



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2023 № 646-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Реутов от 20.10.2022г. № 337-ПА, постановляю:

1. Внести изменение в муниципальную программу городского округа Реутов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022г. № 351-ПА, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Постановление Администрации городского округа Реутов «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» от 11.10.2023 № 433-ПА считать утратившим силу.

3. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «ПроРеутов».

4. Информационно-аналитическому отделу Администрации городского округа Реутов разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Н.Н. Ковалева.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа



Ф.А. Науменко

Муниципальная программа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации – Н.Н. Ковалев
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Реутов Московской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной	Администрация городского округа Реутов Московской области

медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Реутов Московской области
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Реутов Московской области
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация городского округа Реутов Московской области
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация городского округа Реутов Московской области
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Реутов Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных</p>

	предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	6 999,99	6 999,99	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	43 039,34	8 135,09	8 501,85	8 800,80	8 800,80	8 800,80
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	321 916,42	72 080,42	62 459,00	62 459,00	62 459,00	62 459,00
Внебюджетные источники	92,72	92,72	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	372 048,47	87 308,22	70 960,85	71 259,80	71 259,80	71 259,80

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Реутов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети «Интернет», причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном отношении к нему органов местного самоуправления может появиться угроза дискредитации местной власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета «ПроРеутов», Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, in-reutov.ru.

Инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. В городском округе Реутов Московской области проживают более 28,0 тысяч жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 25 процентов населения города.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Реутов Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: так, по данным социологического опроса, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

ИНЕРЦИОННЫЙ прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов.

Целями Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - Подпрограмма 1) до 2027 года являются сохранение информационного пространства, укрепление морально-нравственных ценностей общества, создание благоприятного образа территории для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Реутова, развитие культуры и сохранение культурного наследия.

Реализация Подпрограммы 1 обеспечит сохранение и развитие средств массовой информации городского округа Реутов, позволит реализовать гражданам их

конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления, а также будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов.

В рамках реализации Подпрограммы 1 планируется проведение мероприятий, способствующие достижению следующих основных результатов:

- всестороннее информирование граждан, проживающих в городском округе Реутов, о процессах, происходящих в политической, социально-экономической жизни в муниципальном образовании;
- формирование у жителей муниципального образования активной жизненной позиции;
- оказание информационных услуг жителям городского округа Реутова в сфере печати периодическими изданиями «Реут» и «ПроРеутов» и телевидения «ТВ Реутов» и «360 Подмосковье»;
- создание условий для стабильной работы муниципальных СМИ;
- создание единого информационного поля в социальных сетях средств массовой информации и администрации муниципального образования;
- дополнительное информирование жителей муниципального образования в городских чатах, посредством предоставления пользователям социальных сетей быстрого и качественного ответа на вопрос.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных (далее - Схема) конструкций утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от 02.11.2022 г. №379-ПА «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области». По состоянию на 01.01.2023 в Схему включены 117 рекламных конструкций, из них 72 высокотехнологичные конструкции (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом). Регулярно проводятся выездные проверки с последующим устранением нарушений. Рекламораспространителям предоставляется муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области». Для поддержания и улучшения достигнутых результатов ведется тесная работа с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области и рекламораспространителями. Также планируется актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера. Ликвидация незаконных рекламных конструкций, при выявлении таковых.

Реализация Подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Реализация Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования.

Реализация проектов инициативного бюджетирования позволит:

- решить наиболее острые запросы жителей, так как они сами их видят, формулируют и иницируют;
- повысить эффективность расходования средств местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
- усилит общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
- улучшит условия проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа.

Органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с инициаторами проектов, организуют и координируют работу муниципальной конкурсной комиссии, оказывают содействие в оформлении проекта и перечня документов. На плановый период планируется усиление механизма взаимодействия жителей и

органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, посредством информационно-разъяснительной работы с жителями, с целью инициирования ими большего количества проектов и соответственно востребованной работы по решению актуальных проблем.

