



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.01.2024 № 51-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов
«Предпринимательство»

В соответствии с порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов, утвержденным постановлением Администрации города Реутов от 20.10.2022 № 337-ПА, постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 № 343-ПА, изложив её в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Реутов от 29.12.2023 № 651-ПА «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов «Предпринимательство».

3. Отделу по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами Администрации городского округа Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «Фактор-Инфо».

4. Информационно-аналитическому отделу Администрации городского округа Реутов разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы городского округа Н.Н. Ковалева.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа



Ф.А. Науменко

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Реутов
от 26.01.24 № 51-ПА

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением Администрации
городского округа Реутов
от 24.10.22 № 343-ПА

**Муниципальная программа городского округа Реутов
«Предпринимательство»**

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Реутов Гайлиш Анастасия Владимировна
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Реутов
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого роста экономики города и повышение уровня жизни населения городского округа Реутов
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Инвестиции»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Администрация городского округа Реутов
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала городского округа Реутов
	Подпрограмма II. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок
	Подпрограмма III. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
	Подпрограмма IV. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы, тыс. рублей:	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	130 699,20	44 717,50	15 252,90	23 118,90	26 437,60	21 172,30
Средства федерального бюджета	154 757,20	56 913,00	19 412,70	27 139,50	26 437,60	24 854,40
Средства бюджета городского округа Реутов	70 295,27	25 162,97	9 716,20	11 387,80	11 668,30	12 360,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Иные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	355 751,67	126 793,47	44 381,80	61 646,20	64 543,50	58 386,70

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» реализуется в экономической сфере городского округа Реутов с целью обеспечения устойчивого роста экономики города и повышения уровня и качества жизни населения.

Для достижения устойчивого экономического развития основной упор будет сделан на:

- инновационное развитие экономики города;
- привлечение инвестиций;
- развитие наукоёмких и высокотехнологичных отраслей;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- модернизацию производств;
- создание высокопроизводительных рабочих мест;
- создание благоприятного климата для ведения бизнеса;
- развитие конкуренции;
- развитие потребительского рынка и услуг.

Эффективная реализация мероприятий муниципальной программы позволит добиться увеличения темпов роста экономики города и повышения уровня и качества жизни населения.

Подпрограмма I «Инвестиции»

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для устойчивого роста экономики городского округа Реутов.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание условий для развития благоприятного инвестиционного климата в городе, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики города.

Выполнение задач будет способствовать развитию социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, повышению эффективности использования промышленных площадок, созданию и модернизации высокотехнологичных и наукоемких производств, а также новых высокопроизводительных рабочих мест.

Реализация мероприятий направлена на решение следующих проблем:

- недостаточная инвестиционная привлекательность городского округа;
- ограниченные земельные ресурсы, нехватка площадей для создания новых производств и привлечения инвесторов;
- неэффективное использование земельных участков собственниками;
- увеличение дополнительных высокотехнологичных рабочих мест путем создания индустриальных парков, технопарков.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Реутов Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Целью настоящей Подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Для достижения цели Подпрограммы требуется выполнение следующих задач:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (содействие предпринимателям в реализации проектов оказывает организация, образующая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства»),

- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (имущественную поддержку оказывают Комитет по управлению муниципальным

имуществом Администрации города Реутов и Муниципальное бюджетное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление города Реутов Московской области» в соответствии с Порядком предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (приложение 1)).

-увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий.

-формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов являются:

-поддержка предпринимательства на начальных этапах.

-научно-техническая и инновационная деятельность,

-производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции.

-развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

-молодежное предпринимательство.

-социальное предпринимательство.

В целях развития социального предпринимательства реализуются мероприятия по:

- организации адресных консультаций по различным вопросам, связанным с ведением бизнеса, прежде всего по вопросам получения поддержки и государственного регулирования (через центр «Мой бизнес» и организации инфраструктуры поддержки бизнеса в г.о. Реутов);

- информированию о дополнительных возможностях через официальный сайт города, социальные сети;

- формированию информационных и экспертных статей в городских средствах массовой информации;

- предоставлению мер поддержки предпринимателям, в т.ч. социальным.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городском округе Реутов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Реутов, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в Московской области принят Закон Московской области N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.

1. Ярмарочная деятельность

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона N 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (далее - постановление N 1394/40).

На основании постановления N 1394/40 Министерством потребительского рынка и услуг Московской области разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Минпотребрынка Московской области от 01.03.2013 N 5-Р.

