**Информационный Доклад**

о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории городского округа Реутов Московской области

в 2018 году

Утверждён Рабочей группой

по развитию конкуренции

(Протокол от 28.01.2019 №5)

**Содержание**

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2018 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области…………………………………………………………………………………………............................3**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции
	на территории городского округа Реутов Московской области………………………………..…………3
	2. Показатели социально-экономического развития городского округа Реутов……………..………..…....8
	3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов………………………………………………………….…………12
	4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов………………...…………..13
	5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов
	от хозяйствующих субъектов по отраслям……………………………………………………..…………14
	6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности……………………………………………………………………………………….……….15

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Реутов……………...…….15**

* 1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Реутов…………………15
	2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств………………………………….……...34

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов……………………………………...….….36**

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции…………………………………...…….. 37

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках………………………………………………..…..42

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей...…45**

4.1.Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью…………………………………………………………………………………..………….45

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей………………………………………………………………….………...46

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период…………………...….…47**

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 9, во исполнение пункта 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р и пункта 3.2. Протокола совещания по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2018 году (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Балашихинского отдела Федеральной службы государственной статистики по Московской области.

Настоящий Доклад утверждён Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 28.01.2019 № 5.

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области.**

**1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области.**

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов 15.11.2016 было заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 № 108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждении Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в редакции от 15.12.2017) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты». Его участие позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: <http://reutov.net/Razvitie_konkurencii/>.

За 2018 год проведено 4 заседания рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы также размещены на сайте Администрации города Реутов.

На заседании Рабочей группы (Протокол №1 от 22.01.2018) рассматривались вопросы:

- о внесении изменений в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов;

- о внесении изменений в План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов.

Было принято решение о внесении изменения в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов, а также внесены изменения в План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов.

На заседании Рабочей группы (Протокол №2 от 09.04.2018) рассматривались вопросы:

- об основных положениях Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- о разработке Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- о формировании информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов;

- о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов.

В ходе заседания были приняты следующие решения:

- до 16.04.2018 внести изменения в План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

-направить в Комитет по конкурентной политике;

- в сентябре 2018 провести заседание Рабочей группы по вопросу подготовки информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов.

На заседании рабочей группы (Протокол №3 от 10.05.2018) рассматривался вопрос о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов.

Были приняты решения:

- до 01.07.2018 провести опрос потребителей и предпринимателей на предмет мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров и услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности;

- внести до 15.07.2018 данные анкет в систему ГАС «Управление», провести анализ результатов проведённых опросов и направить информацию в Комитет по конкурентной политике.

На заседании Рабочей группы (Протокол №4 от 10.09.2018) рассматривался вопрос об утверждении Информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов по итогам работы за 9 месяцев 2018 года.

Уполномоченным органом в период со 2 апреля по 1 июля 2018 года проведён мониторинг:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (50 анкет),

- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей) (50 анкет).

Опрос Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

 Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по полученным от Потребителей и Предпринимателей анкетам.

На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности. Данная информация направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Анкеты для проведения мониторинга на территории и городского округа Реутов были размещены сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции, <http://reutov.net/Razvitie_konkurencii/>, а также по адресам:

- <http://www.reutov.net/business/news_business/inbox.php?id_4=opros_zhiteley> - для Потребителей;

- <http://www.reutov.net/business/news_business/inbox.php?id_4=opros_predprinimateley> – для Предпринимателей.

В проведении опросов предпринимателей приняли участие руководители структур поддержки предпринимательства: Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты» Садовников В.С., Директор НО «Реутовский фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.И., исполняющий обязанности исполнительного директора Василец А.С., менеджер по проектам Центра Коворкинг «Старт» Белова В.С.

В отчетном периоде Комитетом по конкурентной политике Московской области для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области были проведены обучающие семинары по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции. Представители Администрации городского округа Реутов, инфраструктуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов, а также предприниматели приняли участие в обучающих семинарах:

- «Практика реализации положений Стандарта развития конкуренции в Московской области в 2016 году. Средства и методы повышения эффективности мероприятий по развитию конкуренции в 2017 году»;

- рассмотрение проблемных вопросов внедрения стандарта развития конкуренции в Московской области в 2017 году;

- 29.03.2018 в режиме видеоконференцсвязи в совещании по исполнению поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- 22.06.2018 года в зональном совещании в городском округе Ногинск по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В соответствие с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, п. 2 Плана мероприятий («Дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» Постановлением Администрации города Реутов от 23.12.2016 № 285-ПА «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков и Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» утверждён Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов и План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов».

В соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и требованиями постановления Правительства Московской области от 19.12.2017 № 1099/46 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 22.02.2018 № 59-ПА «О внесении изменений в постановление Администрации города Реутов от 23.12.2016 № 285-ПА» «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков и Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» внесены изменения в Перечень приоритетных и социально значимых рынков и План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («Дорожная карта») содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;

- выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;

- сроки, результаты исполнения мероприятий;

- ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок медицинских услуг, рынок ритуальных услуг, рынок услуг ЖКХ, рынок услуг общественного питания, рынок услуг бытового обслуживания.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и Распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, Постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объёме.

 **1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Реутов (в соответствии с Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 года № 430/20 "О Системе показателей социально-экономического развития Московской области" (ред. от 15.05.2018)**

Ключевые показатели социально экономического развития городского округа Реутов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы |
| 2016 | 2017 | 2018 оценка |
| 1 | Численность постоянного населения (на конец года), человек | 99 989 | 103 779 | 105 779 |
| 2 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет | 31 750,6 | 40 814,5 | 52 440,1 |
| 3 | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр | 40,66 | 40,66 | 36,93 |
| 4 | Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), единиц | 1 156 | 1 363 | 1579 |
| 5 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей | 16 279,16 | 17 348,52 | 17 500 |
| 6 | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» млн. рублей | 11 231,83 | 11 240,25 | 11 245,60 |
| 7 | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади | 228,69 | 146,09 | 162,48 |
| 8 | Прибыль, тыс. рублей | 5 038 643 | 7 398 749 | 7 616 730 |
| 9 | Количество созданных рабочих мест, единица | 670 | 1 100 | 1 202 |
| 10 | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, человек | 306 | 251 | 248 |
| 11 | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей | 13 778,8 | 15 768,3 | 17 017,7 |
| 12 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль | 40 847,9 | 44 487,4 | 46 698,6 |
| 13 | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микро предприятия), рубль | 29 592,5 | 30 185,8 | 30 879,3 |
| 14 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел. | 1 610,2 | 1614,1 | 1645,0 |
| 15 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 158,3 | 162,6 | 170,6 |
| 16 | Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, млн. рублей | 37 530,0 | 40 237,8 | 42 438,9 |

**Демографические показатели.**

В последние годы на территории городского округа Реутов наблюдается тенденция к увеличению рождаемости населения и уменьшению смертности. На это влияет реализация приоритетных национальных проектов в области здравоохранения и жилищного строительства. Но основной прирост населения городского округа Реутов происходит за счет миграционных процессов, за счет развития застроенных территорий городского округа Реутов, а также за счет заселения новых микрорайонов города 10, 6а и 10а.

**Промышленное производство**

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в 2018 году в целом по городу составил 52 440,1 млн. рублей, темп роста 128,5 процентов к соответствующему периоду прошлого года. Основная часть объемов (около 80 процентов) приходится на АО ВПК НПО «Машиностроения». Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшими видами военной техники, осуществляет военно-техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме промышленной деятельности данное предприятие выполняет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Объем отгруженной промышленной продукции в 2017 году на данном предприятии составил 33,1 млрд. рублей, в 2018 году 44,88 млрд. рублей.

Также большой объем промышленного производства приходится на долю ООО «Мириталь-Реутов», предприятие занимается производством пельменей и полуфабрикатов из мяса. В 2017 году объем производства составил 2,6 млрд. рублей, в 2018 году – 2,7 млрд. рублей.

На территории городского округа Реутов осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия: ООО «Нефтегазкомплект» (производство нефтегазового оборудования), ООО «Компания у Палыча» (производство кондитерских изделий и хлебобулочных изделий) и ФГУП РЭЗСП Росздрава (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «МЭВЗ» (производство электрических печей), ОАО «Фирма-АСТ» (производство авто- и электропогрузчиков), ООО «Фирма «Рэнар» (производство хоккейных коробок и комплектующих к ним), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

**Транспорт, дорожное строительство**

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2018 году составляет 36,93 км.

В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения. Плотность дорог составила 4,15 км. Все дороги с твердым покрытием.

**Малое предпринимательство**

В городском округе Реутов осуществляют деятельность 4453 субъектов малого и среднего предпринимательства: из них: 1579 юридических лиц и 2856 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за 2018 год составил 29%.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях: торговля – 45%, операции с недвижимым имуществом 14%, транспорт и связь – 11%, обрабатывающее производство – 8%, строительство – 6%, прочие виды деятельности - 16%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет составляет около 40% от общей суммы поступлений.

**Инвестиции**

Объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования в 2017 году составил 17 348,52 млн. рублей. В 2018 году объём инвестиций в основной капитал составил 17500 млн. рублей. Основную долю в объеме инвестиций составляет жилищное строительство.

Структура инвестиций в городском округе Реутов по видам деятельности следующая:

- жилищное строительство - 40%,

- обрабатывающее производство - 29%,

- электроэнергия, газ, вода - 8%,

- социальная сфера- 11%,

- транспорт и связь - 5%,

- оптовая и розничная торговля - 5 %,

- прочие виды деятельности - 2%.

**Строительство**

Быстрый рост жилищного строительства и интенсивное развитие строительного комплекса города обусловлено продолжением освоения новых микрорайонов 10, 10А и 6А, а также освоением новых площадок в других микрорайонах города.

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2017 году составил 11240,25 млн. рублей. По оценке 2018 года данный показатель составит 11245,6 млн. рублей.

В 2017 году введены в эксплуатацию 4 многоэтажных жилых дома общей площадью квартир 146,09 тыс. кв. м., в том числе по ул. Реутовских ополченцев, д.8 - 27,05 тыс.кв.м.; ул. Реутовских ополченцев, д.10 - 42,10 тыс. кв. м.; ул. Ленина (1 этап) - 16,75 тыс. кв. м.; ул. Октября, д. 52 - 60,19 тыс. кв. м.

В 2018 году введены в эксплуатацию 4 многоэтажных жилых дома общей площадью 162,48 тыс. кв. м.

В городском округе Реутов успешно осуществляется программа по ликвидации ветхого и аварийного жилищного фонда. Последний, официально признанный аварийным, жилой дом был ликвидирован в 2012 году. Общая площадь ветхого жилищного фонда в 2018 году составляет 6,61 тыс. кв. м. Полностью расселение и снос ветхого жилья по базовому варианту планируется завершить в 2021 году.

