



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.11.2022 № 406-ПА

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы

В соответствии с абзацем третьим пункта 5 Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р и постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" и в целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказа Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»), постановляю:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы (прилагается).
2. Ответственным за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий обеспечить реализацию мероприятий "дорожной карты" и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.
3. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «ПроРеутов».

4. Информационно-аналитическому отделу Администрации городского округа Реутов разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Реутов.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Н.Н. Ковалева.

Глава городского округа



С.А. Каторов

Утвержден
Постановление Администрации
городского округа Реутов

от 17.11.2022 № 406 П/А

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Реутов Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Реутов Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг бытового обслуживания
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок услуг общественного питания
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок услуг туризма и отдыха
12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление образования Администрации городского округа Реутов.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года насчитывалось 36 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования (10 муниципальных школ, 10 муниципальных садов, 10 частных садов, 2 учреждения дополнительного образования (ведомство образования), 4 учреждения дополнительного образования (ведомство культуры).

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области – 15 565 человек, в том числе получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования – 14 196 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 9 768 человек.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам II квартала 2022 года на территории городского округа Реутов Московской области 96 организации частной формы собственности реализуют программы дополнительного образования, что составляет 78,7% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

- 10 организаций дошкольного образования;
- 0 организации общего образования;
- 86 организации дополнительного образования.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 67%.

По итогам II квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 68,8 %.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное.

100% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 52% опрошенных потребителей.

Удобством расположения организаций дополнительного образования детей удовлетворены 96% опрошенных потребителей.

24% опрошенных потребителей отмечают недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

1.4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Реутов Московской области «Образование»:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);

функционирование детского технопарк «Изобретариум», который обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и

улучшение бизнес-среды;

функционирование системы электронной записи в кружки и секции – ЕИС «Навигатор», мониторинг их загруженности;

работа в соответствии с Административным регламентом предоставления услуги «Прием в муниципальные образовательные организации Московской области, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, а также программы спортивной подготовки», утвержденным Постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.05.2022 №170-ПА.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	77,6	79,0	79,7	80,3	80,7	Управление образования Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	67,0	68,8	69,4	70,0	70,5	Управление образования Администрации городского округа Реутов

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление образования Администрации городского округа Реутов
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление образования Администрации городского округа Реутов
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование	Управление образования Администрации городского округа Реутов

программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области			рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	
--	--	--	---	--

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли крупных и средних организаций по данным Мособлстата в 2021 году составляет 35 247,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах - 129 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 27 310 млн. рублей, или 100%.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – август 2022 года составил 6 471,7 млн. руб.

В 2021 году оборот розничной торговли на 75% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 25%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 56%, непродовольственных товаров – 44%.

На территории городского округа Реутов Московской области действует 82 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 58 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Реутовского управления социальной защиты населения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 98%, порядка 56% - в обороте оптовой торговли, 29% - в обороте общественного питания, 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все они

имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 25%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 65%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1584,9 квадратных метра на 1000 человек.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области 2022 года составила 20%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют большинство опрошенных юридических лиц. Ряд компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются налоговые каникулы, мораторий на проведение проверок, льготное кредитование и субсидирование затрат на кредиты.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (93%), из них 12% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

82% респондентов удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере розничной торговли, 89% - ассортиментом предоставляемой на рынке продукции.

93% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли (36%).

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Реутов Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 11 универсальных ярмарок.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Реутов Московской области увеличилась более чем на 2 %, и по состоянию на 01.10.2022 количество объектов нестационарной торговли составило 110 ед.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Реутов Московской области действует

муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1577,8	1605,4	1607,3	1617,4	1630,4	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	100	102	104	105	105	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По данным Мосстата за 9 месяцев 2022 года населению городского округа Реутов предоставлено бытовых услуг на 102 408 тыс. рублей, что в сопоставимой оценке на 3% больше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за январь - сентябрь 2022 года составила 3,9% (в январе - сентябре 2021 года – 3,7%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет 173 единицы.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 5,5 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 25 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Реутов Московской области действует около 82 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 19 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 99% (около 101 380 тыс. рублей).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в соответствии с ответами опрошенных в целом одобряют. Ряд опрошиваемых компаний получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения – 81% опрошенных потребителей ответили положительно. 93% опрошенных удовлетворены и качеством оказываемых услуг на рынке бытового обслуживания.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 84%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 14%.