Основным направлением деятельности в сфере организации ярмарок является обеспечение соответствия действующих объектов ярмарочной торговли требованиям законодательства Российской Федерации.

2. Развитие нестационарной торговли.

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона N 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

Основным направлением деятельности в сфере развития нестационарной торговли является размещение нестационарных торговых объектов в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории городского округа Реутов и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3. Розничные рынки

Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регионального законодательства.

Модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим направлениям.

Перевод розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения.

Федеральным законом N 271-ФЗ определены правовые основы деятельности розничных рынков, основные требования к их организации, права и обязанности управляющих розничными рынками компаний. Учитывая, что одним из основных требований федерального законодательства является использование с 01.01.2013 управляющими компаниями исключительно капитальных зданий, строений, сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на универсальных розничных рынках, в Подпрограмму в рамках реализации основного мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг включено мероприятие по содействию в строительстве (реконструкции) зданий для размещения розничных рынков.

Инерционный прогноз развития экономической сферы городского округа Реутов Московской области с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем

Решение задач в экономической сфере городского округа Реутов Московской области позволит достичь планируемые значения показателей за счет комплексного подхода к их решению и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограмм.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2027 году,
- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов бюджета городского округа Реутов или неполное предоставление средств из запланированных источников,
- организационные риски при не достижении необходимого взаимодействия участников в ходе решения программных задач.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов бюджета городского округа Реутов, учтенных при формировании финансовых параметров муниципальной программы, анализа и оценки результатов реализации мероприятий подпрограмм в ходе ее исполнения.

При программно-целевом сценарии развития экономической сферы к 2027 году в городском округе Реутов Московской области будут получены следующие значения основных целевых показателей:

- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 110,7%;
- количество созданных рабочих мест - 778 ед.;
- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения – 21,03 тыс. руб.;
- индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции – 1 ед.;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – 34,87%;
- число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения – 621,61 ед.;
- количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса – 1025 ед.;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1582 кв. м/1000 человек;
- обеспеченность населения предприятиями общественного питания – 47,10 пос. мест/1000 человек;
- обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания – 5,9 раб. мест/1000 человек;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 10%.

**Целевые показатели
муниципальной программы городского округа Реутов
«Предпринимательство»**

№ п/ п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма I «Инвестиции»										
1.1	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	113,0	108,4	109,3	110,2	110,5	110,7	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	01.02.01
1.2	Показатель: Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	1400	1570	763	767	772	778	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	01.03.01 01.05.01
1.3	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	49,92	19,90	20,03	20,42	20,69	21,03	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	01.08.01

2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
2.1	Показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единиц	-	1	1	1	1	1	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	32.47	32.87	32.92	33.20	33.80	34.87	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	03.02.01, 03.02.03
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	единиц	496.05	509.9	529.02	551.94	581.19	621.61	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	732	809	853	902	958	1025	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	
3.4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый	приоритетный	единиц	-	1	1	1	1	1	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации г.о. Реутов	

	режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.											
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4.1	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1615.6	1607	1598	1588	1586	1582	Отдел торговли и потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации г.о. Реутов	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 04.01.08	
4.2	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	-	46.61	46.58	46.78	47.00	47.10	Отдел торговли и потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации г.о. Реутов	04.51.01	
4.3	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	5,76	5,82	5,90	5,90	5,90	Отдел торговли и потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации г.о. Реутов	04.52.01, 04.52.02	
4.4	Показатель:	приоритетный, показатель	процент	9	10	10	10	10	10	Отдел торговли и потребительского рынка в составе	04.53.01, 04.53.02	

	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	региональной программы									Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации г.о. Реутов	
--	---	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

**Методика
расчета значений целевых показателей
муниципальной программы городского округа Реутов
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

2	<p>Показатель:</p> <p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально
3	<p>Показатель:</p> <p>Количество созданных рабочих мест</p>	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	Ежеквартально
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
1	<p>Показатель:</p> <p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции</p>	единиц	$I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum \text{лм}}$ <p>где:</p> <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p>	-	Годовая

			<p>V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>\sum_{dm} – количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:</p> $V_n = Z_{план} + Z_{отклон}$ <p>где:</p> <p>$Z_{план}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> <p>$Z_{отклон}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.</p> <p>В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{отклон}$), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{отклон} = \frac{(PM_{факт} - PM_{план})}{PM_{план}}$ <p>где:</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}}$		
1.1	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов:</p> <p>N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Годовая