**Финансы**

В 2016 году прибыль организаций городского округа Реутов составила 5 038,64 млн. рублей, что составило 85,1 процента к соответствующему периоду прошлого года. В 2017 году прибыль организаций увеличилась и составила 7398,75 млн. рублей, темп роста к соответствующему периоду прошлого года составил 146,8 процента. Увеличение темпов роста прибыли в 2017 году связано с увеличением прибыли на крупном предприятии ОА ВПК «НПО машиностроения». Доля прибыли данного предприятия составляет около 80 процентов от общей прибыли по крупным и средним организациям города. А также увеличение прибыли произошло за счет вхождения в 2017 году в консолидированную группу налогоплательщиков ЗАО «ТД Перекресток». В 2018 году по оценке прибыль составит7616,7 млн.рублей.

**Труд и заработная плата**

В 2017 году на территории городского округа было создано 1100 новых рабочих мест, планируется, что в 2018 году данный показатель составил 1202 человека за счет вновь вводимых объектов в городе (детских садов и школы), предоставления помещений субъектам малого предпринимательства на первых этажах в новых жилых домах, а также за счет созданных новых рабочих мест на предприятиях в промышленной зоне города.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2018 году составила 248 человек. В 2018 году произошло снижение данного показателя на 1,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, в связи с улучшением ситуации на рынке труда.

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2017 году увеличился на 14,4 процента по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 15768,3 млн. рублей. По оценке 2018 года фонд заработной платы составит по полному кругу предприятий 17017,7 млн. рублей.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в 2017 году составила 44 487,4 рублей, рост на 8,9 процента к соответствующему периоду прошлого года. На 2018 год среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников оценивается в размере 45 942,1 рублей.

**Потребительский рынок**

За 2017 год оборот розничной торговли по полному кругу предприятий с учетом скрытого оборота розничной торговли составил 40237,8 млн. рублей и увеличился на 7,2 процентов к соответствующему периоду прошлого года.

В 2018 году оборот розничной торговли увеличился на 5,4 процента и составил 42438,9 млн. рублей.

Потребительский рынок города имеет мощную материально-техническую базу: на 31.12.2017 розничная торговая сеть насчитывала 162,6 тыс. кв. м торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями на конец отчетного года составила 1614,1 кв. м на 1000 человек, что выше норматива минимальной обеспеченности населения Московской области почти в 2 раза. В 2018 году площадь торговых объектов составила 170,7 тыс. кв. м, обеспеченность составила 1645 кв. м. на 1000 человек.

 **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамиказа 2018 год, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018год |
| к 2016 году | к 2017 году |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 2787 | 3558 | 4688 | 168,2 | 131,7 |
| 1.1. | Юридических лицв том числе: | 1156 | 1363 | 1579 | 136,6 | 115,8 |
| 1.2. | Вновь созданных | 197 | 212 | 221 | 112,2 | 104,2 |
| 1.3. | Прекративших деятельность | 329 | 836 | 238 | 72,3 | 28,5 |
| 1.4. | Индивидуальных предпринимателей | 1439 | 1978 | 2856 | 198,5 | 144,4 |
| 1.5. | Личных подсобных хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе: единиц | 192 | 217 | 253 | 131,7 | 116,6 |
| 2.1 | Обрабатывающие производства | 9 | 11 | 11 | 122,2 | 100 |
| 2.2 | Обеспечение электроэнергией, газом и паром | 4 | 4 | 4 | 100 | 100 |
| 2.3 | Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора | 2 | 2 | 2 | 100 | 100 |
| 2.4 | Строительство | 4 | 3 | 3 | 75 | 100 |
| 2.5 | Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств | 79 | 87 | 93 | 117,7 | 106,9 |
| 2.6 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 2 | 6 | 4 | 200 | 66,6 |
| 2.7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 3 | 15 | 16 | 533 | 106,7 |
| 2.8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 5 | 8 | 11 | 220 | 137,5 |
| 2.9 | Деятельность административная | 3 | 3 | 3 | 100 | 100 |
| 2.10 | Образование | 46 | 42 | 43 | 93,5 | 102,3 |
| 2.11 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 6 | 6 | 6 | 100 | 100 |
| 2.12 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга | 9 | 11 | 15 | 166,7 | 136,4 |
| 2.13 | Предоставление прочих видов услуг | 20 | 19 | 42 | 210 | 221 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 2595 | 3341 | 4435 | 168,2 | 107,6 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 11919 | 11905 | 12425 | 104,2 | 131,7 |

 **1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016год | 2017 год | 2018 год(оценка) | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | 2787 | 3558 | 4688 | 168,2 | 131,7 |
| 1.1 | Обрабатывающие производства | 159 | 206 | 252 | 158,5 | 122,3 |
| 1.2 | Обеспечение электроэнергией, паром и водой | 15 | 17 | 10 | 66,6 | 58,8 |
| 1.3 | Строительство | 185 | 233 | 318 | 171,9 | 136,5 |
| 1.4 | Торговля розничная и оптовая, ремонт а/т средств | 992 | 1213 | 1543 | 155,5 | 127,2 |
| 1.5 | Транспортировка и хранение | 182 | 233 | 349 | 191,7 | 149,8 |
| 1.6 | Деятельность гостиниц и предприятий общепита | 50 | 74 | 107 | 214 | 144,6 |
| 1.7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 296 | 378 | 437 | 147,6 | 115,6 |
| 1.8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 30 | 47 | 75 | 250 | 159,6 |
| 1.9 | Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами | 40 | 49 | 66 | 165 | 134,7 |
| 1.10 | Образование | 86 | 101 | 132 | 153,5 | 130,7 |
| 1.11 | Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений | 64 | 84 | 114 | 178,1 | 135,7 |
| 1.12 | Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги | 50 | 68 | 89 | 178 | 130,8 |
| 1.13 | Прочие | 638 | 855 | 1196 | 187,5 | 139,9 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год оценка | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. | 1195633,8 | 1219322,1 | 1295821,3 | 108,3 | 106,3 |
| 1.1 | Обрабатывающие производства | 162367 | 92668,5 | 75157,6 | 46,3 | 81,1 |
| 1.2 | Обеспечение электроэнергией, паром и водой | 16021,5 | 32921,6 | 33691,4 | 210,2 | 102,4 |
| 1.3 | Строительство | 123867,7 | 106081 | 99778,2 | 80,6 | 94,0 |
| 1.4 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств | 330234 | 395060 | 450686,7 | 136,5 | 114,1 |
| 1.5 | Транспортировка и хранение | 19369,2 | 20362,7 | 23324,8 | 120,4 | 114,6 |
| 1.6 | Деятельность гостиниц и предприятий общепита | 9565 | 14632 | 14642,8 | 153,1 | 100,1 |
| 1.7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 281213 | 177900,5 | 250741,4 | 89,2 | 140,9 |
| 1.8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 0 | 171924,4 | 159386 | 0 | 92,7 |
| 1.9 | Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами | 67433,7 | 19509,2 | 20733,1 | 30,7 | 106,3 |
| 1.10 | Образование | 51890,5 | 41456,9 | 35375,9 | 68,2 | 85,3 |
| 1.11 | Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений | 11597,6 | 6950,1 | 7256,6 | 62,6 | 104,4 |
| 1.12 | Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги | 40412,4 | 34141 | 32395,5 | 80,2 | 94,9 |
| 1.13 | Прочие | 81662,2 | 105714,2 | 92651,3 | 113,5 | 87,6 |

**1.6.Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год(оценка) | Динамика2018 год к, % |
| 2016 год | 2017 год |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд. руб. | 52,36 | 54,7 | 66,6 | 127,2 | 121,75 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 158,3 | 162,6 | 170,7 | 107,8 | 104,9 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 37530,0 | 40237,8 | 42438,9 | 113,1 | 105,4 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 995,8 | 1029,6 | 1055,3 | 105,9 | 102,5 |
| 5. | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Индекс потребительских цен, % | 106,23 | 103,88 | 104,1 |  |  |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

**2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования**

На основании Постановления Администрации города Реутов от 23.12.2016 № 285-ПА «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков и Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» утверждён Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов и План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» разработан Перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый).

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый).

3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый).

4.Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый).

5. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый).

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый).

7. Розничная торговля (социально значимый).

8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый).

9. Рынок услуг связи (социально значимый).

10. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый).

11. Рынок услуг общественного питания (социально значимый).

12. Рынок услуг бытового обслуживания (социально значимый).

13. Рынок наружной рекламы (приоритетный).

14. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный).

15. Рынок инновационной продукции и инновационных технологий (приоритетный).

16. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами (приоритетный).

17. Показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области.

**2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый**)

*Обоснование выбора рынка.*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов (предоставление качественных и доступных образовательных услуг детям дошкольного возраста, ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие инфраструктуры дошкольного образования).

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 784/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2017-2025 годы» определены условия предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на поддержку частных дошкольных образовательных организаций с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений. Финансовые средства выделяются частным организациям, у которых есть лицензии на осуществление образовательной деятельности и которые набирают детей из общей очереди. Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 224-ПА утверждена программа «Развитие образования и воспитания в городе Реутов на период 2017-2021 год»

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет в городском округе Реутов в 2017 году составила 5 684 человек, в 2018 году – 5 966 человек.

Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в городском округе Реутов в 2017 году составляла 3,4 процента, в 2018 году – 3,77 процента. Общая численность воспитанников частных дошкольных образовательных организаций в 2017 году составила 212 человек, в 2018 году увеличилась до 236 человек.

В 2018 году из средств бюджета Московской области и бюджета городского округа Реутов получили субсидию 4 частные образовательные организации: НОЧУ «Маленький гений», НДОЧУ Центр развития ребенка «Кораблик», ДОЧУ «Пчёлка», ЧУДО «Мир знаний». Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии в 2017 и 2018 годах, составляет 100 процентов.

Субсидии Московской области на поддержку частных дошкольных образовательных организаций с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений, в 2017 году составила 10,66 млн. рублей, в том числе из бюджета городского округа Реутов – 3,55 млн. рублей, в 2018 году – 12,68 млн. рублей, в том числе 4,53 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

В городском округе Реутов выполнен Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и полностью ликвидирована очередь в детские сады для детей от 3 до 7 лет. Но с прогнозируемым ростом численности детей потребуется продолжение строительства дошкольных образовательных учреждений, расширение негосударственного сектора услуг дошкольного образования. В условиях решения проблемы доступности образования для детей от 3 до 7 лет, имеется тенденция к росту запроса населения на услуги по развитию детей в раннем возрасте. В 2017 году открыт инновационный детский сад «Маленькая страна», а в 2018 году введен в эксплуатацию детский сад на 210 мест с бассейном по ул. Гагарина д.22.

В 2018 году в рамках Приоритетного национального проекта «Образование» МАДОУ № 4 «Ивушка» и МАДОУ № 8 «Планета детства» стали победителями в областном конкурсе на статус присвоения звания «Региональная инновационная площадка». В «пятерку» лучших детских садов Подмосковья вошел МАДОУ № 5 «Аленький цветочек».

Воспитанники детских садов традиционно участвуют в городском конкурсе «Юные интеллектуалы», становясь победителями и призёрами конкурса.

Успехи в реализации муниципальной системы «Одарённые дети. От детского сада до вуза» получают высокую оценку на и поддержку на самом высоком уровне. Система создана и реализуется совместными усилиями педагогов и научной общественности города, учёных педагогических вузов уже 16 лет. На первой научно-практической конференции «В мире открытий» были представлены 12 проектов.

