыха и оздоровления;
4. Рынок психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
5. Рынок социальных услуг;
6. Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
7. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;
8. Рынок наружной рекламы;
9. Рынок общественного питания;
10. Рынок инновационной продукции и инновационных технологий;
11. Рынок бытового обслуживания;
12. Рынок туризма и отдыха;
13. Рынок розничной торговли;
14. Рынок услуг в сфере культуры;
15. Рынок услуг ЖКХ;
16. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами;
17. Рынок общего образования;
18. Рынок благоустройства городской среды;
19. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта;
20. Рынок услуг малому и среднему предпринимательству.

Уполномоченным органом в период с 1 апреля по 1 июля 2019 годы проведён мониторинг потребителей и предпринимателей, заполнено 100 анкет:

* потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (50 анкет),
* субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель) (50 анкет).

Анкетирование Потребителей было направлено на получение информации по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Реутов.

Анкетирование Предпринимателей направлено на получение информации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

В рамках мониторинга была проведена оценка 6-ти параметров по разным видам услуг:

* какими услугами пользовались в течение года;
* удовлетворённость качеством государственных услуг;
* удовлетворённость качеством частных услуг;
* удовлетворённость удобством расположения;
* удовлетворённость уровнем цен;
* удовлетворённость возможностью выбора.

Результаты исследования подтверждают высокую потребительскую активность населения городского округа Реутов на ключевых рынках. Лидерами по уровню пользования являются организации розничной торговли, медицины, перевозки пассажиров, жилищно-коммунального хозяйства, управляющие компании в многоквартирных домах.

Потребители выражают общую удовлетворённость ассортиментом, качеством и доступностью предлагаемых товаров/услуг на ключевых рынках.

Невысокая удовлетворённость уровнем цен на рынке медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства. С точки зрения удовлетворённости потребителей есть проблемы (в частности невысокая удовлетворённость уровень цен) на рынке медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства.

## **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции**

В отчетном периоде Потребителям городского округа Реутов для оценки были доступны 33 рынка, по которым определялась удовлетворённость качеством государственных и частных услуг.

В соответствии с полученными анкетами 53,4% Потребителей воспользовались предоставленными услугами, 42,2% - не воспользовались услугами и 4,4% - затруднились ответить.

Наиболее востребованными оказались следующие услуги:

* организаций розничной торговли - 98%,
* организаций розничной торговли лекарственными препаратами – 96%,
* компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом - 92%,
* организаций медицинских учреждений, организаций по вывозу ТКО, организаций по передачи электрической энергии, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные территории) - 86%,
* организаций в сфере культуры - 80%,
* организаций бытового обслуживания, организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства - 78%,

Наименее востребованными оказались услуги:

* организаций дорожного строительства (дороги) – 2%,
* организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, организаций среднего профессионального образования (колледжи) – 8%,
* организаций по переработке водных биоресурсов товарной аквакультуры – 12%,
* организаций высшего профессионального образования (вузы) – 16%
* организаций в сфере социального обслуживания, в том числе обслуживания на дому– 18%.