			<p>осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
1.2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Годовая

			<p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>		
1.3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Годовая

			<p>соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц:</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
1.4	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>O_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Годовая

		<p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p>		
--	--	--	--	--

			<p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
1.5	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Годовая

			оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
1.6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>$\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>$\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Годовая

			<p>числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
1.7	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением Администрации г.о. Реутов от 17.11.2022 №406-ПА (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления	Годовая

			ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.		
1.8	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единиц	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Администрация городского округа Реутов	Годовая
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России: Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая

			Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек: $\chi_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\chi_{10000}^{смп} = \frac{\chi_{смп}}{\chi_{нас}} \times 10000$ $\chi_{10000}^{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц: $\chi_{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц: $\chi_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и	единиц	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально

	физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Черед}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Черед - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Черед}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Черед - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Московской области» РГИС МО на	Ежеквартально

			Показатель считается нарастающим итогом.	отчетную дату	
3	Обеспеченность населения бытового обслуживания предприятиями	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

			почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
		Всего: в том числе:	120 809,10	38 381,80	55 646,20	58 543,50	52 386,70	325 767,30
		Средства федерального бюджета	56 913,00	19 412,70	27 139,50	26 437,60	24 854,40	154 757,20
		Средства бюджета Московской области	44 717,50	15 252,90	23 118,90	26 437,60	21 172,30	130 699,20
		Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	19 178,60	3 716,20	5 387,80	5 668,30	6 360,00	40 310,90

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные источники	Всего	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	X	
					Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
						I	II	III	IV					
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	X	X	110.7	108.4	-	-	-	108.4	109.3	110.2	110.5	110.7	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	325 767,30	120 809,10				38 381,80	55 646,20	58 543,50	52 386,70	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области	130 699,20	44 717,50				15 252,90	23 118,90	26 437,60	21 172,30		
			Средства федерального бюджета	154 757,20	56 913,00				19 412,70	27 139,50	26 437,60	24 854,40		
			Средства бюджета городского округа	40 310,90	19 178,60				3 716,20	5 387,80	5 668,30	6 360,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	325 767,30	120 809,10				38 381,80	55 646,20	58 543,50	52 386,70	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области	130 699,20	44 717,50				15 252,90	23 118,90	26 437,60	21 172,30		
			Средства федерального бюджета	154 757,20	56 913,00				19 412,70	27 139,50	26 437,60	24 854,40		
			Средства бюджета	40 310,90	19 178,60				3 716,20	5 387,80	5 668,30	6 360,00		

			городского округа									Х		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		0,00	
			Количество созданных рабочих мест	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год
I	II	III						IV						
				4650	1570	-	-	-	1570	763	767	772	778	
2.1.1	Подмероприятие 03.01.01 Капитальный ремонт помещения детского технопарка «Изобретариум» муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» в целях создания стартап-студии для развития студенческого технопредпринимательства по адресу: Московская область, город Реутов, Юбилейный проспект, д. 36	2023	Итого:	35 114,15	35 114,15				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области	11 589,30	11 589,30				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	14 750,00	14 750,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	8 774,85	8 774,85				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.2	Подмероприятие 03.01.02 Оснащение детского технопарка «Изобретариум» муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» в целях создания стартап-студии для развития студенческого технопредпринимательства по адресу: Московская область, город Реутов, Юбилейный проспект, д. 36	2023	Итого:	49 510,82	49 510,82				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области	19 140,01	19 140,01				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	24 360,00	24 360,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета	6 010,81	6 010,81				0,00	0,00	0,00	0,00		

			городского округа							
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.3	Подмероприятие 03.01.03 Текущий ремонт здания муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №7» по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Советская, д. 27	2023	Итого:	10 855,27	10 855,27	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	4 196,50	4 196,50	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	5 340,90	5 340,90	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	1 317,87	1 317,87	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.4	Подмероприятие 03.01.04 Оснащение профильных технологических классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №7» по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Советская, д. 27	2023	Итого:	25 328,86	25 328,86	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	9 791,69	9 791,69	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	12 462,10	12 462,10	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 075,07	3 075,07	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.5	Подмероприятие 03.01.05 Текущий ремонт здания муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №3 с углубленным изучением отдельных предметов" по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Советская, д.6А	2024	Итого:	11 514,56	0,00	11 514,56	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	4 575,90	0,00	4 575,90	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	5 823,80	0,00	5 823,80	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	1 114,86	0,00	1 114,86	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.6	Подмероприятие 03.01.06 Оснащение профильных информационно-технологических классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №3 с углубленным изучением отдельных предметов" по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Советская, д.6А	2024	Итого:	26 867,24	0,00	26 867,24	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	10 677,00	0,00	10 677,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	13 588,90	0,00	13 588,90	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	2 601,34	0,00	2 601,34	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