*Оценка субъектами предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается субъектами предпринимательской деятельности как достаточно интенсивное.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти: органы власти помогают бизнесу.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Жители городского округа Реутов удовлетворены:

- качеством государственных услуг свыше 86 %;

- качеством услуг частных дошкольных учреждений 100 %;

- удобством расположения 86,7 %,

- уровнем цен - 66,6 %,

- возможностью выбора 73,3 %.

Определяющими факторами выбора детского дошкольного учреждения являются территориальное удобство (расположение) и стоимость услуг.

Основными направлениями развития рынка услуг дошкольного образования могут являться:

- снижение стоимости услуг, предоставляемых частными организациями,

- развитие социального предпринимательства на данном рынке,

- обучение и поддержка потенциальных предпринимателей.

**2.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка.*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов - обеспечение населения безопасными и качественными услугами в сфере отдыха и оздоровления.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В Московской области и городском округе Реутов порядок бесплатной выдачи путёвок в детский лагерь и возмещение затрат за самостоятельно купленную путёвку (компенсация стоимость за детский лагерь) в 2017-2018 годах регламентированы Законом Московской области №1/2006-ОЗ «О мерах социальной поддержки семей и детей в Московской области», Законом Московской области №248/2007-ОЗ «О предоставлении полного государственного обеспечения и дополнительных гарантий по социальной поддержке детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей», постановлением Правительства Московской области от 12.03.2012 №269/8 «О мерах по организации отдыха и оздоровления детей в Московской области» и муниципальной программой от 07.11.2016 № 213-ПА «Социальная защита населения города Реутов на 2017-2021 годы».

Постановлением Администрации города Реутов от 14.03.2018 №82-ПА «Развитие системы отдыха и оздоровления детей» утверждён Порядок реализации путёвок, в соответствии с которым первоочередное право на приобретение путёвок имеют дети из семей, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Компенсация стоимости путёвки в организации отдыха и оздоровления детей предоставляется детям из многодетных семей, детям погибших военнослужащих, детям-инвалидам, иным категориям лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Реутов, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путёвки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки в 2017 году составила 22,7 %, в 2018 году – 23%.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Жители городского округа Реутов удовлетворены:

- качеством государственных услуг рынка детского отдыха и оздоровления на 90,9 %,

- удобством расположений на 92,3%,

- уровнем цен на 88,5%,

- возможностью выбора на 80,8 %.

Определяющими факторами выбора учреждений детского отдыха и оздоровления являются безопасность, удобство и стоимость услуг.

Основными направлениями развития рынка услуг является снижение стоимости услуг.

**2.1.3.Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов – обеспечение качества доступности и эффективности дополнительного образования детей, системы воспитания, профилактики асоциальных явлений и психолого-социального сопровождения детей, социализация и самоопределение и развитие потенциала личности.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Развитие образования и воспитание в городе Реутов на период 2017-2021 годы», утвержденная Постановление Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 224-ПА. Муниципальная программа включает в себя подпрограмму III «Дополнительное образование, воспитание и психолого-социальное сопровождение детей».

В городском округе Реутов осуществляют деятельность 45 организаций дополнительного образования, из них 7 частных организаций: ДОЧУ «Пчёлка», ДОЧУ «Мир знаний», ДОЧУ «Кораблик», ЧОУ ДОУ «Образовательный клуб О`кей», НОУ ОЦ «Школа английского языка», ЧОУ ДО «Британский Центр», ООО «Образовательный Сервис».

Частные организации дополнительного образования посещает каждый второй ребёнок.

Удельный вес численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в 2018 году составил 14%.

Знаменательным событием явилось открытие в 2018 году в городском округе Реутов детского технопарка «Изобретариум», в котором могут заниматься 650 детей в возрасте от 5 до 18 лет. В нём работают IT-лаборатория, секции робототехники, естественно-научных исследований, конструирования и инновационного творчества. Дошкольники получили изобретательную лабораторию, ребята постарше – химическую, физическую, математическую лаборатории, также «Fab Lab», высокотехнологическую мастерскую со станками с числовым программным управлением. Почти на 1000 квадратных метрах расположены 4 зоны для технического творчества. Это робоквант, космоквант, IТ-квант и аэроквант. Школьники в рамках дополнительного образования смогут реализовать свои проекты по направлениям технического творчества: космоквантум, биоквантум, IT-квантум, робоквантум, VR, AR, энерджиквантум и hi-tech. На последнем этаже разместилась научная лаборатория. Юные реутовчане, завершившие в этом году курс «Теория и практика космического полета», получили первые путёвки в жизнь. На торжественном мероприятии, проведённом в центре «Изобретариум», шестерым отличившимся во время учёбы ребятам вручены рекомендательные письма, которые они предъявят при поступлении на аэрокосмический факультет МГТУ им. Н.Э. Баумана. Программа обучения была разработана совместно с АО «ВПК «НПО машиностроения». Благодаря ей, дети прикоснулись к таким важным предметам, как астрофизика и астрономия, в доступной для них форме. В 2018 году «Изобретариум» был укомплектован высокотехнологичным оборудованием (станки с ЧПУ, 3d принтеры, манипуляторы для изучения промышленной робототехники, шлемы виртуальной и дополненной реальности, нейро-костюмы, графические станции, программируемый стенд «Интеллектуальные энергетические системы»).

Достигнуты договоренности с дирекцией Worldskills и организаторами олимпиады НТИ (национальной технологической инициативы) о присвоении площадке «Изобретариума» статуса ресурсного и методического центра. Уже в этом году обучающиеся «Изобретариума» приняли участие и стали призерами и победителями чемпионата WorldSkills по направлениям «Токарные и фрезерные работы» и «Мобильная робототехника». Направление «Космическая инженерия» по составу приобретенного оборудования признана организаторами НТИ-олимпиады как уникальная в России.

В «Изобретариуме» полностью укомплектована лаборатория космических исследований. Закуплены 15 конструкторов, представляющих собой функциональные модели космического аппарата, позволяющие воссоздать движение спутника по орбите Земли с учётом освещения, магнитного поля, расположения наземных измерительных пунктов и целей. Собранный из конструктора аппарат взаимодействует с Землёй по радиоканалу. Для полноценных исследований в «Изобретариуме» имеется комплекс имитаторов космической среды, на крыше здания установлена станция приёма и управления спутником. Такой полной комплектации нет ни в одной подобной лаборатории других образовательных учреждений страны.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами:

- 33,3 % незначительная,

- 33,3 % достаточно интенсивная,

- 33,3 % очень интенсивная.

Все респонденты отметили, что власти помогают бизнесу.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

К услугам организаций в области дополнительного образования детей за последний год обращалось 62 % опрошенных.

Удовлетворённость качеством государственных и частных услуг составила 100 %.

Удовлетворены респонденты:

- удобством расположения – 96,8 %,

- уровнем цен – 70,9 %,

- возможностью выбора организаций – 96,9 %.

Ключевым критерием по выбору организаций относится стоимость предоставляемой услуги.

**2.1.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Реализация Указов Президента Российской Федерации в сфере социальной поддержки граждан городского округа Реутов - защита прав и интересов детей, создание условий для их безопасной жизнедеятельности, формирования здорового образа жизни, социальной адаптации и самореализации.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

На территории городского округа Реутов по программе ранней диагностики помощи детям с ограниченными возможностями здоровья с 1 июля 2016 года проводится приём пациентов в Консультационно-диагностическом Центре здоровья для детей (далее – Центр) при ГАУЗ МО «ЦГКБ г. Реутова». На базе Центра работает дневной стационар для углублённого обследования детей. В помещении площадью около 800 квадратных метров проводится обследование детского населения городских округов Реутов и Балашиха в возрасте от 0 до 18 лет, на основе определения уровня физического и нервно-психического развития, выявления факторов риска по развитию заболеваний. Родители получают информацию по особенностям функционирования сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной, эндокринной систем своего ребенка. В Центре можно узнать, какие профилактические меры следует предпринимать, чтобы пока незаметные и не беспокоящие ребёнка, но уже существующие минимальные нарушения в состоянии его здоровья, не переросли в патологические отклонения, требующие серьезного и длительного лечения. По результатам обследования ребёнка, и дополнительных консультаций врачей-специалистов, в Центре разрабатываются оздоровительно-профилактические программы с учетом современных технологий. Индивидуально подобранный комплекс оздоровительных процедур и рекомендаций по здоровому образу жизни поможет ребёнку сохранить и укрепить здоровье, скорректировать выявленные функциональные отклонения в организме. По назначению врача ребенок получит возможность пройти курс оздоровительного массажа и гимнастики, закаливающих физиопроцедур, музыкотерапии, пальчиковой гимнастики, занятий, развивающих возрастные навыки и умения, а также обучение в профилактических Школах здоровья. Центр – лауреат Всероссийской Премии в области перинатальной медицины «Первые лица» функционирует в рамках реализации Программы Министерства здравоохранения и социального развития РФ по формированию здорового образа жизни. Запись в Центр здоровья осуществляется без направления врача для здоровых детей и детей с функциональными отклонениями в состоянии здоровья (I и II группы здоровья).

Количество детей в возрасте от 3 до 6 лет с ограниченными возможностями здоровья, нуждающиеся в получении услуг ранней помощи, на территории городского округа Реутов в 2017 году составило 841 человек, получающие услуги служб ранней помощи – 724 человека. Количество детей в возрасте от 0 до 3 лет с ограниченными возможностями здоровья, нуждающихся в получении услуг и получающих услуги составило 14 человек.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей в возрасте до 6 лет с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в 2017 году составила 14,28%. Данную услугу оказывают 4 немуниципальные организации: ЧУДО «Мир знаний», ДОЧУ «Центр развития ребёнка – ДОЧУ «Пчёлка», ДОЧУ «Апельсин», Центр гармоничного развития «Импульс». Доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей в 2018 году увеличилась до 17,8%.

В соответствии с муниципальной программой «Социальная защита населения города Реутов на 2017-2021 годы» подпрограммой «Доступная среда», утвержденной постановлением Администрации от 07.11.2016 № 213-ПА, предусматривается формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к приоритетным объектам в сфере социальной защиты, занятости, здравоохранения, культура, образования, транспорта и пешеходной инфраструктуры, информации и связи, физической культуры и спорта городского округа Реутов. Уровень доступности объектов в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в интеграции инвалидов в городском округе Реутов в 2018 году составил 65 %.

В детской музыкальной школе №2 реализуется проект по привлечению детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательный процесс. 3 ученицы школы с ограниченными возможностями здоровья стали стипендиатами Губернатора Московской области для детей и подростков, проявивших выдающиеся способности в области науки, искусства и спорта. Софья Николаева, получила Гран При в конкурсе «Мелодия жизни».

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья узкоспециализированный, в силу этого он демонстрирует самый низкий показатель востребованности у населения, конкуренции на этом рынке либо нет совсем, либо она слабая.

 **2.1.5.Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- повышение качества жизни населения путём предоставления услуг в сфере культуры;

- привлечение негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры;

- улучшение качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Развитие и сохранение культуры в городском округе Реутов на 2017-2021 годы», утвержденная Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 275-ПА. В рамках муниципальной программы проводятся мероприятия по привлечению некоммерческих организаций к разработке и реализации творческих проектов в сфере культуры, по благоустройству парков культуры и отдыха.