Менее половины опрошенных отмечают завышенные цены на оказываемые услуги в данной отрасли – 44%.

3.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в городском округе Реутов составляет 5,5 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	5,5	5,6	5,6	5,7	5,8	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Реутов Московской области за 2021 год образовалось 626 222,7 куб. м твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), в том числе раздельного сбора отходов (далее – РСО) – 57 471,16 куб. м. А по состоянию на 01.10.2022 года образовалось 442 183,24 м куб. ТКО, в том числе РСО – 42 253,83 м куб. Объемы ТКО в сравнении с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 6%, также практически в 2 раза увеличились объемы по раздельному сбору мусора на территории городского округа Реутов.

В городском округе Реутов Московской области отсутствуют полигоны для захоронения твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

В 2022 году по итогам проведения на территории городского округа Реутов проверок Главным Управлением территорий Московской области замечаний не установлено.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 100%.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются отсрочка по налоговым платежам, а также снижение количества проверок, субсидирование лизинга машин и оборудования.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов относительно высок (53%). Одна треть из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (35%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Реутов действует сортировочный комплекс ООО «УК «Кусор», который производит сортировку сырья для вторичной переработки.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;

формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;

создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;

развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с

отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации

	немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	(негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	городского округа Реутов
--	--	--	--	--	--------------------------

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 17 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 17 ед.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Реутов Московской области осуществляли свою деятельность 4 перевозчика, из которых 2 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 50%. Аналогичная ситуация прослеживалась и на конец 2021 года.

На территории городского округа Реутов по муниципальным маршрутам перевозка не осуществляется.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по межмуниципальным маршрутам в общем количестве

перевезенных по межмуниципальным маршрутам) составила 100%.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (87% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 93%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов, цены на услуги и состояние транспортного средства.

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных

вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 №309-ПА (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
2	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа	процент	20	25	30	35	40	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству

	транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				Администрации городского округа Реутов
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на межмуниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межмуниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
8	Формирование сети маршрутов	Развитие рынка услуг по	2022-2025	Увеличение количества	отдел транспорта и связи в

	регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		перевозчиков частной формы собственности, работающих на межмуниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% (379 домохозяйств).

Одновременно порядка 99,47% МКД (377 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможности выбора оператора связи. Средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100%.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное.

85% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов.

85% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги Интернет-провайдеров, составила 56%.

Основными критериями выбора Интернет-провайдера являются скорость Интернет-соединения и стоимость услуг.

6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 № 310-ПА.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской

области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	100	100	100	100	100	информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	100	100	100	100	100	информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах.

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составил 1 131,37 млн. рублей, что практически на 10% меньше к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Реутов действует около 82 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, при этом отсутствуют предприятия общественного питания, в том числе порядка 5 организаций в сфере общественного питания.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 54 посадочных места на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 46 единиц.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – большая часть предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии, коррупция и сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению

большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (81% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 92%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 90%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 5%. Уровнем цен на рынке общественного питания удовлетворены более 50% опрошенных респондентов.

7.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 53 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

При этом в настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 №306-ПА.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	52	53	54	54	55	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отдел развития потребительского рынка в составе Управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов на начало 2022 года 369 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 11 домов - в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ), товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

без участия государства – 380 домов.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2022 года составила 3 377,1 тыс. кв. м, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 126,6 тыс. кв. м.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 8 управляющих организаций, жилой фонд которых - 4 372,5 тыс. квадратных метров.

8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 100%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - большинство опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Увеличилось количество барьеров для участников данного рынка, респонденты

уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

57% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

36% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

8.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток обслуживания и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

8.6. Меры по развитию рынка

Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка

					Администрации городского округа Реутов
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

		организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
--	--	--	--	--	--

9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Реутов Московской области благоустроено более 103 дворовых территорий, новые дворы получили около 60 тыс. жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 №312-ПА, в 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 9 дворовых территорий, ямочный ремонт более 18 000 квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству 3 мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 112 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 1 объекте.

На начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 9 единиц, из них 8 организаций частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 88,9% от общего количества.

9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 88,9%, по итогам 2022 года также планируется достижение показателя - 88,9%.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (более 90%). Также лидирующими являются такие критерии, как развитая инфраструктура и близость к дому.