2.1.7	Подмероприятие 03.01.07 Текущий ремонт здания муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов" по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Победы, д.32	2025	Итого:	16 693,90	0,00	0,00	16 693,90	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	6 935,70	0,00	0,00	6 935,70	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	8 141,85	0,00	0,00	8 141,85	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	1 616,35	0,00	0,00	1 616,35	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.8	Подмероприятие 03.01.08 Оснащение профильных естественно-научных классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов" по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Победы, д.32	2025	Итого:	38 952,30	0,00	0,00	38 952,30	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	16 183,20	0,00	0,00	16 183,20	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	18 997,65	0,00	0,00	18 997,65	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 771,45	0,00	0,00	3 771,45	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.9	Подмероприятие 03.01.09	2026	Итого:	58 543,50	0,00	0,00	0,00	58 543,50	0,00	Экономическое управление

	Оснащение профильных технологических классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №1» по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Лесная, д. 12		Средства бюджета Московской области	26 437,60	0,00	0,00	0,00	26 437,60	0,00	Администрация г.о Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства федерального бюджета	26 437,60	0,00	0,00	0,00	26 437,60	0,00	Администрация г.о. Реутов
			Средства бюджета городского округа	5 668,30	0,00	0,00	0,00	5 668,30	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.10	Подмероприятие 03.01.10 Оснащение профильных технологических классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №5» по адресу: Московская область, город Реутов, ул. Г.И.Котовского, д.13	2027	Итого:	52386,70	0,00	0,00	0,00	0,00	52386,70	Экономическое управление Администрации г.о Реутов Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	21172,30	0,00	0,00	0,00	0,00	21172,30	Управление образования Администрации г.о. Реутов
			Средства федерального бюджета	24854,40	0,00	0,00	0,00	0,00	24854,40	Администрация г.о. Реутов
			Средства бюджета городского округа	6360,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6360,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация г.о Реутов

			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество созданных рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				4650	1570	-	-	-	1570	763	767	772	778	
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации	
			Средства бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			Московской области	обеспечение деятельности							г.о Реутов			
			Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов			
			Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
							102,07	19,90	-	-	-	19,90	20,03	20,42

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	01	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Результат рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области. Определяется как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего.
2.	01	03	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Учитывается количество созданных рабочих мест крупными, средними и микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области. Данные регламентных запросов - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(ПЗ)) и единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – вновь созданные МСП.
3.	01	05	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Учитывается количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области. Данные регламентных запросов - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(ПЗ))
4.	01	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. рублей	Учитывается объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий. Данные регламентных запросов – раздел (030) Инвестиции и строительство – (04300) Сведения об инвестициях в нефинансовые активы (Форма № П-2).

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	Администрация городского округа Реутов	Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50 Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

		городского округа						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
		Внебюджетные источники		0,00									0,00
Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			29	33	-	-	-	33	32	31	30	29	
1.2 Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	
		Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			2,1	2,5	-	-	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3 Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	В пределах средств на	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок	
		Средства бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		Московской области	обеспечение деятельности									городского округа Реутов»	
		Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Средства бюджета городского округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Достижение планового значения среднего количества участников закупок	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			4,8	4,4	-	-	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	
1.4 Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
		Средства бюджета Московской области			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	X	X	Всего		В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X

	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок				Итого 2023 год	I	II	III	IV					
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
			Средства бюджета Московской области		0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		
			Средства федерального бюджета		0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета городского округа		0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		
			Внебюджетные источники		0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	-	-	-	40	39	39	38	38	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	
			Средства бюджета Московской области		0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		
			Средства федерального бюджета		0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		

		Средства бюджета городского округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
		Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				38	45	-	-	-	45	45	45	45	45	
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
		Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
		Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			100	100	-	-	-	100	100	100	100		
2.2 Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации г.о. Реутов	
		Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					

муниципального образования Московской области			7	3	-	-	-	3	4	5	6	7	
---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	02	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днг = \frac{N}{K} \times 100\%.$ <p>где: Днг – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>

2.	02	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
3.	02	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_kⁱ – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых</p>

						<p>определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом 0.+</p> <p>.0+финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
4.	02	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{эс}} = \frac{\text{Эс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>O_{эс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>

						<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
5.	02	50	05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)</p>

						<p>в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	02	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>\sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>\sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям)</p>

						<p>из числа СМП и СОИО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей:</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	02	52	01	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением Администрации от 17.11.2022 №406-ПА (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>

8.	02	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единиц	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
----	----	----	----	---	--------	---

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
		Всего: в том числе:	5 984,37	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	29 984,37
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	5 984,37	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	29 984,37

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02.	2023-2027	Итого:	29 984,37	5 984,37	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов
	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	29 984,37	5 984,37	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01.	2023-2027	Итого:	29 984,37	5 984,37	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Экономическое управление Администрации г.о Реутов
	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета	29 984,37	5 984,37	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	

		городского округа											
		Внебюджетные источники	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			34,87	32,87	-	-	-	32,87	32,92	33,2	33,8	34,87	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			621,61	509,9	480,4	482,3	498,7	509,9	529,02	551,94	581,19	621,61	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			4547	809	172	264	461	809	853	902	958	1025	
1.2 Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	X
		Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	X	X	34,87	32,87	-	-	-	32,87	32,92	33,2	33,8	34,87	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			621,61	509,9	480,4	482,3	498,7	509,9	529,02	551,94	581,19	621,61	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			4547	809	172	264	461	809	853	902	958	1025	
1.3 Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации г.о. Реутов
		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

1.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				1	1	-	-	-	1	1	1	1	1	

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	03	02	01	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	Данные определяются в соответствии с данными единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России и в соответствии с федеральным статистическим наблюдением по формам: - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»
2.	03	02	01	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России и ежегодные данные текущего учета населения
3.	03	02	01	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства
4.	03	02	03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и	процент	Данные определяются в соответствии с данными единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России и в соответствии с федеральным статистическим наблюдением по формам: - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»

				организаций		
5.	03	02	03	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России и ежегодные данные текущего учета населения
6.	03	02	03	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства
7.	03	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	единиц	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
		Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития

	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				172,7	174,9	-	-	-	174,9	172,1	172,3	172,5	172,7	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	и г.о. Реутов	
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество проведенных ярмарок	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				80	12	-	-	-	12	16	16	18	18	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		X	X	Всего	Итого	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X

	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)				2023	I	II	III	IV					
					год									
				90	80	-	-	-	80	80	85	85	90	
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				137	137	I	II	III	IV	137	137	137	137	
						-	-	-	137					
1.5	Мероприятие 01.06	2023-	Итого	В пределах средств на	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и

	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2027	Средства бюджета Московской области	обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Администрации и г.о. Реутов	
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4	1	I	II	III	IV	2	3	3	4	
						-	-	-	1					
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

	торговли (нарастающим итогом)			3	2	-	-	-	2	3	3	3	3	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов
			Средства бюджета Московской области		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00					0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00					0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00					0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета городского округа		0,00					0,00	0,00	0,00		0,00

			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				5106	5073	-	-	-	5073	5082	5093	5098	5106	
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	бытового обслуживания		Средства федерально го бюджета	округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	управления ЖКХ и потребительск ого рынка Администраци и г.о. Реутов	
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджет ные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
I						II	III	IV						
637				627	-	-	-	627	630	632	635	637		
3.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительск ого рынка в составе управления ЖКХ и потребительск ого рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерально го бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
I						II	III	IV						
				74	74	-	-	-	74	74	74	74	74	
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития	
			Средства бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	по вопросам защиты прав потребителей		Московской области	деятельности Администрации и городского округа Московской области									потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				30	35	-	-	-	35	32	30	30	30	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации и городского округа Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел торговли и развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации и г.о. Реутов	
			Средства бюджета Московской области		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			округа											
			Внебюджетные средства		0,00									0,00
17	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	04	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	04	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.
3.	04	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
4.	04	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
5.	04	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

6.	04	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
7.	04	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
8.	04	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
9.	04	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
10.	04	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

11.	04	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	04	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ РЕУТОВ

1. Настоящий Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации отдельных мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" муниципальной программы "Предпринимательство", утвержденной постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 N343-ПА (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. Муниципальная преференция может быть предоставлена в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающим требованиям статей 4, 15 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

3. Муниципальная преференция может предоставляться путем заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», без проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

4. Для получения муниципальной преференции субъект малого и среднего предпринимательства, организация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляет в Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов следующие документы:

4.1. заявление на получение муниципальной преференции по форме согласно приложению к настоящему Порядку;

4.2. документы в соответствии с требованиями п.п. 2 - 6 части 1 статьи 20 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции":

а) перечень видов деятельности, осуществляемых и (или) осуществлявшихся хозяйствующим субъектом, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, а также копии документов, подтверждающих и (или) подтверждавших право на осуществление указанных видов деятельности, если в соответствии с законодательством Российской Федерации для их осуществления требуются и (или) требовались специальные разрешения;

б) наименование видов товаров, объем товаров, произведенных и (или) реализованных хозяйствующим субъектом, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, с указанием кодов видов продукции;

в) бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявления, либо, если хозяйствующий субъект не

представляет в налоговые органы бухгалтерский баланс, иная предусмотренная законодательством Российской Федерации о налогах и сборах документация;

г) перечень лиц, входящих в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, с указанием основания для вхождения таких лиц в эту группу;

д) нотариально заверенные копии учредительных документов хозяйствующего субъекта.

4.3. В случае если подачу документов осуществляет представитель заявителя, то дополнительно представляется доверенность, оформленная в соответствии с действующим законодательством.

5. Муниципальная преференция может быть предоставлена субъекту малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при следующих условиях:

5.1. Представлены документы, предусмотренные п. 4 настоящего Порядка;

5.2. Заявитель не является: а) кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; б) участником соглашений о разделе продукции; в) осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса; г) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

6. В предоставлении муниципальной преференции может быть отказано в случаях: а) предоставление заявителем неполного пакета документов, указанных в пункте 4 настоящего Порядка;

б) заявитель не соответствует требованиям, установленным пунктом 5.2 настоящего Порядка;

в) имущество находится во владении и (или) в пользовании у иного лица;

г) имущество планируется к использованию или используется для муниципальных нужд и предоставление его во временное пользование не предполагается;

д) имущество планируется к передаче во временное пользование по результатам проведения конкурса или аукциона на право заключения договора;

е) заявитель нарушает условия ранее заключенного договора (у заявителя имеется задолженность по арендной плате за имущество, начисленным неустойкам (штрафам, пеням) в размере, превышающем размер арендной платы за более чем один период платежа, установленный договором).

7. Порядок предоставления муниципальной преференции:

7.1. При поступлении в адрес Комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов заявления на получение муниципальной преференции в отношении имущества, свободного от прав третьих лиц и находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов размещает данную информацию на официальном сайте городского округа Реутов: <http://www.reutov.net/> (раздел: Поддержка предпринимательства) на срок не менее 10 календарных дней.

7.2. В случае поступления одного заявления на предоставление во временное пользование имущества, заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», осуществляется без проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

7.3. В случае поступления двух и более заявлений на предоставление во временное пользование имущества, заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», осуществляется по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров (в

соответствии с правилами, утвержденными Приказом ФАС России от 10.02.2010 N 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса").

8. Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов осуществляет контроль за использованием по целевому назначению муниципального имущества, полученного субъектом малого и среднего предпринимательства и организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальной преференции.

ЗАЯВЛЕНИЕ
на получение муниципальной преференции

1. Организационно-правовая форма и полное наименование юридического лица (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя), претендующего на получение муниципальной преференции (далее - заявитель) _____

2. Ф.И.О., должность руководителя, заявителя _____

3. Основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица (ОГРН) или индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) _____

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

5. Код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), к которому относится деятельность заявителя в рамках реализации проекта _____

6. Адрес (место нахождения) юридического лица (индивидуального предпринимателя) _____

7. Почтовый адрес заявителя _____

8. Муниципальная преференция, на которую претендует заявитель _____

9. Контактное лицо _____ 10.

Контактные телефоны: рабочий: _____

мобильный: _____

факс: _____

E-mail: _____

11. Сведения о составе участников юридического лица и их долях в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) юридического лица

Организация (юридическое лицо) (индивидуальный предприниматель)

подтверждает: а) на дату представления заявления неисполненных предписаний по устранению нарушений трудового законодательства не имеет; в) с условиями и требованиями Порядка предоставления муниципальной преференции ознакомлен, их принимаю, и согласен с ними; г) настоящим гарантирую, что вся информация, представленная в составе заявления, достоверна.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель)

_____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Главный бухгалтер

_____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

М.П. "___" _____ 20__ г.