**Китайская ярмарка импортных брендовых товаров 2014 года (г.Куньшань)**

Время проведения: 14-17 мая 2014 года

Место проведения: Куньшаньский международный торговый выставочный центр Хуацяо (г.Куньшань, зона экономического развития Хацяо, проспект Люйди, 1588) Куньшаньский международный выставочный центр (г.Куньшань, ул. Цяньцзиньдун, 388)

**Организаторы:**

Министерство коммерции КНР, Китайский комитет по содействию международной торговле,

Народное правительство провинции Цзянсу

**Выставочные операторы:**

Департамент развития внешней торговли Министерства коммерции КНР

Секретариат Китайской международной торговой палаты

Департамент коммерции провинции Цзянсу

Департамент по охране окружающей среды провинции Цзянсу

Канцелярия по иностранным делам при Народном правительстве провинции Цзянсу

Комитет содействия развитию международной торговли провинции Цзянсу

Народное правительство г.Сучжоу

Народное правительство г.Куньшань

**Описание выставки**

Китайская (Куньшаньская) ярмарка импортных брендовых товаров (далее сокращенно «CIE») представляет собой первую специализированную торговую платформу государственного уровня, одобренную Госсоветом КНР. Основными ее идеями являются «свобода сотрудничества, трансформация и повышение». В рамках ярмарки в период 12-той пятилетки с ее акцентами на заимствование передовых технологий, ключевого оборудования и развитие новых отраслей организуются тематические выставки и сделки. В 2013 году в ярмарке CIE приняли участие более 600 предприятий из 41-й страны. Общая площадь экспозиции составила 60 тыс.кв.м. За 4 дня суммарное количество специализированных покупателей составило 58200 человеко-раз (посещений).

В рамках CIE 2014 планируется работа четырех основных экспозиционных зон: обработка металлов и автоматизация; защита окружающей среды и новые материалы; брендовые потребительские товары; оборудование для гражданской авиации. Площадь экспозиции по предварительным расчетам составит 80000 кв.м., ожидается привлечение более 70000 специализированных покупателей для ведения переговоров.

Ярмарка CIE 2014: в Куньшане будут представлены лучшие импортные товары со всего мира, здесь будет заданы новые направления развития рынка импорта в Китае. Если вы хотите войти на китайский рынок, то такую возможность нельзя упустить!

**Содержание экспозиции**

Экспозиционная зона «Обработка металлов и автоматизация»

（1）Обработка металлов: токарные, фрезерные, расточные, сверлильные, шлифовальные, зубообрабатывающие и другие станки, пилорамы, долбежные станки, протяжные и строгальные станки; комбинированные станки, центры механизированной обработки, формовочные станки, системы числового программного управления, абразивные материалы и инструменты, а также соответствующие программные средства управления и обслуживания; информационно-консультационные услуги.

（2）Автоматизация

a. Автоматизация производства и процессов: сборочные и транспортировочные системы, линейные системы позиционирования, системы управления, интегрированные системы, системы получения и идентификации автоматизированных данных в промышленности.

b. Робототехника: промышленные роботы, имитационные и визуальные системы роботов, обслуживающие роботы, детали.

c. Информационные технологии и программные средства промышленной автоматизации: интегрированные системы управления заводов, инструментальные программные средства базовых систем; варианты решения внешних локальных сетей заводов.

Экспозиционная зона «Защита окружающей среды и новые материалы»

（1）Техника и оборудование для защиты окружающей среды: технологии и оборудование очистки воды, технологии и оборудование очистки воздуха, оборудование по переработке твердых отходов и переработке ресурсов.

（2）Новые материалы: особые металлические функциональные материалы, дорогостоящие металлические конструкционные материалы, перспективные функциональные полимерные материалы, новые неорганические неметаллические материалы.

Экспозиционная зона «Брендовые потребительские товары»

（1）Электроника: цифровые изображения, технологии семейных развлечений высокого разрешения, домашние кинотеатры и видеозапись, беспроводные технологии.

（2）Домашние товары: домашнее оборудование и принадлежности, товары для спорта и отдыха, товары для здравоохранения, предметы для ванной комнаты, стеклянная посуда, металлические изделия, украшения для стола, тостеры, посудомоечные машины, водоочистительные фильтры.

（3）Пищевые продукты и алкогольные напитки: кондитерские изделия, продукты быстрого приготовления, биологически активные добавки, кофе и чай, вина и крепкие алкогольные напитки, алкогольные и безалкогольные напитки, аксессуары для алкоголя.

（4）Трансграничная электронная торговля и услуги: трансграничная электронная торговля, интеллектуальная логистика, трансграничная платформа финансовых расчетов, электронная таможня, хранение товаров на таможенном складе, зона трансграничной электронной торговли.

Экспозиционная зона «Оборудование для гражданской авиации»

（1）Авиаимущество, контроль летной годности, летные испытания, информационное и другое передовое оборудование.

（2）Оборудование для управления воздушным движением, специализированное аэродромное оборудование и их основные компоненты.

（3）Новые технологии в области авиатоплива.

（4）Сопутствующие новые технологии в гражданской авиации

（5）Авиаоборудование широкого применения.

**Сопутствующая деятельность**

Съезд лидеров (Куньшань) мировой промышленности и торговли; серия пресс-конференций по новым технологиям и новым товарам; серия деловых встреч и переговоров.

**Особенности выставки**

Содержание экспозиции увязано со спросом китайского рынка.

Планируется работа четырех основных экспозиционных зон (обработка металлов и автоматизация; защита окружающей среды и новые материалы; брендовые потребительские товары; оборудование для гражданской авиации), которые учитывают тенденции будущей пятилетки с ее акцентами на заимствование передовых технологий, ключевого оборудования и развитие новых отраслей.

Полный спектр услуг для быстрого выхода на китайский рынок

Высокоэффективное и точное приглашение покупателей с использованием каналов компетентных отраслевых ведомств и специализированных баз данных;

Предоставление самой новой информации об импортной политике и спросе в Китае;

Для Вас бесплатные консультационные услуги от команды авторитетных специалистов в области политики и финансов;

Организация контактов и переговоров позволяет оказывать вам услуги в непрерывном режиме 4 + 361.

Всестороннее освещение в СМИ и агитационная работа помогут повысить ваш рейтинг;

Всесторонняя пропаганда в рамках ярмарки поспособствует продвижению вашего бренда;

Индивидуальные презентации для новых товаров и технологий;

Специальные репортажи до и после выставки, подготовленные квалифицированной командой журналистов.

В прошлой ярмарке импортных товаров приняло участие около 170 корреспондентов, представляющих более 70 СМИ. Согласно неполной статистике, в период подготовки и проведения выставки импортных товаров число публикаций в СМИ о ней достигло 1000 статей.

**Размеры и стоимость выставочного места**

Стандартное выставочное место: 2 500 долларов/шт.,（3×3=9m2）

Оснащение: ограждение с 3-х сторон 3м ×3м ×2,5 м, стол для переговоров 1 шт., стулья 2 шт., лампа дневного света 40W или 2 точечных светильника, розетка 220V/5A – 1 шт., фризовая надпись об участнике на китайском и английском языках – 1 шт.

Необорудованная площадь: 240 долларов/м2, без оформления и оснащения, участник обустраивает площадь самостоятельно, заказ от 36 м2 (число кратное 9).