Более половины опрошенных (62%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не

удовлетворены 32,5% респондентов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 28%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 72%.

9.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

9.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2019 № 312-па которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Реутов. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и

иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	88,9	88,9	88,9	88,9	88,9	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов

	информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области			в сфере благоустройства городской среды	
2	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов

10. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных (далее - Схема) конструкций утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от 15.06.2022 г. №187-ПА «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области».

По состоянию на 01.10.2022 в Схему включены 111 рекламных конструкций, из них 66 высокотехнологичных конструкций (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом).

Все мероприятия в сфере наружной рекламы на территории городского округа Реутов регламентируются Положением о Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Реутов, утверждённым Решением Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 и Административным Регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области», утверждённым Постановлением Администрации городского округа Реутов от 05.03.2022 №76-ПА.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Реутов по состоянию на 01.10.2022 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 15 рекламодателей, в том числе 14 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100 %.

Основную долю на рынке занимают: ООО «БЭСТМЕДИА» - 15,3 %, ООО «ВОСТОК-МЕДИА» - 14,4%, ООО «АЙС» - 9,9%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким».

Действия органов власти на данном конкурентном рынке предприниматели в целом одобряют.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

10.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

На территории городского округа Реутов установлено 14 светодиодных экранов, 52 конструкции с внутренним подсветом и 2 медиафасада.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

отсутствие импортозамещения, расходных материалов для высокотехнологичных рекламных конструкций;

отказы зарубежных компаний продолжать договорные отношения по размещению наружной рекламы;

значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания высокотехнологичных рекламных конструкций.

10.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций;

рассрочка платежей по оформленным договорам при обращении рекламодателей;

увеличение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на муниципальной земле или собственности на которые не разграничена (в соответствии со ст. 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ) по письменному обращению рекламодателей.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
4	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламных носителей	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов, актуализированные с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами

11. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Реутов Московской области обладает большим туристским потенциалом. Площадь зоны отдыха и туризма составляет более 0,4 квадратных метров. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 113 тысяч человек туристский поток по итогам 2021 года составил 29,7 тысяч человек, к концу 2022 года ожидается 30,7 тысяч человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 24 тысячи человек, в 2020 году – 27 тысяч человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 22 тысячи человек (в 2016 году – 13,1 тысяч человек, в 2017 году – 15,6 тысяч человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3 объекта церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова, достигло 4 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Реутов, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Реутова по итогам первого полугодия 2021 года классифицировано 3 объекта. По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах

инфраструктуры муниципального образования)), туристский комплекс Подмосковья на 01.10.2021 состоит из 917 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 160 номеров, койко-мест – 316.

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Реутов в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 составила 3 единицы, из них доля классифицированных - 3 КСР, звездность «3*» - имеет 1 КСР, «без звезд» - 2.

На 01.01.2022 в городском округе Реутов насчитывалось более 19 туристических организаций, по данным на 01.10.2022 количество турагентов осталось на том же уровне. (в 2020 - 23 турагента, в 2021 - 10 турагентов).

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российской экономики.

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 77% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 91% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 82% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым менее половины (46%) потребителей.

11.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности,

связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

снижение выручки более чем на 30%.

11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

11.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Культура», в соответствии с постановлением Администрации городского округа Реутов от 13.09.2022 №301-ПА, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов:

развитие музейного дела и народных художественных промыслов;

развитие библиотечного дела;

развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии;

развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

11.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации программы «Культура» увеличится туристский и экскурсионный поток в Реутове, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	29,7	30,7	31,8	33	34,5	отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов

11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих <i>городской округ</i> . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов

		2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.			
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	2022-2025	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов

12. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел строительства, транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Реутов Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу детский сад на 250 мест в 10А мкр., школа на 1100 мест в 10А мкр. и пристройка к лицейю на 300 мест по ул. Южная, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в 2020 году в городском округе Реутов составил 41,52 тыс. квадратных метров общей площади. Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2020 году введено 41,52 тыс. квадратных метров жилья, в 2022 году намечается ввод 21,9 тыс. квадратных метров, в 2023 году планируется – 84,3 тыс. квадратных метров, в 2024 году - 50,1 тыс. кв.метров.

Территория городского округа Реутов составляет 909 га. Плотность населения составляет 12,5 тыс. человек на 1 кв. м., одна из самых высоких в Европе и России. В связи с плотностью застройки территорий городского округа Реутов строительство в прогнозных годах будет идти на спад.

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирных жилых домов, в 2022 году – 4 разрешения (продление разрешений).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Реутов Московской области в 2020 году составил 41,52 тыс. квадратных метров или 100 % от общего объема ввода жилья.

12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке оценивается респондентами как напряженное. Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились высокий уровень налогов, конкуренция со стороны других строительных фирм, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, недостаток квалифицированных рабочих, высокий процент коммерческого кредита.

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается относительно высокой: 50% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

34% опрошенных потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в данной сфере.

12.4. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратных метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городском округе Реутов приходится 31,99 квадратных метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2021 году организовано и проведено:

50 заседаний *Градостроительного совета муниципального образования* (далее – *Градсовет*). Рассмотрено 3633 вопросов градостроительной деятельности;

49 заседаний *Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности*. Рассмотрено 361 вопроса градостроительной деятельности.

В городском округе Реутов признан проблемным многоквартирный дом корпус 16 в 10 микрорайоне. Совместно с Министерством жилищной политики Московской области и Фондом защиты прав граждан участников долевого строительства «Дом.РФ» проработан вопрос о завершении строительства 16 корпуса. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2023 год.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Реутов Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время осуществляется строительство 108,42 тыс. квадратных метров жилищного фонда. в т.ч:

- ул. Транспортная д.27, 29, 31 (ООО «СЗ «Гранель-Гранит»)
- Корп.16, мкр 10 («Дом.РФ»)
- проспект Мира (АО ПСК НПО машиностроения)

В городском округе Реутов Московской области заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ предусмотрено строительство объектов со следующими предельными параметрами: площадь квартир не более 258440 кв.м, этажность 25 этажей (за исключением подземных и технических этажей).

12.5. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

12.6. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	отдел строительства, транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов

12.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Реутов	2022–2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	отдел строительства, транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов

13. Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел социального развития Администрации городского округа Реутов.

13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов Московской области проживает более 10 тыс. детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе более 500 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подлежащих оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 56% от детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В 2021 году на территории городского округа Реутов функционировало 9 организаций отдыха детей и их оздоровления. В муниципальной собственности области находится 5 детских лагерей, в частной собственности - 4 детских лагеря.

Проектная мощность лагерей составляет 1620 детей, из них мощность коммерческих лагерей составляет 720 детей. При полной загрузке лагерей возможность отдохнуть имеет 100% детей городского округа Реутов, нуждающихся в лагерях дневного пребывания.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении.

13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы

13.3. собственности на рынке

Доля негосударственных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 44% в общем количестве действующих организаций.

При этом по итогам 2021 года услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности были оказаны 100% детей от общей численности воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления, оказанными всеми организациями городского округа Реутов.

13.4. Оценка состояния конкурентной среды

Состояние конкурентной среды оценивается представителями бизнеса как напряженное.

Количеством оказываемых услуг удовлетворены 50% опрошенных потребителей. Уровень цен, даже с учетом высокого качества предоставляемых услуг, кажется завышенным значительному числу потребителей (60% опрошенных).

Основными критериями выбора коммерческих фирм по организации детского

отдыха остаются цена и безопасность отдыха.

13.5. Характерные особенности рынка

Неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Недостаточное количество детских лагерей в Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения перепрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

13.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей:

проведение конкурентных закупочных процедур, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

предоставление из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области.

13.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.

13.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	40	42	44	45	47	отдел социального развития Администрации городского округа Реутов

13.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории городского округа Реутов	Повышение доступности информации об организациях отдыха детей и их оздоровления. Повышение качества оказания услуг	2022–2025	Мониторинг организаций отдыха детей и их оздоровления	отдел социального развития Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение заинтересованности организаций частной формы собственности в городском округе Реутов, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, в оказании услуг по организации отдыха и оздоровления детей	Повышение доступности информации об организациях отдыха детей и их оздоровления. Повышение качества оказания услуг	2022–2025	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	отдел социального развития Администрации городского округа Реутов