**3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Рынок*** | ***Оценка потребителями качества предоставляемых услуг*** |
|  |  | ***частных услуг*** | ***государственных услуг*** |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 100% | 100% |
| 2 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 100% | 100% |
| 3 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 100% | 100% |
| 4 | Услуги медицинских учреждений | 83,3% | 75% |
| 5 | Услуги организаций в области психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 100% |
| 6 | Услуги организаций в сфере культуры | 94,1% | 100% |
| 7 | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 64,1% | - |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | 85,7% | - |
| 9 | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 91,2% | 91,7% |
| 10 | Услуги интернет-провайдеров | 92,1% | - |
| 11 | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 100% | 100% |
| 12 | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 100% | - |
| 13 | Ритуальные услуги | 85,7% | - |
| 14 | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 80,9% | - |
| 15 | Услуги организаций общественного питания | 82,8% | - |
| 16 | Услуги организаций бытового обслуживания | 92,3% | - |
| 17 | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 100% | 93,8% |
| 18 | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 72,1% | - |
| 19 | Услуги организаций физической культуры и спорта | 90% | 75% |
| 20 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 60% | - |
| 21 | Услуги розничной торговли лекарственными средствами | 94,8% | 100% |
| 22 | Услуги организаций общего образования (школы) | - | 100% |
| 23 | Услуги среднего профессионального образования (колледжи) | 100% | 100% |
| 24 | Услуги высшего профессионального образования (вузы) | 100% | - |
| 25 | Услуги организаций жилищного строительства | 66,7% | - |
| 26 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 100% | - |
| 27 | Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ | 66,7% | 83,3% |
| 28 | Услуги по переработке водных биоресурсов товарной аквакультуры | 50% | - |
| 29 | Услуги организаций теплоснабжения | 86,5% | - |
| 30 | Услуги организаций по благоустройству городской среды | 93,3% | 80% |
| 31 | Услуги организаций по передаче электрической энергии | 93% | - |
| 32 | Услуги легковых такси | 94,8% | - |
| 33 | Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств | 96,2% | - |
|  | Итого | 86,1% | 93,2% |

***Удовлетворённость потребителей качеством предоставления государственных услуг составила 93,2%, из них удовлетворены услугами:***

* организаций в области дошкольного образования, организаций в области отдыха и оздоровления, организаций в области дополнительного образования, организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, организаций в сфере культуры, социального обслуживания, организаций розничной торговли лекарственными препаратами, организаций общего образования, организаций среднего профессионального образования – 100% опрошенных,
* предоставляемыми на объектах рекреации – 93,7% опрошенных,
* по перевозке пассажиров – 91,7% опрошенных,
* услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ – 83,3%,
* услуги организаций по благоустройству городской среды – 80%.

***Удовлетворённость потребителей качеством предоставления частных услуг составила 86,1%, из них удовлетворены услугами:***

* дошкольных учреждений, отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования детей, организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, организаций в сфере культуры, социального обслуживания, услуги, предоставляемые на объектах рекреации, в сфере туризма и отдыха, организаций среднего профессионального образования, организаций высшего профессионального образования (вузы) - 100% опрошенных,
* организаций по ремонту автотранспортных средств – 96,2%,
* организаций розничной торговли лекарственными препаратами(аптеки), услуги легковых такси – 94,8%,
* в сфере культуры – 94,1%,
* организаций по благоустройству городской среды – 93,3%,
* по перевозке пассажиров – 91,7%,
* организаций общественного питания – 82,8%.

***Удовлетворённость Потребителей удобством расположения организаций:***

От общего числа опрошенных респондентов удобством расположения организаций: удовлетворены – 91%, не удовлетворены – 6,1%, затруднились ответить – 2,9%.

Среди Потребителей, оценившим удобство расположения организаций, наиболее удовлетворены жители города местонахождением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

* дополнительного образования детей, отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, культуры, социального обслуживания, туризма и отдыха, высшего профессионального образования, услуг легковых такси – 100%,
* розничной торговли лекарственными препаратами – 97,9%,
* общественного питания – 97,1%,
* физической культуры и спорта, организаций розничной торговли – 95,8%,
* предоставляемые на объектах рекреации – 95,3%,
* ритуальные – 92,8%.
* по перевозке пассажиров, организаций по благоустройству городской среды – 91,4%.

***Удовлетворённость Потребителей ценами предоставляемых услуг:***

От общего числа опрошенных Потребителей удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги 76,1%, не удовлетворены – 21,1%, затруднились ответить 8%.