Создан парк «Фабричный пруд», продолжаются работы по благоустройству парка, проводятся мероприятия по благоустройству Центрального парка по ул. Победы, д.6, проводятся мероприятия по комплексному благоустройству парковых территорий. В 2018 году открыт новый сквер, где был установлен монумент крылатой ракете «Метеор».

Между улицами Победы, Советской и Садовым проездом, рядом с Деловым комплексом «Мир» расположен старый сквер. В 2017 году по результатам голосования 2 тысяч жителей была разработана концепция благоустройства сквера. Концепция развития сквера станет одной из частей большого проекта – «прогулочного кольца», который включит благоустройство площади перед деловым комплексом «Мир», части улицы Победы, улица Ленина до железнодорожной станции. Проект будет рассмотрен на региональном уровне для участия в программе «Парки Подмосковья». Реутов одним из первых выполнил поручение Губернатора Московской области по организации пешеходных зон. Для реализации проекта была выбрана улица Победы – исторический центр города. Пешеходную зону продолжил новый сквер у Троицкого храма.

Централизованная библиотечная система насчитывает 8 библиотек. Книжный фонд составляет более 150 тыс. экземпляров. В 2017 году библиотеки городского округа Реутова вошли в пилотный проект «Перезагрузка» библиотек Подмосковья», который реализуется в десяти лучших библиотечных системах Московской области. Выработанный по его результатам единый стандарт, будет введён во всех библиотеках Московской области. Библиотеки перейдут на электронный учёт посетителей. Внутренние помещения разделят на ряд тематических зон. Будут созданы специализированные места для проведения массовых мероприятий. Основной целью проекта «Перезагрузка» является повышение на 20% посещаемости учреждений, которые должны превратиться в современные досуговые центры.

В 2018 году на южной стороне городского округа Реутов на территории Центрального городского парка началось строительство Дома культуры. В новом Доме культуры площадью более 3000 кв. м смогут заниматься 1500 детей в день. На первом этаже разместятся вестибюль и зрительный зал вместительностью 300 человек. Будет оборудована современная сцена. На втором этаже откроются классические, театральные, хоровые и студийные помещения.

В 2018 году в музыкальной школе №2 открылся первый в Подмосковье класс электрооргана. Новый электронный MIDI комплекс позволит обучать школьников музыкально-компьютерным технологиям, навыкам аранжировки и импровизации на органе.

Ежегодно в городе проводится около 300 культурных мероприятий, сотни воспитанников учреждений культуры становятся победителями и призёрами городских, областных и Всероссийских конкурсов и фестивалей.

Хореографический коллектив «Девчата» стал победителем Гран-при Международного конкурса-фестиваля «Московское время», V Международного фестиваля народного танца «Ларец танцев -2018», Международного конкурса-фестиваля в рамках проекта «Колыбель России». Участники студии эстрадного вокала внесли в копилку Дома детского творчества дипломы победителей III регионального фестиваля-конкурса вокальных коллективов «Золотая антилопа», Международного вокального конкурса «Золотое сечение», дуэт «ДАКС» завоевал Гран-при на Открытом фестивале творчества молодёжи «Моё поколение», занял II место на областном фестивале «Юные таланты Московии».

Обучающие декоративно-прикладного направления «Арт-фотография» стали победителями и призёрами III Всероссийского конкурса «Все талантливы», Всероссийского конкурса «Гордость нации».

Дом детского творчества является организатором городского фестиваля детского художественного в рамках областного фестиваля «Юные таланты Московии». Около 600 человек из всех школ города приняли в нём участие.

Юные музыканты хоровой студии «Радуга» стали победителями и призёрами Международных конкурсов «Дети России», «Юные таланты Московии», «Весенний спев».

Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры, достигла значения 60,2%.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами: 50% как достаточно интенсивное и 50% как очень интенсивное.

50% респондентов считают, что власти помогают бизнесу и 50% полагают, что власти ничего не предпринимают, что и требуется.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Качество услуг, оказываемых организациями в сфере культуры на территории городского округа Реутов респондентами оценивается довольно высоко:

- 87,5 % респондентов удовлетворены качеством государственных услуг в сфере культуры

- 100 % респондентов удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными организациями в сфере культуры.

За прошедший год уровень удовлетворённости повысился на 2,5%. Удовлетворены:

- удобством расположения - 88,9 % жителей;

- уровнем цен - 68,9 % жителей (в 2017 году были удовлетворены 50%);

- возможностью выбора организаций - 91,1% опрошенных.

**2.1.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1.Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения городского округа Реутов.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Формирование комфортной городской среды на 2018-2022 годы», утвержденная постановлением Администрации города Реутов от 29.12.2017 № 354-ПА.

В сфере ЖКХ проделана большая работа. Проведена масштабная реконструкция инженерных коммуникаций и объектов ЖКХ. Самый крупный проект по развитию инфраструктуры - реконструкция котельной №2, благодаря чему мощность котельной увеличилась в 3 раза.

В 2018 году увеличилось количество благоустроенных общественных территорий, в том числе зон отдыха, пешеходных зон и скверов до 7 единиц.

В городском округе Реутов реализуется требования государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства по 100% объему раскрываемой информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

Программа капитального ремонта выполняется в плановом режиме. Ведутся работы по ремонту и утеплению фасадов, замене кровли и лифтов. В городе отсутствуют лифты, отработавшие более 25 лет и исчерпавшие срок эксплуатации. В Региональную программу капитального ремонта2018 года вошли 19 многоэтажек. На эти работы было выделено 212 миллионов рублей.

В 2018 году Реутов стал лидером Подмосковья по выполнению программы комплексного благоустройства дворов. По данным Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области город взял на себя повышенные обязательства и вместо 18-ти обязательных к ежегодному обновлению дворовых территорий произвёл благоустройство 25-ти, включая установку детских площадок, информационных стендов, организацию оборудованного места для сбора мусора, реконструкцию уличного освещения, устройство парковок и озеленение территории. По этому показателю Реутов признан лидером по срокам завершения благоустройства среди муниципалитетов Подмосковья. Всего за время действия программы в Реутове благоустроено более 100 дворов.

Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, составляет 100 %.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды оценивается как средней интенсивности. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% респондентов, которые считают, что власти помогают бизнесу.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

78,3% респондентов удовлетворены качеством услуг в сфере ЖКХ.

Удовлетворены:

- удобством расположения - 80,4 % респондентов,

- уровнем цен – 60,9 % (в предыдущем периоде были удовлетворены 44% жителей),

- возможностью выбора организаций - 56,5 %.

**2.1.7.Розничная торговля (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

 - необходимость обеспечения развития инфраструктуры розничной торговли.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

 На территории городского округа Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство на 2017-2021 годы» подпрограмма III «Развитие потребительского рынка», утвержденная Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА, которая предусматривает обеспечение населения площадью торговых объектов в 2018 году в размере 1645 кв. метров на 1000 человек.

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным. Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазин у дома) в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли составляет 24%.

Ярмарки на территории городского округа Реутов организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. В городском округе Реутов Распоряжениями Администрации города Реутов от 16.10.2017 № 286-РА и 04.07.2018 № 189-РА утвержден перечень мест проведения ярмарок на 2018 год.

В 2018 году проведено 28 ярмарок.

В соответствии с планом мероприятий по организации проведения ярмарок организатор обеспечивает участникам ярмарки надлежащие условия:

- предоставление торговых мест в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарках;

- обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации, а также в соответствии с Порядком организации ярмарок.

На ярмарках реализуется широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров производителей города, Московской области и других регионов. В СМИ, на сайте Администрации в Интернет размещается информация о ярмарочных мероприятиях.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности*.

Мнение потребителей по состоянию конкурентной среды на рынке розничной торговли разделилось. Оценивают:

- как очень интенсивное 33,3 % опрошенных,

- как достаточно интенсивное 66,6 % опрошенных.

33,3 % респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 50% считают, что власти ничего не предпринимают, что и требуется, 16,6 % полагают, что власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Качество услуг организаций в сфере розничной торговли устраивает большинство покупателей - 86%.

Удовлетворены:

- удобством расположения 80 % опрошенных,

- уровнем цен 68% опрошенных,

- возможностью выбора организаций 86% опрошенных.

Основными критериями выбора покупателями торговой организации являются цены на реализуемые товары.

**2.1.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

*Обоснование выбора рынка*

1.Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- обеспечение развития и устойчивого функционирования сети автомобильных дорог;

- увеличение пропускной способности;

- улучшение параметров дорожно-транспортной сети;

- повышение доступности и качества транспортных услуг для населения, в том числе инвалидов и других маломобильных групп населения;

- повышение уровня жизни граждан за счёт развития и совершенствования дорожно-транспортной инфраструктуры;

- обеспечение сохранности дорог местного значения.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Развитие услуг перевозок в городском округе Реутов определено муниципальной программой «Развитие дорожно-транспортного комплекса в городском округе Реутов» на 2018-2022 годы, утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 212-ПА.

Рынок пассажирских перевозок представлен компаниями двух типов: работающих на территории городского округа Реутов. Это компании: ООО «АвтоКольцо», ООО «РАНД-ТРАНС», ООО «Трансс-Реутов», ООО «Единая Диспетчерская Служба Такси», ГУП пассажирского автомобильного транспорта Московской области «МОСТРАНСАВТО». Перевозку пассажиров компании осуществляют в другие города Московской области (Балашиха, Люберцы, Котельники) и в Москву.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Реутов составляет 80%.

Обновлен парк транспортных средств перевозчиков на муниципальных маршрутах, теперь возраст всех транспортных средств для перевозки пассажиров не превышает 5 лет.

Состояние конкурентной среды на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом оценивается респондентами:

- 50% как очень интенсивное,

- 50% как достаточно интенсивное.

100% респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Качество услуг, оказываемых частными перевозчиками, устраивает 82% пассажиров.

Удовлетворены:

- удобством расположения – 85,7 % опрошенных,

- уровнем цен – 71,4% опрошенных,

- возможностью выбора организаций – 85,7% опрошенных.

Основными критериями выбора пассажиров являются частота рейсов, стоимость на перевозки.

**2.1.9. Рынок услуг связи (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- обеспечение органов местного самоуправления городского округа Реутов базовой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктурой;

- увеличение доли защищенных по требованиям безопасности информации информационных систем, используемых органами местного самоуправления, в соответствии с категорией обрабатываемой информации;

- обеспечение использования в деятельности органов местного самоуправления региональных и муниципальных информационных систем, повышение уровня использования информационных технологий;

- улучшение обеспеченности услугами связи жителей многоквартирных домов на территории городского округа Реутов.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Развитие услуг связи в городском округе Реутов определено муниципальной подпрограммой «Цифровой городской округ Реутов» на 2018-2022 годы подпрограммой «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования городской округ Реутов» на срок 2018-2022 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Реутов от 27.10.2017 №258-ПА.

В рамках увеличения доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, развивается портал государственных и муниципальных услуг, увеличивается количество доступных информационно-справочных сервисов для населения, количество муниципальных и государственных услуг, оказываемых в электронной форме.