Реализация подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- активное участие молодежи муниципального образования в мероприятиях, фестивалях, конкурсах, различного уровня;
- увеличение количества посещений городских молодежных мероприятий мероприятий;
- повышение социальной и творческой активности подростков и молодежи;

Реализация подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- увеличение количества добровольцев на территории городского округа
- ознакомление с данным видом общественной деятельности и получение первого социального опыта для детей, подростков и молодежи
- обучение и получение волонтерами дополнительных знаний в области добровольчества
- поддержка добровольческих проектов.

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Реализация подпрограммы будет направлена на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты на прямо пропорциональное расширение штатных работников вслед за ростом количества военнообязанных жителей, а также на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Целевые показатели
муниципальной программы городского округа Реутов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики».

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	110	110	110	110	110	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами	01.01.01, 01.01.02, 01.01.03, 01.01.04, 01.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами	01.07.01

1.3	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	Показатель МП	единица	15	15	15	15	15	15	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами	01.07.02; 01.07.03
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области										
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ГП	человек	0	0	0	0	0	0	Отдел социального развития	02.02.01
2.2	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП	человек	0	0	0	0	0	0	Управление образования	02.02.02
2.3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в	Показатель ГП	человек	0	0	0	0	0	0	Отдел культуры	02.02.03

	Московской области										
2.4	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП	человек	0	0	0	0	0	0	Отдел социального развития	02.02.04
2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел территориальной безопасности	02.02.05
3.	Повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования.										

3.1.	Реализованные проекты граждан, сформированные в рамках практик инициативного бюджетирования.	Показатель МП	единиц	1	1	1	1	1	1	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами	03.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	43	44	45	46	Отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	04.01.01
5.	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области										
5.1.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций,	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	человек	-	15000	15020	15050	15070	15080	Отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	05.01.01

	государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность										
6.	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.										
6.1.	Количество призывников направляемых на службу	Показатель МП	человек	100	100	100	100	100	100	Отдел по работе со СМИ и рекламе	06.03.01
6.2.	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Показатель МП	единиц	1	1	1	1	1	1	Отдел по работе со СМИ и рекламе	06.04.01

Методика расчета значений показателей муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{р}$ – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(п,р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>к – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
1.3.	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	единиц	<p>$G = \sum W$</p> <p>G – общее количество праздничных/тематических мероприятий и рекламно-информационных кампаний</p> <p>W – 1 праздничное/тематическое мероприятие или и рекламно-информационная кампания</p>	Постановление Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного свето-вого оформления на территории Московской области»	Ежеквартально
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 – численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;</p> <p>$N_i^{эж}$ – количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p>\sum_i – количество проведенных мероприятий</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 – численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

			$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Российской Федерации	
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
3	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				
3.1	Реализованные проекты граждан, сформированные в рамках прак-тик инициативного бюджетирования	Единица	$P = \frac{P_{мр}}{P}$, где P – общее количество реализованных проектов; $P_{мр}$ – количество проектов, прошедших муниципальный и региональный отбор.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	1 раз в год

4	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
5.	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1.	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Человек	$F_{\text{вол}} = \left[\sum X \right]_{\text{п}}$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X_{\text{п}}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
6.	Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»				
6.1.	Количество призывников направляемых на службу	Человек	$P = P1 + P2,$ <p>Где: P - общее количество человек (норма призыва); P1- количество человек, подлежащих призыву на военную службу весной; P2- количество человек, подлежащих призыву на военную службу осенью.</p>	Источник данных Военный комиссариат Московской области	2 раза в год
6.2.	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в	Единиц	$Q = \sum DCKG,$ <p>Где: Q-общее количество кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в</p>	Формируется на основании Постановления г.о. Реутов № 23-ПА от 27.01.2022г. и Представления Московского	1 раз в год

	Российской Федерации		Российской Федерации; D – количество кандидатов в присяжные заседатели Реутовского городского суда в общей список Московского областного суда, С- количество кандидатов в присяжные заседатели Реутовского городского суда в общий список 2-го Западного окружного военного суда, К- количество кандидатов в присяжные заседатели в общий список Реутовского городского суда G –количество кандидатов в присяжные заседатели в общий список Реутовского гарнизонного военного суда	областного суда № МОС-АХ/8890 от 07.10.2021г.	
--	----------------------	--	--	---	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о

						социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году

10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; $X_{кв}$ - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	02	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_m = N_{уг} + N_{эр}$, где: N_m – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; $N_{уг}$ – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; $N_{эр}$ – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	02	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	$N_{ря}$ – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	02	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	$N_{мса}$ – общее количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	02	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной	Единица	$N_{мгп}$ – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году

				национальной политики Московской области.		
15	02	02	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	03	02	01	Проекты граждан, сформированные в рамках практик инициативного бюджетирования.	Единица	Р-общее количество проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.
17	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
18	04	02	02	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Нз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N _d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N _c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

Перечень мероприятий
подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов
Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год		2024 год	2025 год	2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни		Итого:	273 181,49	54 701,49		54 620,00	54 620,00	54 620,00	54 620,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	273 181,49	54 701,49		54 620,00	54 620,00	54 620,00	54 620,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
	Информационный материал.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год
			13 500	2700	900	900	900	900	2700	2700	2700	2700
1.2	Мероприятие 01.02	2023 -2027	Итого:	6 625,00	1 325,00		1 325,00	1 325,00	1 325,00	1 325,00	Отдел по	

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	6 625,00	1 325,00				1 325,00	1 325,00	1 325,00	1 325,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Информационный материал.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
					19 400	3680	920	920					
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 -2027	Итого:	219 106,65	44 266,65				44 460,00	44 460,00	44 460,00	44 460,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	219 106,65	44 266,65				44 460,00	44 460,00	44 460,00	44 460,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Телематериал.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
					256 100	51 220	11765	13050					
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

				60	12	3	3	3	3	12	12	12	12		
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2027	Итого:	7 411,91	1 482,31						1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	7 411,91	1 482,31						1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
Печатная продукция.				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
						I	II	III	IV						
				201 000	40000	10000	10000	10000	10000	40100	40200	40300	40400		
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2027	Итого:	26 113,23	11 517,23						3 649,00	3 649,00	3 649,00	3 649,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	26 113,23	11 517,23						3 649,00	3 649,00	3 649,00	3 649,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 07.01	2023 -2027	Итого:	4 650,31	650,31						1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	

	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства бюджета городского округа	4 650,31	650,31				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Рекламная конструкция.		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
				I	II	III	IV						
				600	120	30	30	30	30	120	120	120	120
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2027	Итого:	18 524,72	10 524,72				2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	18 524,72	10 524,72				2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Обеспечено праздничное/тематическое оформление.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				

				75	15	2	3	5	5	15	15	15	15	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2027	Итого:	2 938,2	342,20				649,00	649,00	649,00	649,00		Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	2 938,2	342,20				649,00	649,00	649,00	649,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Рекламно-информационная кампания			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				140	28	I	II	III	IV	28	28	28	28	
	Итого по подпрограмме		Итого:	299 294,72	66 218,72				58 269,00	58 269,00	58 269,00	58 269,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	299 294,72	66 218,72				58 269,00	58 269,00	58 269,00	58 269,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел культуры	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0			
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социального развития городского округа Реутов	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год		2026 год	2027год
							I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной безопасности		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год		
				0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 -2027	Итого:	9102,72	9102,72	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета Московской области	6999,99	6999,99	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	2010,01	2010,01	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	92,72	92,72	0,00	0,00	0,00	0,00					
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 -2027	Итого:	9102,72	9102,72	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета Московской области	6999,99	6999,99	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	2010,01	2010,01	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	92,72	92,72	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
						I	II	III	IV					
				1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Средства федерального	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	бюджета							
	Средства бюджета Московской области	6999,99	6999,99	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	2010,01	2010,01	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Внебюджетные источники	92,72	92,72	0,00	0,00	0,00	0,00	

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV				
				20	4	1	1	1	1	4	4	4	4
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	13,505	0,4	3,50	3,20	3,20	3,20	Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами
			Средства федерального бюджета	13,505	0,4	3,50	3,20	3,20	3,20	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого по подпрограмме		Итого:	43 039,335	8 135,085	8 501,85	8 800,80	8 800,80	8 800,80	
			Средства Федерального бюджета	43 039,335	8 135,085	8 501,85	8 800,80	8 800,80	8 800,80	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	