Из них удовлетворены Потребители ценами услуг в сфере:

* отдыха и оздоровления детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания, туризма и отдыха, среднего профессионального образования, дорожного строительства – 100%
* дополнительного образования детей – 94,7%,
* общего образования – 94,1%,
* культуры – 92,5%,
* физической культуры и спорта – 91,6%,

Менее удовлетворены Потребители ценами предоставленных услуг в сфере:

* розничной торговли лекарственными препаратами – 66,6%,
* медицинских услуг – 62,7%,
* бытового обслуживания – 58,9%,
* жилищного строительства – 55,5%,
* управляющих компаний в многоквартирных домах – 54,3%.

***Удовлетворённость Потребителей возможностью выбора организаций:***

От общего числа опрошенных удовлетворены возможностью выбора организаций 86,7%, не удовлетворены – 11,3%, затруднились ответить – 2%.

Потребители удовлетворены возможностью выбора организаций в сфере:

* дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания, дорожного строительства – 100%,
* розничной торговли – 97,9%,
* легковых такси – 97,4%,
* ремонту автотранспортных средств – 96,2%,
* розничной торговли лекарственными препаратами, физической культуры и спорта – 95,8%,
* интернет-провайдеров – 92,1%,
* дошкольного образования детей, отдыха и оздоровления – 90,9%,
* туризма и отдыха, реализации сельскохозяйственной/фермерской продукции – 90,5%.

**3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе**

Анкетирование за отчетный период проводилось среди 50 Потребителей по следующим категориям граждан (социальный статус):

* работающие граждане – 82 %,
* временно не работающие граждане – 2 %,
* не работающие граждане – 4 %,
* учащиеся и студенты – 4 %,
* домохозяйки – 4 %,
* неработающие пенсионеры – 4%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Категория граждан*** | ***Количество опрошенных,*** ***человек*** |
| 1 | Работаю | 41 |
| 2 | Временно не работаю, безработный | 1 |
| 3 | Не работаю | 2 |
| 4 | Учащийся, студент | 2 |
| 5 | Домохозяйка | 2 |
| 6 | Неработающий пенсионер | 2 |
| 7 | Другое | 0 |

## **3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках**

Для Предпринимателей анкетирование проходило по 50 социально значимым и приоритетным рынкам. Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие направления ведения бизнеса:

* розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) - 14%,
* дополнительного образования детей – 10%,
* жилищно-коммунальное хозяйство – 8%,
* бытовое обслуживание – 8 %,
* общественное питание – 8%,
* ремонт автотранспортных средств – 6%,
* дошкольное образование детей – 4%
* медицинские услуги – 4 %,
* физическая культура и спорт – 4%,
* вывоз твёрдых коммунальных отходов - 4%,
* строительство – 4%,
* другое – 4%,
* реализация сельскохозяйственной продукции – 2%,
* перевозка пассажиров наземным транспортом – 2%,
* интернет-провайдеры, организации связи – 2%,
* производство бетона – 2%,
* туризм и отдых – 2%,
* наружная реклама – 2%,
* культура – 2%,
* ритуальные услуги – 2%,
* социальное обслуживание – 2%,
* реализация продукции крестьянских(фермерских) хозяйств – 2 %,
* коммунальные услуги в многоквартирном доме – 2%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Рынок*** | ***Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке*** | ***Оценка предпринимателями деятельности органов власти*** |
| ***Очень интенсивная*** | ***Достаточно интенсивная*** | ***Средняя интенсивная*** | ***Незначительная*** | ***Отсутствует*** | ***Затрудняюсь ответить*** | ***Органы власти помогают бизнесу своими действиями*** | ***Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется*** | ***Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо*** | ***Органы власти только мешают бизнесу своим действиями*** | ***В чем-то органы помогают, в чем-то мешают*** |
| 1 | Дошкольное образование детей | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 |
| 2 | Детский отдых и оздоровление | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Дополнительное образование детей | - | - | 1 | - | 2 | 1 | 3 | 2 | - | - | - |
| 4 | Медицинские услуги | 1 | 1 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| 7 | Жилищно-коммунальное хозяйство | - | 2 | 1 | - | - | 1 | 3 | 1 | - | - | - |
| 8 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 7 | - | - | - | - | - | 6 | - | 1 | - | - |
| 9 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| 10 | Интернет-провайдер, организация связи | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 11 | Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| 12 | Туризм и отдых | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 13 | Наружная реклама | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 14 | Ритуальные услуги | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - |
| 15 | Реализация сельскохозяйственной продукции | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 |
| 16 | Общественное питание | 1 | 2 | 1 | - | - | - | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| 17 | Бытовое обслуживание | 1 | 2 | - | 1 | - | - | 4 | - | - | - | 1 |
| 18 | Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19 | Инновационная продукция и инновационные технологии | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 20 | Вывоз твердых коммунальных отходов | 1 | - | - | 1 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| 21 | Физическая культура и спорт | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 22 | Охрана труда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 23 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 24 | Коммунальные услуги в многоквартирном доме | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 25 | Общее образование | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 26 | Среднее профессиональное образование(колледжи) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 27 | Высшее профессиональное образование (вузы) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 28 | Племенное животноводство | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 29 | Семеноводство | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 30 | Жилищное строительство | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 31 | Строительство (за исключением дорожного строительства) | 1 | - | - | 1 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| 32 | Дорожное строительство | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 33 | Кадастровые и землеустроительные работы | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 34 | Переработка водных биоресурсов | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 35 | Товарная аквакультура | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 36 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 37 | Теплоснабжение (производство тепловой энергии) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 38 | Благоустройство городской среды | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 39 | Купля-продажа электроэнергии на розничном рынке | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40 | Производство электрической энергии в режиме когенерации | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 41 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 42 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 43 | Производство кирпмча | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 44 | Производство бетона | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| 45 | Ремонт автотранспортных средств | - | 2 | 1 | - | - | - | 3 | - | - | - | - |
| 46 | Другое (грузовые перевозки) | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
|  | ИТОГО | 13 | 12 | 12 | 6 | 4 | 2 | 37 | 7 | 5 | 0 | 4 |

***Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности за последний год:***

За отчетный период Предприниматели оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

* очень интенсивная – 28%,
* достаточно интенсивная – 24%,
* средняя интенсивность – 24%,
* незначительная -12%,
* отсутствует -8%,
* затрудняюсь ответить – 4%.

***Характеристика деятельности органов местного самоуправления по основным видам предпринимательской деятельности на рынке:***

От общего количества опрошенных Предпринимателей положительно оценили деятельность органов власти – 98%.

* органы власти помогают бизнесу своими действиями – 74%,
* органы власти ничего не предпринимают, что и требуется - 14%,
* органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 10%,
* в чём-то органы власти помогают, в том-то мешают – 2%.

***Оценка уровня административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения субъектами предпринимательской деятельности:***

* максимальный уровень влияния – 3%,
* уровень влияния выше среднего – 1,8%,
* средний уровень влияния – 11,4%,
* уровень ниже среднего – 31,8%,
* минимальный уровень влияния – 52%.

# **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

## **4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

**Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей**

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Союза «Реутовская торгово-промышленная палата» - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской форд поддержки малого предпринимательства» Заган А.И., представители коворкинг-центра «СТАРТ».

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2019 год уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчётности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

## **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в соответствие с мероприятием программы «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)», ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 5,4 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

С 2017 года Глава города на регулярной основе (еженедельно) проводит в коворкинг-центре «СТАРТ» встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

* организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования – два раза в месяц в коворкинг-центре «СТАРТ»;
* проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;
* размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях – более 30 ед. ежегодно;
* проведении образовательных семинаров, круглых столов, тренингов, курсов – ежегодно свыше 330 ед.;
* консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства – ежегодно свыше 330 ед.