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Реутов**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Размещение конкурентных процедур путем проведения электронных аукционов, открытых конкурсов в электронной форме, запросов котировок в электронной форме, является приоритетным способом определения поставщика	Обеспечение конкурентоспособности на торгах	На постоянной основе 2022-2025	Заключение муниципальных контрактов	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Размещение электронных процедур на электронных торговых площадках	Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика	На постоянной основе 2022-2025	Повышение количества конкурентных процедур на электронных торговых площадках	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Содействие, консультации с участниками закупок в соответствии с Законодательством Российской Федерации	Получение электронной подписи	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение количества участников на торгах	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Предоставление преимуществ	Поддержка субъектов малого и	На	Активное участие субъектов	МКУ «Комитет по

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	субъектам малого предпринимательства при проведении подавляющего большинства конкурентных процедур	среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	постоянной основе 2022-2025	малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	организации закупок городского округа Реутов»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Предоставление преимуществ субъектам малого предпринимательства при проведении подавляющего большинства конкурентных процедур	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	На постоянной основе 2022-2025	Активное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Предоставление преимуществ субъектам малого предпринимательства при проведении подавляющего большинства конкурентных процедур	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	На постоянной основе 2022-2025	Активное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	На постоянной основе 2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Экономия средств заказчика за счет участия в подавляющем большинстве закупок субъектов малого и среднего предпринимательства	Экономия средств заказчика	На постоянной основе 2022-2025	Экономия средств заказчика	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1	Проведение регулярного анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» в соответствии со	Анализ запретов и ограничивающих конкуренцию актов и соглашений соответствующих органов	На постоянной основе 2022-2025	Регулярный анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	спецификой муниципального образования			конкуренции» в соответствии со спецификой муниципального образования	
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
4.2.1	Осуществление перевода по оказанию государственных и муниципальных услуг для субъектов МСП на безвозмездной через сервис «Цифровая панель»	Получение онлайн услуг в электронном виде через сервис «Цифровая панель»	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение количества субъектов МСП, воспользовавшихся государственными и муниципальными услугами, в том числе мерами поддержки	МФЦ городского округа Реутов
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.3.1	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов МСП через сервис «Цифровая панель»	Получение онлайн услуг в электронном виде через сервис «Цифровая панель»	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение количества субъектов МСП, воспользовавшихся государственными и муниципальными услугами, в том числе мерами поддержки	МФЦ городского округа Реутов
4.4	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
4.4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативно-правовых актов Администрации городского округа	Проведение анализ воздействия на состояние конкуренции	На постоянной основе 2022-2025	Активное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг,	Экономическое управление Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Реутов, предусматривающих анализ воздействия на состояние конкуренции в городском округе			осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	Реутов
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
	Оценка эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий	Неэффективное использование муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Реутов
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	Согласование муниципальным унитарным предприятиям продажи муниципального недвижимого имущества	Влияние муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию при реализации недвижимого имущества	2022-2025	Организация конкурентных способов реализации объектов муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
					Реутов
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
	Создание условий, в соответствии с которыми при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд соблюдаются равные условия для всех хозяйствующих субъектов	Соблюдение равных условий для хозяйствующих субъектов	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Администрация городского округа Реутов
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Обеспечение контроля за целевым использованием муниципального имущества в социальной сфере	Нецелевое использование муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципального имущества в социальной сфере	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Реутов
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
8.1	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим услугу по присмотру и уходу за детьми	Снижение финансовых издержек на содержание социально ориентированных некоммерческих организаций	На постоянной основе 2022-2025	Снижение административных барьеров Сокращение очереди в ДОУ	Отдел социального развития Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.2	Осуществление имущественной, информационной и консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Обеспечение обратной связи с социально ориентированными некоммерческими организациями	На постоянной основе 2022-2025	Снижение административных барьеров	Реутов Отдел социального развития Администрации городского округа Реутов
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Союз «Реутовская торгово-промышленная палата»
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
	Публикация информации об	Повышение информированности	2022-2025	Актуализация сведений об	Комитет по управлению

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>	<p>хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности</p>		<p>объектах муниципальной собственности посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>муниципальным имуществом Администрации городского округа Реутов</p>
12	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>				
	<p>Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений для услуг связи</p>	<p>Предоставление разрешений в соответствии с регламентом</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Улучшение качества услуг связи</p>	<p>Администрация городского округа Реутов</p>