Доля работников органов местного самоуправления городского округа Реутов, обеспеченных необходимым компьютерным оборудованием с предустановленным общесистемным программным обеспечением и организационной техникой в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Московской области составляет в 2018 году 100%.

Доля муниципальных (государственных) услуг по которым заявления поданы в электронном виде через региональный портал государственных и муниципальных услуг (Удобные услуги) в 2018 году составляет 80%.

Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2018 году составляет 70%.

В рамках повышения уровня использования информационных технологий в сфере образования проводится работа по увеличению скорости доступа дошкольных учреждений и школ к сети Интернет до единого рекомендуемого уровня, выравнивается уровень оснащения школ современным компьютерным оборудованием, обеспечивающим возможность использования новых технологий и электронных образовательных ресурсов в учебном процессе.

Доля муниципальных учреждений общего образования, обеспеченных доступом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (для организаций дошкольного образования, для общеобразовательных организаций, расположенных в городском округе Реутов) на скорости (не менее 50 Мбит/с) в 2018 году составляет 100%.

Доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в «Интернет» на скорости на менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами в 2018 году достигла 79%.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

86 % пользователей удовлетворены качеством услуг интернет-провайдеров.

Удовлетворены:

- удобством расположения - 80%,

- уровнем цен - 66,7%,

- возможностью выбора организаций - 63,9%.

**2.1.10. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- осуществление мер социальной поддержки жителей городского округа Реутов,

- повышение качества и уровня жизни социально незащищённых слоёв населения.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В 2018 году реализовывалась муниципальная программа «Социальная защита населения города Реутов» на 2017-2021 годы, подпрограмма «Социальная защита отдельных категорий граждан города Реутов», утвержденная постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №213-ПА.

В рамках подпрограммы оказание материальной помощи и компенсаций на приобретение индивидуальных диагностических средств оказывается помощь детям, больным инсулинозависимым сахарным диабетом. Обеспечиваются современными лекарственными средствами больные злокачественными новообразованиями. Материальная помощь оказывается жителям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в том числе в связи с заболеваниями, и на приобретение лекарственных препаратов, не входящих в список жизненно необходимых. Компенсация в 2018 году произведена для 100% жителей, обратившихся за материальной помощью.

В Реестр поставщиков социальных услуг, осуществляющих деятельность на территории городского округа Реутов, включены 5 организаций. Это:

- 2 некоммерческие организации АНО «Центр социального обслуживая Московской области» (обслуживание пожилых людей и инвалидов на дому) и АНО СО «Социальные инновации» (обслуживание детей на дому),

- 3 государственные организации: ГКУ СО МО «Реутовский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Преодоление», ГЛУ СО МО «Реутовский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья», ГБУ СО МО «Межмуниципальный комплексный центр социального обслуживания населения».

Всего в трёх городских округах Московской области (Реутов, Балашиха, Химки) находятся негосударственные (немуниципальные) организации, оказывающие социальные услуги в форме социального обслуживания на дому.

Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности в 2018 году составил 40%.

В городском округе Реутов предоставляются социальные скидки пенсионерам и другим гражданам, относящимся к льготным категориям при предоставлении социальной карты. В настоящее время социальные скидки предоставляются в магазинах торговых сетей «Перекрёсток», «Пятёрочка», «Дикси», «Верный», «Магнит», «Лента», «О`Кей», «Атак». «Магнолия». Величина скидки варьируется от 5% до 10% на все товары, кроме табачной и алкогольной продукции.

В муниципальных учреждениях Спортивный Комплекс «Старт» и «ФОК» действует акция «Добрый час», в определенные дни тренажерные залы учреждений доступны для ветеранов, пенсионеров, многодетных и малообеспеченных семей бесплатно.

Комплексно отремонтированы 8 тротуаров в объеме 1380 м2, и увеличено количество безбарьерных пешеходных переходов для маломобильных групп граждан в 22-х местах.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Удовлетворены:

- качеством государственных услуг 80% респондентов,

- качеством частных услуг организаций в сфере социального обслуживания, в том числе социального обслуживания на дому 86,7% респондентов.

- удобством расположения - 88 % опрошенных,

- уровнем цен - 72%,

- возможностью выбора организаций - 88%.

**2.1.11.Рынок услуг общественного питания (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

 - развитие инфраструктуры потребительского рынка услуг.

Муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство на 2017-2021 годы», подпрограммой III «Развитие потребительского рынка», утвержденной Постановлением Администрации городского округа Реутов от 07.11.2018 № 221-ПА, определён прирост рабочих мест на объектах общественного питания в 2018 году в 120 единиц.

Обеспеченность населения услугами общественного питания в 2017 году составляла 55,3 посадочных мест на 1000 жителей, в 2018 году составляет 57,1посадочных места на 1000 жителей.

В 2017 году количество посадочных мест составляло 5320, в 2018 году увеличилось и составило 5929 посадочных места.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды оценивается:

- достаточно интенсивное - 66,7 % опрошенных,

- средней интенсивности - 33,3 % опрошенных.

66,7% респондентов считают, что власти ничего не предпринимают, что и требуется, и 33,3% полагают, что власти в чём-то помогают, в чём-то мешают.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Удовлетворены:

- качеством услуг в сфере общественного питания - 65% респондентов,

- удобством расположения - 82,5%,

- уровнем цен - 55% опрошенных,

- возможностью выбора организаций - 65% респондентов.

**2.1.12.Рынок услуг бытового обслуживания (социально значимый)**

*Обоснование выбора рынка*

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

 - развитие инфраструктуры потребительского рынка услуг.

Муниципальной программой городского округа Реутов «Предпринимательство на 2017-2021 годы», подпрограммой III «Развитие потребительского рынка», утвержденной 07.11.2016 № 221-ПА, определён прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания в 2018 году в 25 единиц.

Обеспеченность населения услугами бытового обслуживания в 2017 году составляла 6,6 рабочих мест на 1000 жителей, в 2018 году составляет 6,8 рабочих мест на 1000 жителей.

В 2017 году количество рабочих мест составляло 667, в 2018 году увеличилось количество посадочных мест до 707.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды оценивается:

- как достаточно интенсивное – 75% респондентов,

- как средней интенсивности – 25 % респондентов.

25% респондентов считают, что власти помогают бизнесу, 50% считают, что власти ничего не предпринимают, что и требуется, 25% полагают, что власти в чём-то помогают, в чём-то мешают.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

Удовлетворены:

- качеством услуг в сфере бытового обслуживания - 73,3%,

- удобством расположения - 68,9 %,

- уровнем цен - 60%,

- возможностью выбора организаций 68,3% респондентов.

**2.1.13.Рынок наружной рекламы (приоритетный)**

*Обоснование выбора рынка*

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

 - повышение уровня информированности населения городского округа Реутов, в том числе посредством наружной рекламы.

Муниципальная программа городского округа Реутов «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы» утверждена постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 222-ПА.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации о переводе муниципальных услуг в электронный вид, так же для развития конкуренции на рынке наружной рекламы, на территории городского округа Реутов приняты административные регламенты представления муниципальной услуги:

- «Согласование установки средств размещения информации на территории городского округа Реутов Московской области», утверждённый постановлением Администрации города Реутов от 15.02.2018 №49-ПА

- «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», утверждённый постановлением Администрации города Реутов от 26.12.2016 №331-ПА.

Преимущества на территории городского округа Реутов для развития предпринимательской деятельности:

- оказание услуг не выходя из дома, путём подачи заявление на единый портал государственных и муниципальных услуг Московской области;

- открытость информации (актуальные сведения размещаются в сети Интернет и на официальном сайте городского округа Реутов);

- упрощён документооборот;

- срок оказания услуги сокращён с 60 до 44 дней для регламента на согласование, и с 60 до 15 дней для регламента на выдачу разрешений.

За отчётный период принято 123 положительных решения по выдаче согласований установки средства размещения информации и 56 положительных решений по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Приведено в надлежащий вид более 200 рекламных и информационных конструкций.

С 2017 года торги на размещение рекламных конструкций проходят только в электронном виде. Постановлением городского округа Реутов от 12.12.2016 № 256–ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области» утверждены схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов. В соответствие с постановлением Администрации города Реутов от 16.03.2018 №86-ПА «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Реутов Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области» проведены 2 открытых аукциона в электронной форме.

Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельные участки, здания или ином недвижимом имуществе, находящимися в муниципальной собственности, проводимой в форме электронного аукциона, составляет 100%.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды оценивают:

- как достаточно интенсивное – 75 % респондентов,

- как средней интенсивности – 25 % респондентов.

100% респондентов считают, что власти ничего не предпринимают, что и требуется.

**2.1.14. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)**

*Обоснование выбора рынка*

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- обеспечение доступности населения города Реутов к культурным ценностям,

- удовлетворение культурных потребностей граждан,

- повышение качества муниципальных услуг в сфере культуры.

Муниципальная программа «Развитие и сохранение культуры в городском округе Реутов на 2017-2021 годы», подпрограмма VI «Развитие туризма в городском округе Реутов», утвержденная постановлением от 07.11.2017 № 215-ПА, содержит основное мероприятие «Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Реутов».

На территории городского округа Реутов расположено 4 знака дорожной навигации к объекту туристического показа: Музею городского округа Реутов. Знаки располагаются по: ул.Победы д.2 (2 знака), ул. Новая, д.1, ул. Пр-т Мира, д.1.

*Оценка объектов предпринимательской деятельности.*

Состояние конкурентной среды:

- 100% респондентов оценивает, как средней интенсивности.

- 100% респондентов считают, что власти помогают бизнесу.

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

89,6% респондентов удовлетворены качеством частных услуг в сфере туризма и отдыха.

Удовлетворены:

- удобством расположения - 86,2 % опрошенных,

- уровнем цен - 79,3% опрошенных,

- возможностью выбора организаций - 75,9% опрошенных.

**2.1.15. Рынок услуг инновационной продукции и инновационных технологий (приоритетный)**

*Обоснование выбора рынка*

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

- развитие высокотехнологичных и наукоёмких отраслей экономики города;

- создание условий для развития благоприятного инвестиционного климата в городе.

На территории городского округа Реутов реализуется муниципальная программа городского округа Реутов «Предпринимательство на 2017-2021 годы», утвержденная Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 221-ПА. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности» содержит показатель муниципальной программы «Объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций на душу населения», который в 2018 году составляет 52 тыс. рублей на душу населения (инвестиции в основной капитал составили 17,5 млрд. рублей). На территории городского округа Реутов в 2018 году реализуется 21 инвестиционный проект.

В 2017 году стартовала работа по созданию технопарков и индустриальных парков. Создан индустриальный парк «Строй Парк» площадью 8,5 га и технопарк на территории ООО «Маркет Торп». Резидентами создано 120 рабочих мест.

Объём инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществлённых резидентами, в 2018 году более 500 млн. рублей.

 В рамках реализации подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности в 2017 году создан индустриальный парк «Строй Парк» площадью 8,5 га. Специализация парка – выпуск строительных материалов. Резидентами создано 198 рабочих мест. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИСИП).

В рамках реализации положений Закона Московской области №15/2011-ОЗ «Об инновационной политике органов государственной власти Московской области» проводится работа по формированию и ведению реестра инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области. В реестр включаются виды продукции, обладающие научно-технической новизной и наукоёмкостью, имеющие перспективы внедрения или уже применялись, а также имеют положительный экономический эффект от её реализации. В Реестр продукции от городского округа Реутов включены: продукция с наименованием «Солнечный коллектор «Сокол-Эффект» и «Замок электронно-механический «Сюрприз-Герон», механизм к замку электронно-механическому «Сюрприз-Герон», производимую АО «ВПК «НПО машиностроения», продукция ООО НК «Фламена» с наименованием «Гелевое покрытие «Фламена».

Городской округ Реутов-наукоград Российской Федерации – стал победителем конкурса инновационных проектов, проводимом Министерством образования и науки России среди наукоградов, с проектом «Создание детского технопарка «Изобретариум».

**2.1.16. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами (приоритетный)**

*Обоснование выбора рынка*

1. Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Реутов:

 - обеспечение комфортных условий проживания,

- повышения качества и условий жизни населения на территории городского округа Реутов.

2. По результатам проведённого мониторинга выявлена неудовлетворённость населения качеством услуг, предоставляемых управляющими кампаниями.

На территории городского округа Реутов реализуется муниципальная программа городского округа Реутов «Формирование комфортной городской среды на 2018-2022 годы», утвержденная постановлением Администрации города Реутов от 29.12.2017 № 354-ПА, которая содержит подпрограмму III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах на территории городского округа Реутов». В соответствии с основными мероприятиями подпрограммы на территории городского округа Реутов в 2018 году:

- в рамках региональной программы проведён капитальный ремонт в 34 многоквартирных домах городского округа Реутов,

- количество многоквартирных домов, прошедших комплексный капитальный ремонт и соответствующих нормальному классу энергоэффективности и выше (А, В, С, D**)** составило 10 единиц.

Программа Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Мой подъезд» стартовала в начале 2017 года. В рамках её реализации на территории городского округа Реутов отремонтировано 542 подъезда. При ремонте используется новый стандарт входной группы с обязательным освещением, меняются оконные блоки, напольная плитка. Цвет стен и стиль оформления отдельных этажей выбирают сами жители.

В рамках государственной программы в 2018 годув городе Реутов отремонтирован 271 подъезд. На реализацию проекта было выделено 42 млн. рублей. В конкурсе Лучший подъезд приняли участие 3 реутовских подъезда по адресам Ашхабадская 23, Некрасова 10, Юбилейный 49. По итогам голосования на портале «Добродел» определен победитель. Первое место в номинации «Лучший отремонтированный подъезд зрительских симпатий» в Московском областном смотре-конкурсе «Лучший подъезд Подмосковья» занял подъезд №1 дома №10 по улице Некрасова.

Программа по ремонту подъездов в Реутове продолжается и будет выполнена на 100% до конца 2019 года. Полностью отремонтируем более 1 000подъездов.

В Региональную программу капитального ремонта2018 года вошли 19 многоэтажек. На эти работы было выделено 212 миллионов рублей.

В городе благоустроены 25 дворов.

По этому показателю Реутов признан лидером по срокам завершения благоустройства среди муниципалитетов Подмосковья. В областном конкурсе «Мой двор-моя гордость» в номинации «В гостях у сказки» победителем стал двор по Юбилейному проспекту 48.

В целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций, связанной с управлением многоквартирными домами, посредством единых Стандартов по управлению МКД, рекомендованных Министерством ЖКХ Московской области, Ассоциацией председателей советов многоквартирных домов Московской области, Управляющими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, органами местного самоуправления Московской области, Министерством ЖКХ Московской области, Главным управлением Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области» и НО «Фонд капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов» подписана и реализуется Хартия о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций.

Жилой фонд управляющих организаций городского округа Реутов, вступивших в Хартию составляет 70,8% от общего жилого фонда городского округа Реутов.В Хартию вступили Управляющие организации: ООО УК «ЦС-Сервис», ООО «РЭУ №1-Садовый», ООО «РЭУ №5 –Носовиха», ООО «РЭУ№6-Южный».

*Оценка потребителей товаров, работ и услуг.*

72% респондентов удовлетворены качеством услуг управляющих организаций в многоквартирных домах.

Удовлетворены:

- удобством расположения - 76,7 % опрошенных,

- уровнем цен - 58,1% опрошенных,

- возможностью выбора организаций - 72% опрошенных.

**2.1.17. Показатели системных мероприятий**

На территории городского округа Реутов реализуется подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство на 2017-2021 годы», утвержденной Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 221-ПА. Основное мероприятие «Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение стандарта развития конкуренции на территории города» В 2018 году выполнены следующие показатели:

1. Среднее количество участников на торгах составило – 10,59 участника.

2. Общий объём экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов составил 9,55%.

3. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ составила – 54,23%.

**2.2.Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Поддержка предпринимательства в городском округа Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы «Предпринимательство». Объем финансирования мероприятий программы в 2017 году составил 5 247 тыс. рублей, в 2018 году – 5 714 тыс. рублей.

 В 2017 году 5 субъектам малого предпринимательства предоставлены субсидии на создание и развитие производства товаров (работ, услуг) в размере 4 580 тыс. рублей, в 2018 году 6 субъектам малого предпринимательства предоставлены субсидии в размере 5 358 тыс. рублей.

 Получателями субсидий создано 90 дополнительных рабочих мест, увеличена заработная плата и выручка предприятий.

Одним из основных мероприятий в рамках данной программы выступает частичная компенсация затрат организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, связанных с предоставлением услуг по бесплатному размещению инновационных и социальных проектов.

Реализация мероприятия позволила сроком на 6 месяцев бесплатно разместить 4 инновационных проекта:

– «STEM PRO» –разработка и создание серии наборов для технического творчества;

– «Школа Игр» – проект по созданию платформы для обучения школьников созданию компьютерных игр;

– «Технология распространения товаров в сфере интернет-торговли» - проект, обеспечивающий совмещение интернет-торговли и мелких розничных магазинов;

– «Cloud Loyalty» – создание платформы для запуска программы лояльности. Реализация данного мероприятия планируется также планируется и в 2019 году.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства- получателе поддержки | Сведения о предоставленной поддержке | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ООО «Мебеталь» | 5041206747 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 2500000,00 руб. | 28.12.2018 | нет |
| ООО «Партнер» | 5012082342 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 273121,78 руб. | 28.12.2018 | нет |
| ИП Никифоров А.В. | 504100928890 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 1000000,00 руб. | 28.12.2018 | нет |
| ООО «Центр косметологии «Мира» | 5041207701 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 446543,50 руб. | 28.12.2018 | нет |
| ООО «УК «Кусор» | 5012034645 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 833335,17 руб. | 28.12.2018 | нет |
| ООО «Грифон» | 5012052500 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 305084,75 руб. | 28.12.2018 | нет |
| ООО «РЕВОРК» | 5032236304 | Предостав-ление субсидии | Финансо-вая поддержка | 200000,00 руб. | 28.12.2018 | нет |

Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2016 г. | 2017 г.  | 2018 г.оценка |
| Увеличение доли оборота предприятий МСП в общем обороте по полному кругу предприятий муниципального образования | % | 30,00 | 30,15 | 30,54 |
| оборот предприятий МСП (с ИП) | млрд. руб. | 20,45 | 17,4 | 18,32 |
| оборот всех предприятий и организаций муниципального образования по полному кругу | млрд. руб. | 68,15 | 54,7 | 60,00 |

*Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.*

В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в 2017 году реализованы мероприятия, направленные на популяризацию роли предпринимательства в общеобразовательных учреждениях города:

* проведены семинары и тренинги по предпринимательству среди учеников старших классов общеобразовательных учреждений городского округа Реутов;
* проведены уроки финансовой грамотности, в рамках которых была организована экскурсия учеников общеобразовательных школ города на предприятие ООО «Кофепод».

 Финансирование мероприятий составило 156 тыс. рублей. В 2019 году объем финансирования составит 600 тыс. рублей.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2018 году – 429,08, в 2019 году – 502,75.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2018 году – 47,6%, в 2019 году – 49,5%.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов.**

Во исполнение пункта 5.2. Протокола совещания по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в период со 2 апреля по 1 июля 2018 года на территории городского округа Реутов был проведён опрос потребителей и предпринимателей на предмет удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров и услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. От потребителей и предпринимателей поступило 100 анкет.

В рамках мониторинга была проведена оценка 6-ти параметров по 20-ти видам услуг:

- какими услугами пользовались в течение года;

- удовлетворённость качеством государственных услуг;

- удовлетворённость качеством частных услуг;

- удовлетворённость удобством расположения;

- удовлетворённость уровнем цен;

- удовлетворённость возможностью выбора.

Результаты исследования подтверждают высокую потребительскую активность населения городского округа Реутов на ключевых рынках. Лидерами по уровню пользования являются организации розничной торговли, медицины, перевозки пассажиров, жилищно-коммунального хозяйства, управляющие компании в многоквартирных домах.

Потребители выражают общую удовлетворённость ассортиментом, качеством и доступностью предлагаемых товаров/услуг на ключевых рынках.

Невысокая удовлетворённость уровнем цен на рынке медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства. С точки зрения удовлетворённости потребителей есть проблемы (в частности невысокая удовлетворённость уровень цен) на рынке медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства.

**3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции.**

В отчетном периоде Потребителям городского округа Реутов для оценки были доступны 20 видов услуг, которые в свою очередь делились на государственные и частные услуги.

В соответствии с полученными анкетами 73 % Потребителей воспользовались предоставленными услугами, 25,1 % - не воспользовались услугами и 1,9 % - затруднились ответить.

Наиболее востребованными оказались следующие услуги:

- организаций розничной торговли -100 %,

- компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом - 98%,

- организаций медицинских учреждений - 94%,

- организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства - 92%.

- организаций бытового обслуживания - 90%,

- организаций в сфере культуры -90 %,

- предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) - 86%,

- управляющих компаний в многоквартирном доме - 86%.

Наименее востребованными оказались услуги:

- организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями – 0%,

- организаций в сфере социального обслуживания, в том числе обслуживания на дому– 50%,

- отдыха и оздоровления детей – 52%.

**3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг |
|  |  | частных услуг | государственных услуг |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 100%  | 86,3% |
| 2 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 100% | 90,9%  |
| 3 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 100% | 100% |
| 4 | Услуги медицинских учреждений | 80% | 81,2% |
| 5 | Услуги организаций в области психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Опрошенные Потребители не пользовались данными услугами |
| 6 | Услуги организаций в сфере культуры | 100% | 87,5% |
| 7 | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 78,3%  | - |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | 86,0% | - |
| 9 | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 82,0% | 100% |
| 10 | Услуги интернет-провайдеров | 86,0% | - |
| 11 | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 86,6% | 80% |
| 12 | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 89,6% | - |
| 13 | Ритуальные услуги | 81,2% | - |
| 14 | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 86,7% | - |
| 15 | Услуги организаций общественного питания | 65% | - |
| 16 | Услуги организаций бытового обслуживания | 73,3% | - |
| 17 | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 83,3% | 89,3% |
| 18 | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 78% | - |
| 19 | Услуги организаций физической культуры и спорта | 89,5% | 89,5% |
| 20 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 72% | - |
|  | Итого | 81,3% | 88,5% |

**Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг на локальных рынках**

1. На рынке услуг частных дошкольных организаций доля пользователей составляет 100%. Жители удовлетворены качеством услуг частных дошкольных учреждений. По сравнению с 2017 годом выросла удовлетворённость потребителей:

- качеством государственных услуг с 60% до 86,3%,

- уровнем цен с 40% до 66,6%.

Определяющим выбором детского дошкольного образовательного учреждения остаются квалификация педагогов, близость к дому и стоимость услуг.

При выборе частного детского дошкольного учреждения большое значение имеют цены на услуги.

2. На рынке организаций в области отдыха и оздоровления детей наблюдается рост удовлетворённости качеством государственных услуг. По сравнению с 2017 годом выросла удовлетворенность потребителей с 84% до 90,9%, а также возросла удовлетворённость уровнем цен с 80% до 88,5%.

Ключевыми критериями выбора компаний, организующих детский отдых, остаются цены на услуги, безопасность и место отдыха, а также ассортимент услуг.

3. На рынке дополнительного образования детей 100% потребителей удовлетворены качеством государственных и частных услуг. У подавляющего большинства клиентов качество оказываемых услуг не вызывает нареканий, однако 25,8% считает, что взимаемая за них плата большая.

К ключевым критериям выбора организаций, функционирующих в сфере дополнительного образования, относится: стоимость услуг, территориальное удобство и квалификация педагогов.

4. На рынке частных и государственных медицинских услуг удовлетворённость качеством составила 80% и 81,3% соответственно. Не удовлетворены стоимостью и возможностью выбора услуг 25,5% опрашиваемых. Недовольство потребителей медицинскими услугами выражается в отсутствии узких специалистов, в связи с чем приходится общаться в другую организацию, часто не по месту жительства, для получения необходимой медицинской помощи.

5. Рынок услуг организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, в силу узкой специализации не востребован.

6. Удовлетворённость качеством государственных услуг в сфере культуры выросла на 2,5% по сравнению с прошлым годом и составила 87,5%. Удовлетворены качеством частных услуг 100% респондентов. Потребители удовлетворены такими составляющими качества услуг как удобство расположения - 88,9% и возможностью выбора - 91,1%.

Цены для населения остаются наиболее важным фактором выбора места проведения культурного досуга. Удовлетворённость уровнем цен выросла на 18,9% по сравнению с прошлым годом и составила 68,9%.

7. Удовлетворенность качеством услуг в сфере ЖКХ составила 78,3% опрошенных жителей, что на 24% больше прошлого года. Наиболее значимыми факторами остается цена и возможность выбора, население удовлетворено на 60,9% и 56,5% соответственно.

8. Качество услуг организаций в сфере розничной торговли устраивает подавляющее большинство покупателей, а именно 86%. Показатель практически не изменился за последний год. Удовлетворённость:

- возможностями выбора среди торговых организаций составляет 86%,

- удобством расположения в местах их проживания – 80%.

- уровнем цен – 68%, что на 3% больше, чем в прошлом году.

Основными критериями выбора покупателями торговой организации являются: цены на реализуемые товары, ассортимент и качество этих товаров.

9. Все пользователи услуг по государственному наземному транспорту удовлетворены качеством услуг и 86% удовлетворены услугами коммерческого транспорта.

Удовлетворены возможностью выбора и территориальной доступностью компаний перевозчиков 85,7% опрошенных. Несмотря на удовлетворённость качеством оказываемых услуг, потребители считают, что цены на них завышены. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителя.

10. По мнению потребителей качество услуг интернет-провайдеров составило 86,1%. Потребители удовлетворены расположением связи на 80,6%, но не вполне удовлетворены уровнем цен (66,6%) и возможностью выбора (63,9%). Скорость интернет соединения и стоимость услуги – это основополагающие критерии выбора провайдера. Потребители тщательно выбирают интернет-провайдера, принимая во внимание большое количество параметров.

11. Рынок социального обслуживания населения имеет достаточно ограниченный круг потребителей. Услугами рынка воспользовались 50% респондентов. Удовлетворены возможностью выбора и территориальной доступностью 88%. Потребители услуг частных организаций социального обслуживания считают цены на услуги компаний завышенными. При выборе организации социального обслуживания население принимает во внимание стоимость услуг и квалификацию персонала.

12. В сфере туризма и отдыха потребители удовлетворены:

- качеством услуг на 89,6%,

- удобством расположения организаций на 86,2%,

- возможностью выбора на 75,9%,

- уровнем цен на услуги на 79,3%.

Определяющими факторами при выборе организации на рынке туристических услуг являются цены, ассортимент туров, срок существования компании, рекомендации.

13. На территории городского округа Реутов оказывает ритуальные услуги одна организация ООО «Рона». В сфере ритуальных услуг потребители удовлетворены:

- качеством ритуальных услуг на 81,5%,

- возможностями выбора на 71,9%,

- удобством расположения на 65,6%,

- уровнем цен на 81,3%.

Выбор ритуального агентства определяется стоимостью услуг, оперативностью представления и ассортиментом услуг.

14. Качество реализуемой сельскохозяйственной продукции устраивает подавляющее большинство потребителей, а именно 86,6%. Несмотря на небольшой рост уровня удовлетворённости по сравнению с прошлым годом (на 2%), потребители считают цены на фермерскую продукцию завышенными. Ключевыми критериями на выбор организации, реализующими фермерскую продукцию, остаётся качество продукции и стоимость.

15. На рынке общественного питания 65% респондентов удовлетворены качеством услуг. Потребители удовлетворены:

- возможностью выбора на 65%,

- уровнем цен в районе проживания на 55%.

Потребителям не хватает предприятий общепита.

16. Рынком бытового обслуживания удовлетворены 73,3% потребителей. Потребители удовлетворены:

- удобством расположения и возможностью выбора предприятий бытового обслуживания 68,9%,

- ценами 60%. По мнению респондентов, зачастую цены на услуги предприятий бытового обслуживания завышены.

17. Рынком рекреационных услуг удовлетворены 90% потребителей. Большинство жителей, а именно 88,4%, положительно оценили создание рекреационных зон, их удобство расположения и выбора.

18. Рынок обращения с твёрдыми коммунальными отходами характеризуется высоким уровнем удовлетворённости населения качеством обращения с ТКО (78%).

Удовлетворены:

- удобством расположения контейнеров для раздельного сбора мусора, урн 68,3%,

- возможностью выбора 63,4%,

- уровнем цен рынка 58,5%.

Жители города приветствуют проведение работы по раздельному сбору мусора.

19. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта характеризуется высоким уровнем удовлетворённости качеством услуг. Муниципальные организации сферы физкультуры и спорта пользуются большим спросом среди жителей городского округа Реутов 95,5% опрошенных, услугами частных организаций удовлетворены 89,5% опрошенных. Решающими факторами при выборе места для занятий физкультурой и спортом для респондентов является:

- близость к дому - 87,5%,

- возможность выбора – 87,8%,

- уровень цен 79,2%.

20. Рынок услуг управляющих организаций оценили 86% респондентов. Удовлетворены:

- качеством услуг и возможностью выбора 72% опрошенных,

- уровнем цен - 58,1% опрошенных

*1. Удовлетворённость Потребителей удобством расположения организаций.*

От общего числа опрошенных респондентов удобством расположения организаций: удовлетворены – 81,4 %, не удовлетворены – 13,3%, затруднились ответить – 5,3%.

Среди Потребителей, оценившим удобство расположения организаций, наиболее удовлетворены жители города местонахождением следующих предоставляемых услуг:

- организаций дополнительного образования детей – 96,8%,

- организаций отдыха и оздоровления детей – 92,3%,

- организаций в сфере культуры – 88,9 %,

- дошкольных учреждений – 86,7%,

- в сфере туризма и отдыха – 86,2%,

- организациями в сфере социального обслуживания – 88%,

- компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом – 85,7%.

*2. Удовлетворённость Потребителей ценами предоставляемых услуг.*

От общего числа опрошенных Потребителей удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги 68,8%, не удовлетворены – 24,2%, затруднились ответить 7%. Из них удовлетворены Потребители ценами услуг:

- объектов рекреации - 90,7%,

- отдыха и оздоровления детей – 88,5%,

- ритуальными -81,3%,

- в сфере туризма и отдыха – 79,3%,

- физической культуры и спорта – 73,2%,

- в сфере социального обслуживания – 72%,

- дополнительного образования детей – 70,9%,

- медицинских услуг – 61,7%,

- жилищно-коммунального хозяйства – 60,9%,

- бытового обслуживания - 60%,

- вывозом твердых бытовых отходов – 58,5%,

- управляющих компаний в многоквартирных домах – 58,1%.

*3. Удовлетворённость Потребителей возможностью выбора организаций.*

От общего числа опрошенных удовлетворены возможностью выбора организаций 74,9%, не удовлетворены – 17,5%, затруднились ответить – 7,6%. В том числе удовлетворены Потребители возможностью выбора организаций в сфере:

- дошкольного образования детей – 96,8%,

- культуры – 91,1%,

- в сфере социального обслуживания – 88%,

- физической культуры и спорта – 87,8%,

- объектов рекреации – 88,4%,

- общественного питания – 65%,

- ритуальных услуг – 65,6%,

- жилищно-коммунального хозяйства – 56,5%.

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

Анкетирование проводилось среди 50 Потребителей по следующим категориям граждан (социальный статус):

- работающие граждане – 60 %,

- временно не работающие граждане – 2 %,

- не работающие граждане – 10 %,

- учащиеся и студенты – 8 %,

- домохозяйки – 14 %,

- неработающие пенсионеры – 6 %.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных, человек |
| 1 | Работаю | 30 |
| 2 | Временно не работаю, безработный | 1 |
| 3 | Не работаю | 5 |
| 4 | Учащийся, студент | 4 |
| 5 | Домохозяйка | 7 |
| 6 | Неработающий пенсионер | 3 |
| 7 | Другое | 0 |

**3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

Для Предпринимателей анкетирование проходило по 25 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие направления ведения бизнеса:

- розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) - 24%,

- дополнительного образования детей – 12%,

- бытовое обслуживание – 8 %

- медицинские услуги – 8 %,

- наружная реклама – 6%,

- общественное питание – 6%,

- реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 6%,

- физической культуры и спорта – 4%,

- инновационной продукции и инновационных технологий – 4%,

- реализация сельскохозяйственной продукции – 4%,

- туризм и отдых – 4%,

- перевозка пассажиров наземным транспортом – 4%,

- жилищно-коммунального хозяйства – 4%,

- культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) – 4%,

- дошкольное образование детей – 2 %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| Очень интенсивная | Достаточно интенсивная | Средняя интенсивная | Незначительная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | Органы власти только мешают бизнесу своим действиями | В чем-то органы помогают, в чем-то мешают |
| 1 | Дошкольное образование детей | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 2 | Детский отдых и оздоровление | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Дополнительное образование детей | 2 | 2 | - | 2 | 6 | - | - | - | - |
| 4 | Медицинские услуги | 1 | 3 | - | - | 2 | 2 | - | - | - |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 7 | Жилищно-коммунальное хозяйство | - | - | 2 | - | 2 | - | - | - | - |
| 8 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 4 | 8 | - | - | 4 | 6 | 2 | - | - |
| 9 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| 10 | Интернет-провайдер, организация связи | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11 | Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Туризм и отдых | - | 2 |  | - |  | 2 | - | - | - |
| 13 | Наружная реклама | - | 2 | 1 | - | 3 | - | - | - | - |
| 14 | Ритуальные услуги | - | - |  | - | - | - | - | - | - |
| 15 | Реализация сельскохозяйственной продукции | - | 1 | 1 | - | 1 |  | - | - | 1 |
| 16 | Общественное питание | - | 2 | - | 1 | - | 2 | - | - | 1 |
| 17 | Бытовое обслуживание | - | 3 | - | 1 | 1 | 2 | - | - | 1 |
| 18 | Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | - | - |  | - | - | - | - | - | - |
| 19 | Инновационная продукция и инновационные технологии | - | - | 2 | - | 2 | - | - | - | - |
| 20 | Вывоз твердых коммунальных отходов | - | - |  | - | - | - | - | - | - |
| 21 | Физическая культура и спорт | - | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| 22 | Охрана труда | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 23 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | - | - | 2 | 1 | 3 | - | - | - | - |
| 24 | Коммунальные услуги в многоквартирном доме | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 25 | Другое | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | ИТОГО | 9 | 28 | 8 | 5 | 30 | 15 | 2 | - | 3 |

*1. Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности за последний год.*

Состояние конкурентной среды на рассмотренных социально значимых рынках в городском округе Реутов характеризуется как достаточно интенсивное. Больше половины субъектов предпринимательской деятельности (56%) указали, что работают в условиях достаточно интенсивной конкуренции. Это рынки: дошкольного образования детей, медицинских услуг, туризма и отдыха, физической культуры и спорта. Интенсивность конкуренции на рынках жилищно-коммунального хозяйства, инновационной продукции и инновационных технологий оценивается как средней интенсивности.

Предприниматели оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

Очень интенсивная – 18%,

Достаточно интенсивная – 56%,

Средняя интенсивность – 16%,

Незначительная - 10%.

*2. Характеристика деятельности органов местного самоуправления по основным видам предпринимательской деятельности на рынке:*

 От общего количества опрошенных Предпринимателей положительно оценили деятельность органов власти 96%.

За отчетный период Предприниматели характеризовали деятельность органов местного самоуправления по основным видам предпринимательской деятельности в следующей градации:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 60%,

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется - 30%,

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 4%,

- в чём-то органы власти помогают, в том-то мешают – 6%.

*3. Оценка уровня административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения субъектами предпринимательской деятельности.*

Максимальный уровень влияния – 2,4%,

Уровень влияния выше среднего – 1,8%,

Средний уровень влияния – 16,8%,

Уровень ниже среднего – 28,4%,

Минимальный уровень влияния – 50,6%.

 **3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий  | Количество опрошенных малых предприятий  | Количество опрошенных средних предприятий  | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1 | Дошкольное образование детей | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Дополнительное образование детей | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 3 | Медицинские услуги | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| 4 |  Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 5 |  Жилищно-коммунальное хозяйство | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 6 |  Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 12 | 5 | 6 | 1 | 0 |
| 7 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 8 |  Туризм и отдых | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 9 |  Наружная реклама | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| 10 |  Реализация сельскохозяйственной продукции | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 11 |  Общественное питание | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 12 |  Бытовое обслуживание | 4 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| 13 | Инновационная продукция и инновационные технологии | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 14 | Физическая культура и спорт | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 15 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого | 50 | 23 | 23 | 4 |  |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.**

**Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей.**

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Союза «Реутовская торгово-промышленная палата» - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской форд поддержки малого предпринимательства» Заган А.И., исполняющий обязанности исполнительного директора АНО «Центр «Бизнес-развитие» Василец А.С., представители коворкинг-центра «СТАРТ».

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2018 год уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчётности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство на 2017-2022 годы», в соответствие с мероприятием программы «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, осуществляющим деятельность в сфере производства (товаров, работ, услуг) ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства 6,6 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов на приобретение оборудования, оплату аренды, ремонт (реконструкцию) помещений, оплату коммунальных услуг, электроснабжение, охрану интеллектуальной собственности, участие в выставках.

Для поддержки учёных и специалистов, стимулирования инновационной деятельности, создание малых инновационных предприятий проводится конкурсный отбор инновационных проектов на право бесплатного размещения на базе организаций инфраструктуры городского округа Реутов до 6 месяцев.

С 2017 года Глава города на регулярной основе (еженедельно) проводит в коворкинг-центре «СТАРТ» встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

- организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования – два раза в месяц в коворкинг-центре «СТАРТ»;

- проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;

- размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях – более 30 ед. ежегодно

- проведении образовательных семинаров, круглых столов, тренингов, курсов – ежегодно свыше 240 ед.

- консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства – ежегодно свыше 240 ед.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции | Целевые показатели | Единица измере-ния | Числовые значения показателя |
| Про-шедший год | Текущий год |
| Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процен-тов | 3,4 | 3,6 | 3,77 |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области | процен-тов | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Реутов воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровлению в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа | процен-тов | 22,7 | 22,9 | 23 |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процен-тов | 14 | 14 | 14 |
| 4 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | процен-тов | 14 | 14 | 17,8 |
| 5 | Рынок услуг в сфере культуры | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры | процен-тов | 53,77 | 53,77 | 60,2 |
| 6 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процен-тов | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Розничная торговля | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Реутов от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов | процен-тов | 24 | 24 | 24 |
|  | Розничная торговля | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадрат-ный метр на тысячу жителей | 1610 | 1614,1 | 1645 |
| 8 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Реутов | процен-тов | 40 | 80 | 80 |
| 9 | Рынок услуг связи | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | процен-тов | 75 | 76 | 76 |
| 10 | Рынок услуг социального обслуживания населения | Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности | процентов | 10 | 40 | 40 |
| 11 | Рынок услуг общественного питания | Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочные места/ 1000 жителей | 55,3 | 55,7 | 57,1 |
| 12 | Рынок услуг бытового обслуживания | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочие места/ 1000 жителей | 6,6 | 10,1 | 6,8 |
| 13 | Рынок наружной рекламы | Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | процен-тов | 100 | 100 | 100 |
| 14 | Рынок услуг туризма и отдыха | Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа на территории городского округа Реутов | единица | 4 | 4 | 4 |
| 15 | Рынок инновационной продукции и инновационных технологий | Наличие не менее трёх видов инновационной продукции в реестре | единица | 2 | 3 | 3 |
| 16 | Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами | Общее количество отремонтированных подъездов многоквартирных домов городского округа Реутов по губернаторской программе софинансирования ремонта подъездов | единица | 271 | 271 | 271 |
|  | Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами | Доля жилого фонда управляющих организаций от общего жилого фонда городского округа Реутов, вступивших в Хартию о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций с органами местного самоуправления Московской области и их взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | процент | 50 | 70 | 70,8 |

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» на 2018 год, в основном выполнены.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2017 году – 378,27, в 2018 году – 429,08.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2017 году – 40,93%, в 2018 году – 47,6%.

Планируемые к реализации мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация затрат организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, связанных с предоставлением услуг по размещению малых предприятий.

2. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере производства.

3. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

4. Конкурсный отбор инновационных проектов для бесплатного размещения в организациях инфраструктуры городского округа Реутов.

5. Популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения семинаров и тренингов по предпринимательству среди учеников общеобразовательных учреждений городского округа Реутов.

На территории округа в 2018 году реализуется 21 инвестиционный проект, из них в сфере промышленности – 5 проектов:

 1. Компания ООО «Продукты от Палыча» в 2018 году завершила инвестиционный проект по расширению в 2 раза производственных мощностей по выпуску кондитерской и кулинарной продукции. Дополнительно введено более 12000 кв. м. производственно-складских площадей и создано 400 рабочий мест.

2. Проект «Ревитализации реутовской хлопкопрядильной фабрики» занял 1 место и выиграл грант в размере 50 млн. рублей в конкурсе Московской области «Территории роста».

На территории фабрики до 2023 года будут созданы:

• производства легкой индустрии (LIGHT INDUSTRIAL),

• объекты общественного питания, кафе и рестораны,

• объекты бытового сервиса и магазины шаговой доступности, творческие мастерские (STREET RETAIL),

• веломаршруты, площадки для рекреации и отдыха, занятий спортом, проведения досуга с детьми, общественных и культурных мероприятий.

Объем инвестиций в проект до 2023 года составит 2 264 млн. рублей, в том числе частных инвестиций 1 885 млн. рублей, бюджетных – 379 млн. рублей, будет создано 1225 рабочих мест.

3. Реализован проект по созданию производства корпусной мебели ООО «Мебеталь», что позволило создать 60 рабочих мест.

4. ООО «Фирма «Рэнар» возвело новый производственный комплекс по производству хоккейных коробок и комплектующих к ним, ввод объекта запланирован на март 2019 года. Реализация проекта позволит создать 25 рабочих мест.

5. ООО «ЛалеМЕХ» в 2019 году введет в эксплуатацию новый производственно-складской комплекс, где разместятся арендаторы, в том числе компании по пошиву меховых изделий. Реализация проекта позволит создать 120 рабочих мест.

Компания Вертолет.ру осуществляет реализацию значимого проекта по развитию транспортной инфраструктуры - строительство вертолетного комплекса «Хелипорт-Реутов» с центром технического обслуживания. В 2018 году завершены строительно-монтажные работы, ввод объекта запланирован на февраль 2019 года.

В 2019-2020 годах планируются к реализации крупные инвестиционные проекты:

- строительство поликлиники на 750 посещений в смену в мкр. 10 (объем инвестиций 1 млрд. рублей)

- строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с крытым катком (объем инвестиций 300 млн. рублей).

В прогнозном периоде одним из крупнейших инвестиционных проектов является проект по улучшению транспортной доступности. Строительство к 2020 году эстакады от Носовихинского шоссе до Горьковского шоссе, соединяющего южную и северную части города, с объемом инвестиций - 2 млрд. рублей.

На одной из встреч Главы города с предпринимателями был представлен проект «Heedbook» - система, позволяющая анализировать качество клиентского обслуживания с помощью нейронной сети и машинного зрения. Проект был поддержан Главой города и протестирован в МФЦ г. Реутов. Проект признан лучшим российским Start-up по версии McKinsey&WinterCapital и в настоящее время планируется его внедрение во всех МФЦ Московской области.

С целью привлечения инвестиций в городской округ Реутов, разработан и ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт города. Проводятся роуд-шоу по инвестиционной привлекательности в городах России и за рубежом (в 2018 году в г. Якутск, Республика Беларусь г. Несвиж).

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «СТРОЙПАРК», площадью 8,5 га. Специализация парка – выпуск строительных материалов. Резидентами создано 198 рабочих мест. Совместно с АО «Корпорация развития Московской области» и Министерством инвестиций и инноваций МО ведется работа по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС).

В 2018 году начата реализация проекта по созданию технопарка на территории ООО «Первая линия».