# **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта»)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  | ***Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции*** | ***Целевые показатели*** | ***Единица измерения*** | ***Числовые значения показателя*** |
| ***Прошедший год*** | ***Текущий год*** |
| ***Факт*** | ***План*** | ***Факт*** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** |
| 1 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  | Доля организаций частной формы собственности  | процентов | 80 | 88,9 | 88,9 |
| 3 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | процентов | 100 | 100 | 100 |
|  |  | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности  | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 5 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 6 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства  | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Рынок наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | процентов | 100 | 100 | 100 |
|  |  | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории г.о. Реутов Московской области  | процентов | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Рынок розничной торговли | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Реутов от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов | процентов | 20 | 20,5 | 20,5 |
|  |  | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.м. на 1000 жителей | 1584,9 | 1579,8 | 1579,8 |
| 9 | Рынок услуг общественного питания | Обеспеченность населения услугами общественного питания | Посадочные места/1000 жителей | 57,1 | 57,2 | 57,2 |
| 10 | Рынок услуг бытового обслуживания | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 6,8 | 6,9 | 6,9 |
| 11 | Рынок услуг туризма и отдыха | Увеличение туристского и экскурсионного потока в г.о. Реутов | тыс.чел. | 25 | 26 | 26 |
|  |  | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа на территории г.о. Реутов  | единиц | 4 | 4 | 4 |

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы выполнены.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2018 году – 406,66, в 2019 году – 445,07.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2018 году – 42,92%, в 2019 году – 43,27%.

Планируемые к реализации мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) модернизации производства;
2. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях;
3. Популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения семинаров и тренингов по предпринимательству среди учеников общеобразовательных учреждений городского округа Реутов.

На территории округа в 2019 году в стадии реализации находилось 25 инвестиционных проектов. В 2019 году были реализованы проекты:

* строительство Ледового дворца, ООО «ИСК Орбита». Объем инвестиций 300 млн. руб. Создано 60 рабочих мест;
* строительство вертолетного комплекса «Хелипорт-Реутов», ООО «Вертолет ру». Объем инвестиций 200 млн. руб. Создано 30 рабочих мест;
* капитальный ремонт зданий автосалонов КИА, Шкода, Мазда, Хендай, ГК «Фаворит Моторс». Объем инвестиций 630 млн. руб. Создано 100 рабочих мест.

В 2019 году одним из крупнейших инвестиционных проектов стал проект по улучшению транспортной доступности. Ввели в эксплуатацию эстакаду от Носовихинского шоссе до Горьковского шоссе, соединяющего южную и северную части города, с объемом инвестиций - 2 млрд. рублей.

В 2020 году планируется завершение следующих инвестиционных проектов:

1. Проект «Ревитализации реутовской хлопкопрядильной фабрики». На территории фабрики до 2023 года будут созданы: производства легкой индустрии, объекты общественного питания, объекты бытового сервиса и магазины шаговой доступности, творческие мастерские, веломаршруты, площадки для рекреации и отдыха, занятий спортом, проведения досуга с детьми, общественных и культурных мероприятий. Объем инвестиций в проект до 2023 года составит 2 264 млн. рублей, в том числе частных инвестиций 1 885 млн. рублей, бюджетных – 379 млн. рублей, будет создано 1225 рабочих мест;
2. Расширение кондитерского производства (ООО «Продукты от Палыча»);
3. Модернизация производства по выпуску замороженной продукции (ООО «Планета Мириталь»);
4. Строительство производственно-складского комплекса по изготовлению комплектующих для хоккейных площадок (ООО «Фирма «РЭНАР»);
5. Строительство производственно-складского корпуса по выпуску меховых изделий (ООО «Лалемех»);
6. Строительство центра по техническому обслуживанию автомобилей (ООО «СОД-98Н»).

С целью привлечения инвестиций в городской округ Реутов, разработан и ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт города. Проводятся роуд-шоу по инвестиционной привлекательности в городах России и за рубежом (в 2019 году в г. Якутск, Республика Беларусь г. Несвиж).

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «СТРОЙПАРК», площадью 8,5 га. Специализация парка – выпуск строительных материалов. с АО «Корпорация развития Московской области» и Министерством инвестиций и инноваций МО ведется работа по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС).